

Módulo 2: Métodos y Herramientas de Extensión



Global Forum for Rural Advisory Services (GFRAS)
c/o Agridea, Eschikon 28, 8315 Lindau, SWITZERLAND
Phone +41 (0)52 354 97 64, Fax +41 (0)52 354 97 97
info@g-fras.org, www.g-fras.org

Este documento ha sido traducido del idioma inglés por
María Fernanda González en consultoría para el Instituto
Interamericano de Cooperación para la Agricultura,
www.iica.int

En 2012, el GFRAS desarrolló el documento "Nuevo Extensionista", que detalla el papel que desempeña la extensión en el sistema de innovación agrícola, y las estrategias y capacidades necesarias (a nivel individual, organizacional y del sistema) <http://www.g-fras.org/en/activities/the-new-extensionist.html>. Basándose en este documento, el Consorcio GFRAS para la Educación y Formación en extensión surge para promover el Nuevo Extensionista, que se da principalmente a través de formación, revisión de currículum de estudio e investigación sobre extensión.

Agradecimientos especiales al grupo nuclear del Consorcio para la Educación y Formación del GFRAS.

El Kit de Aprendizaje contiene 13 módulos diseñados para el aprendizaje auto dirigido, presencial, o mixto y puede ser una herramienta útil para personal de campo de extensión, gestores y formadores.

Autores líderes:	Kristin Davis & Rasheed Sulaiman
Escritor técnico:	Deon Rossouw
Editor:	Dikgang Kekana
Asegurador de la calidad:	Margeaux Erasmus
Diseño:	Deborah Els
Equipo de coordinación:	Kristin Davis, Hlamalani Ngwenya, Lorenz Schwarz & Natalie Ernst

Apoyo financiero:

Este módulo se hizo posible gracias al apoyo de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). El contenido de este módulo es responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de GIZ o del Gobierno.

2016



Todo el trabajo del Foro Global de Servicios de Asesoría Rural está bajo la licencia "Creative Commons Attribution-Noncommercial 3,0 Unported".

Contenido

Módulo 2: Métodos y Herramientas de Extensión

.....1

Descripción del módulo 1

Introducción del módulo 1

Unidad de estudio 1: Innovación y desarrollo en la extensión.. 3

Revisión general de la unidad de estudio 3

Introducción a la unidad de estudio..... 3

Sesión 1.1: El valor de la extensión.....5

Introducción 5

Papel crítico de la extensión..... 5

Extensión en el sector público 7

Estudio de caso 1: Las Universidades de Concesión de Tierra en Estados Unidos 8

Sesión 1.2: La extensión como ciencia.....9

Introducción 9

Contribuciones a la ciencia de la extensión..... 9

Publicaciones científicas en extensión 10

Sesión 1.3: La extensión como una profesión12

Introducción 12

Asociaciones de profesionales 12

Código de conducta..... 14

La extensión como una profesión 15

Observaciones finales 17

Unidad de estudio 2: Enfoques y herramientas principales de extensión 18

Revisión general de la unidad de estudio 18

Introducción a la unidad de estudio 19

Sesión 2.1: Evolución y características de la extensión . 20

Introducción 20

Evolución de los enfoques de extensión 20

Sesión 2.2: Reformas en la extensión 28

Introducción 28

Privatización y retirada del sector público 29

Descentralización 32

Servicios dirigidos al mercado y orientados al mercado 33

Pluralismo 33

Sesión 2.3: Características y propósitos de las principales herramientas de extensión 35

Introducción 35

Medios de comunicación 36

Demostraciones..... 38

El sistema de formación y visita 39

Actividades individuales y grupales 39

Escuelas del campo para agricultores..... 40

Teatro 40

Plataformas de innovación 41

Sesión 2.4: Selección de los enfoques y herramientas apropiados.....	43
Introducción	43
Selección de enfoques y herramientas	43
Potencial escalamiento	45
Selección del enfoque.....	47
Selección de herramientas	48
Observaciones finales.....	50
Glosario	52
Abreviaturas	55
Recursos.....	56

1. Antes de que comience

1.1 Instrucciones generales

Este módulo debe utilizarse junto con el libro de trabajo proporcionado. Al leer el módulo, encontrará diferentes funciones visuales diseñadas para ayudarle a navegar por el documento.



Figura 1: Íconos utilizados para resaltar información importante en todo el manual

El módulo hace uso de palabras clave (palabras difíciles o técnicas que son importantes para que usted entienda). Para asegurarse de que reciba el beneficio completo del módulo, las palabras clave se marcarán la primera vez que se muestren en el texto y se definirán en una caja que contiene el símbolo de las palabras clave. Asegúrese de leer la definición de cualquier palabra de la que no esté seguro.

1.2 Actividades

Cada sesión en el módulo incluirá varios tipos de actividades para ayudarle a informarse y mejorar sus competencias. El módulo contiene tres tipos de actividades:

Una **evaluación previa** debe ser completada antes de leer la descripción general del módulo y la introducción, y una **evaluación final** se completará una vez que se haya cubierto todo el módulo. Esto medirá el grado de mejora de conocimiento al completar el módulo.

Cada sesión contiene una o más **actividades** por ser completadas en el libro de trabajo donde se indica en el módulo. Estas actividades miden su capacidad para recordar y aplicar los conocimientos teóricos.

Al final de cada unidad de estudio se necesita completar una **evaluación acumulativa**. Estas evaluaciones son más largas que las actividades de la sesión y pondrán a prueba su conocimiento sobre todo el trabajo dentro de la unidad de estudio.

1.3 Instrucciones para la evaluación

Tenga en cuenta lo siguiente antes de realizar cualquiera de las evaluaciones:

- Todas las evaluaciones deben completarse en el libro proporcionado.
- El manual contiene toda la información relevante que necesitará para completar las preguntas. Si se necesita información adicional, como el uso de fuentes en línea, se las podrá en disposición.
- Trabaje las actividades en una unidad de estudio y asegúrese que pueda entender todas las preguntas antes de intentar la evaluación acumulativa. Si encuentra que no está seguro de cualquier parte del material de formación, repita esa sesión hasta que se sienta confiado.
- La evaluación acumulativa debe hacerse bajo la supervisión de su instructor al final del período de aprendizaje.

Módulo 2: Métodos y Herramientas de Extensión

Resultados del módulo

Después de completar este módulo, usted podrá:

1. Describir el papel de la extensión en la innovación y en el desarrollo y cómo esta ha cambiado a lo largo de los años;
2. Enumerar y explicar los principales enfoques de la extensión;
3. Enumerar y explicar las características de las diferentes herramientas y seleccionar las más apropiadas según las metas del programa y el contexto local; y
4. Tomar decisiones informadas e identificar los enfoques y herramientas apropiados para adaptarse a las condiciones locales en respuesta al cambio de contextos.

Descripción del módulo

En este módulo aprenderá sobre el papel de la extensión en la innovación y el desarrollo. Se brindará elementos sobre la historia de la extensión y su desarrollo hasta su status como una ciencia y profesión. La segunda mitad del módulo se centrará en las herramientas y enfoques disponibles para usted como extensionista y cómo aplicarlos.

Introducción del módulo

Los extensionistas deben ser conscientes de las herramientas y enfoques cambiantes de la extensión y ser capaces de evaluar y seleccionar las herramientas y enfoques apropiados para adaptarse a las condiciones en las que trabajen. Como extensionista, usted enfrentará muchos desafíos tales como apoyar a los productores a adaptarse al cambio climático, ayudándolos a acceder a mercados de alto valor, organizándolos en grupos, ocupándose de asuntos relacionadas con la gestión de recursos naturales y la comercialización.

Es más importante que nunca profesionalizar (convertir en una profesión) los servicios de extensión, y diferentes esfuerzos ya están en marcha para establecer estándares y procesos de **certificación**.

Certificación:

Un proceso para asegurar que las personas cuenten con las destrezas y habilidades necesarias para un propósito específico.



Complete la evaluación previa en su libro de trabajo.

Unidad de estudio 1: Innovación y desarrollo en la extensión

Resultados de la unidad de estudio

Después de completar esta unidad de estudio, debería poder:

- Describir el papel de la extensión en la estimulación del cambio;
- Explicar cómo las diferentes disciplinas han contribuido a la ciencia de la extensión;
- Describir cómo contribuyen la investigación y las publicaciones científicas a la mejora de los servicios de extensión;
- Explicar la importancia de la extensión como profesión; y
- Describir el papel de un código de conducta en la creación de confianza del público.

Revisión general de la unidad de estudio

En este módulo aprenderá sobre el papel crítico de la extensión en el sector rural y en la naturaleza cambiante del sector rural desde los primeros días de la extensión. Una introducción a la terminología clave le ayudará en su comprensión de la segunda unidad de estudio. Se investigará sobre el estado actual de la extensión como ciencia y profesión, así como los objetivos de extensión en el futuro.

Introducción a la unidad de estudio

La ciencia y la práctica de la extensión han cambiado en las últimas décadas en respuesta a los nuevos desafíos. Como un nuevo extensionista que contribuye al sistema de **innovación agrícola**, usted debe desempeñar muchos roles y utilizar una amplia variedad de enfoques y herramientas. Los extensionistas tienen que tomar decisiones sobre qué enfoques y herramientas son las más adecuadas para sus necesidades. Este módulo explora el papel de la extensión en la innovación rural

y en el **desarrollo**, y cómo este rol ha cambiado. También se analizará los principales enfoques y herramientas de la extensión, y se resaltarán sus características para ayudarle a elegir los correctos según sus necesidades.

Innovación: Proceso de generación, difusión, adaptación y uso de conocimiento.



Desarrollo: Un proceso donde algo crece para llegar a ser más grande y más avanzado.

Sesión 1.1: El valor de la extensión

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted debería poder:

- Describir el papel de la extensión en la estimulación del cambio.

Introducción

La extensión es considerada como una gran influencia en la promoción de innovación y desarrollo rural. Aunque originalmente fue desarrollada para educar a los productores sobre las nuevas tecnologías agrícolas, la teoría y la práctica de la extensión han cambiado en las últimas cinco décadas. Los nuevos enfoques examinan el papel de la extensión como nexo entre los investigadores y los productores. Estos enfoques agregan elementos al trabajo de la extensión originalmente contemplado como un proceso de transferencia de tecnología en los años sesenta, el cual fue un sistema lineal basado en transferencia de tecnología y de conocimientos de forma desde el desarrollador al usuario. Ideas clave de la investigación y extensión **participativa**, la educación para



Participativa:

Proporcionar la oportunidad para la participación individual en un evento o proceso

adultos, el empoderamiento rural, la investigación y la extensión de sistemas agrícolas, los Sistemas de Conocimiento e Información Agrícola (SCIA), así como los más recientes Sistemas de Innovación Agrícola (SIA) han influido y contribuido en la práctica de la extensión.

Papel crítico de la extensión

La agricultura es fundamental para los medios de subsistencia de más de mil millones de productores rurales. Hay muchos desafíos en la agricultura actual mientras que los productores de bajos ingresos enfrentan a una variedad de dificultades sociales, económicas y ecológicas tales como:

- Infraestructura deficiente;
- Condiciones **agroecológicas** complejas;
- Procesos de producción, transformación y venta complejos y costosos;
- Cierta falta de poder político y económico que conduce a un acceso limitado a los mercados;
 - El papel de la extensión es proporcionar acceso a los mercados de alto valor y ayudar a los productores a producir bienes que continuamente satisfagan los cambios en los estándares del mercado y en las preferencias del consumidor.
- Condiciones socioeconómicas diversas, incluida la agricultura de tiempo completo y el empleo fuera de la finca;
 - La necesidad de una acción grupal en algunas áreas para permitir la ejecución de prácticas tradicionales (como intercambio de trabajo) y la conservación del suelo y agua mediante la gestión de recursos compartidos;
 - La necesidad de proveedores de extensión capacitados para abordar asuntos de género debido a las altas proporciones de hogares encabezados por mujeres y por el trabajo agrícola femenino.



Agroecología:

El estudio de las interacciones entre sistemas ecológicos y la actividad agropecuaria.



La crisis alimentaria del 2008, y la resultante firma de la Declaración L'Aquila sobre Seguridad Alimentaria Mundial (DSAM) en la Cumbre del G8 del siguiente año, destacó la necesidad de mejorar la inversión en los Servicios de Asesoría Rural (SAR) y la promoción de actividades de extensión.

A pesar de los esfuerzos del desarrollo, la pobreza rural, el hambre y la desnutrición mundial continúan (con dos tercios de las personas en situación de hambre y desnutrición del mundo ubicados en el sector rural). Abordar estos problemas requiere un enfoque multidisciplinario. El movimiento del Nuevo Extensionista tiene como objetivo ampliar el papel los Servicios de Extensión y Asesoría (SEA) dentro de los SIA para satisfacer las cambiantes necesidades agrícolas en los entornos rurales.

Extensión en el sector público

Privatización:

La transferencia de propiedad del sector público (gobierno) al sector privado (empresas).

Descentralización:

Transferencia de poder, recursos y funciones de una autoridad centralizada a entidades privadas.

Capital: Dinero o bienes usados para generar ganancias.

Privado: No es parte, ni manejado ni financiado por el gobierno.

Como ha aprendido, la extensión a menudo es vista como un bien público nacional (y global) que necesita inversión pública. Esto es especialmente cierto en los países que luchan con altas tasas de pobreza rural e inseguridad alimentaria, pero también es cierto en todos los países donde el control de las enfermedades y la conservación de los recursos naturales es importante. La reducción de la financiación pública llevó a la **privatización** de la extensión y a su **descentralización** en muchos países. Los servicios de extensión del sector público, sin embargo, siguen siendo críticos. Gobiernos como los de algunos países africanos y europeos con SAR son capaces no sólo de proporcionar educación y formación, sino también de ayudar con la provisión de **capital**, equipo y el procesamiento y la venta de bienes.

El número y tipos de organizaciones que apoyan a los productores con información, insumos

y servicios han aumentado en las últimas dos décadas. Muchas son organizaciones **privadas**, organizaciones no gubernamentales (ONG), que si bien no siempre se consideran formalmente como servicios de extensión, ofrecen servicios de asesoramiento y de apoyo a los productores. Estas incluyen agencias de insumos, organizaciones de productores, cooperativas de productores, agro-procesadores, ONG, casas agroempresariales, productores progresistas, consultores individuales y firmas de consultoría, instituciones financieras y servicios de publicidad (medios de prensa e internet). Los proveedores de extensión utilizan diversos enfoques y herramientas para llegar mejor a las comunidades rurales.

Estudio de caso 1: Universidades "Land-grant" en Estados Unidos



Los programas de extensión cooperativa entre el estado y las universidades "land-grant" (de concesión de tierra) iniciaron sus actividades en 1914 para ayudar a los productores y asistir en la generación de empleo agrícola. Un estudio económico reciente ha demostrado que el programa ha ayudado a más de 137.000 productores a permanecer en el negocio desde 1985. Estos programas de extensión cooperativa han llevado a una notable reducción de costos en la generación de empleo. Por ejemplo, los datos de una muestra de 26 años, indican que la introducción de programas de extensión "land-grant" han permitido que los productores inviertan \$265 por año en promedio para la creación de nuevos empleos en sus fincas en comparación con una inversión de \$100.000 por año requerida por programas tradicionales industriales (principalmente en entrenamiento y desarrollo)..



Complete la actividad 1.1 en su libro de trabajo.

Sesión 1.2: La extensión como ciencia

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Describir cómo diferentes disciplinas han contribuido a la extensión como ciencia; y
- Explicar cómo la investigación y las publicaciones científicas contribuyen con la mejora de los servicios de extensión.

Introducción

Sistemática:

Manejado u ocurriendo de forma planificada y cuidadosa.

Hipótesis: Una explicación propuesta para un fenómeno o principio que requiere pruebas adicionales para demostrar que es cierta.



La ciencia es una recopilación **sistemática** de conocimientos sobre un tema que explica y hace predicciones sobre dicho tema. El método científico es el enfoque utilizado para reunir información, probar **hipótesis**, observar y aportar nuevos conocimientos. Diversas ramas del conocimiento se pueden llamar disciplinas; por ejemplo, la física, la química y la extensión.

Contribuciones a la ciencia de la extensión

La extensión es una rama particular de las ciencias sociales. Otras disciplinas caen bajo las ciencias naturales como la biología, la geología, la física y así sucesivamente. La extensión agrícola es uno de los aspectos de la extensión, la agricultura es el cultivo de productos naturales para el uso humano. La combinación del elemento natural y los elementos humanos y sociales hacen que la extensión sea especial. Los extensionistas agrícolas deben tener conocimiento en **agronomía**, cultivos, animales y recursos naturales. También deben entender la naturaleza humana y cómo la gente toma decisiones. Así, la disciplina de extensión incluye elementos de las ciencias naturales,

así como la educación, **sociología**, **antropología**, estudios de comunicación y otros. Es una disciplina rica con diferentes ramas.

Publicaciones científicas en extensión

Las disciplinas necesitan un "cuerpo de literatura" verificable en el cual basarse y en el cual desarrollar el campo. El crecimiento de este recurso necesita puntos de referencia para compartir el conocimiento con el fin de contribuir a la teoría y al conocimiento sobre un tema. Para asegurar la exactitud y validez de este recurso, la revisión entre pares (método de retroalimentación y evaluación de la obra publicada por otros colegas en la disciplina) es una parte importante de cualquier campo académico.

Un ejemplo de esta forma de transferencia de conocimientos se puede ver en revistas científicas y publicaciones periódicas que publican información relacionada con campos específicos de estudio.

Estas publicaciones siguen una estricta estructura de revisión por pares y conforman una gran proporción de conocimiento académico dentro de un campo. Por ejemplo, hay una serie de documentos que fueron la base para la elaboración de este manual que se citan al final en la sección de referencias. Esto se aplica en prácticamente todos los libros de texto, las obras académicas y las publicaciones de revistas.



Agronomía:

Ciencia de la producción agrícola de cultivos y los sistemas utilizados de producción.

Sociología:

Estudio del comportamiento social y la sociedad.

Antropología:

Estudio de la cultura, desarrollo e historia humana.

A continuación, se representan algunas revistas científicas a las que contribuyen los académicos:

- Journal of Extension (JOE);
- Journal of Agricultural Extension and Rural Development;
- Journal of Extension Systems;
- Journal of International Agricultural and Extension Education;
- The Journal of Agricultural Education and Extension ;
- Indian Journal of Extension Education; and
- Bangladesh Journal of Extension Education (BJEE).



Todos los extensionistas pueden contribuir a estos recursos académicos. Todo lo que usted necesita es una propuesta de investigación original que contribuya al campo, y un objetivo claramente definido. El mejor método para determinar el valor de su artículo es asistir a convenciones o reuniones anuales de extensión y compartir sus ideas con sus colegas. Recuerde que no importa lo pequeño que sea el proyecto, ya sea un nuevo método de enseñanza o datos que sienta son interesantes, si contribuye a este campo, tienen valor.

Estudio de caso 2



Imagine que es un investigador del Consejo de Investigación Agrícola en Sudáfrica. Usted ha estado trabajando con pequeños productores para enseñarles mejores prácticas de nutrición, pero cuando usted vuelve a visitar se da cuenta de que no están usando lo que les ha enseñado.

Usted establece una investigación para entender mejor por qué las técnicas de alimentación mejoradas no se están utilizando. Recopila información sobre la demografía de los productores (edad, género, escolarización, etc.), los sistemas de producción locales y el acceso a mercados, las redes sociales existentes y las normas sociales dentro de la comunidad.

Durante su investigación encuentra que los hombres con educación más jóvenes de la comunidad son el principal grupo de productores que utilizan las nuevas prácticas. Usted decide hablar con ellos y encuentra que los ancianos de la comunidad están en contra de la nueva práctica, ya que están preocupados por el cambio de las tradiciones de su pueblo.

Al hacer la investigación, ahora es capaz de pasar más tiempo en conversaciones con los ancianos para calmar sus temores, lo que conduce a la adopción del programa de nutrición. Usted publica sus hallazgos en un artículo de revista, lo que podría llevar a una implementación más fluida de la práctica de extensión entre los productores del mismo grupo cultural.

Complete la actividad 1.2 en su libro de trabajo.



Sesión 1.3: La extensión como una profesión

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Explicar la importancia de la extensión como una profesión; y
- Explicar el papel de un código de conducta en la creación de confianza del público.

Introducción

Una profesión consiste en un cuerpo reconocido de profesionales con un cuerpo común de conocimientos y un código de conducta. Se rige por un marco jurídico y puede requerir un registro formal y un desarrollo profesional continuo. Sin embargo, en muchos países la extensión no es reconocida como profesión y como resultado se desgasta la imagen y la profesionalización de la extensión. Tal estatus y el reconocimiento de su importancia ayuda a inculcar orgullo, a crear un sentido de pertenencia y valores morales, y a proporcionar un mejor servicio.

Por ejemplo,  hay asociaciones profesionales de veterinarios, enfermeras e ingenieros. La Asociación Sudafricana para la Extensión Agrícola (ASEA) es la organización profesional para los profesionales implicados en la extensión.

Asociaciones de profesionales

Una profesión se basa generalmente en un cuerpo común de conocimiento que guía e informa la práctica. La Sesión 1.2 presenta a la extensión como ciencia y aborda las diferentes áreas que contribuyen a la ciencia de la extensión. Las asociaciones de profesionales no sólo sirven a los individuos, sino que requieren el registro de institutos terciarios para verificar si la formación que brindan a los extensionistas cumplen con las

normas y el código de conducta de la profesión. Esto permite a las organizaciones contratar con confianza a personas de otros países que estén capacitados en instituciones acreditadas.

Un ejemplo de una asociación de profesionales es el Consejo de Ingeniería de Sudáfrica (CIS) que es una organización que permite la acreditación de programas de ingeniería, el registro de personas como profesionales en campos específicos, y la evaluación y desarrollo continuo de sus miembros. La acreditación internacional es proporcionada a través del Acuerdo de Estandarización de Washington entre países signatarios de Asia, África, Europa, América y Medio Oriente.



Muchas profesiones necesitan un desarrollo profesional continuo para mantener a un miembro en una asociación como se muestra en la Figura 1. El hecho de haber terminado la escuela no significa que no hay nada más que aprender. El acceso a cursos de "actualización", títulos adicionales, seminarios y conferencias aseguran que si usted recibe su calificación en el 2017, muchos años después seguirá preparado y actualizado con los conocimientos con los nuevos progresos en la profesión.



Figura 1: Ciclo de desarrollo profesional continuo.

Código de conducta

Además de la estandarización de la formación y el desarrollo profesional, un aspecto clave de las asociaciones profesionales es el establecimiento de un código de conducta profesional. Este es un aspecto muy importante en un campo como la extensión que tiene sus raíces en las ciencias sociales. El código de conducta garantiza un comportamiento ético entre los miembros de la asociación y ayuda a inculcar la confianza del público en la profesión.

Estudio de caso 3



Un código de conducta profesional debe guiar a todas las profesiones. Probablemente ha escuchado sobre el Juramento Hipocrático de los médicos para acatar la conducta ética. Este juramento es visto como las pautas éticas que se relacionan con su trabajo cotidiano. El siguiente es el juramento de los médicos veterinarios en Sudáfrica que se menciona en su graduación:

Yo solemnemente declaro que voy a:

- Practicar mi profesión con honestidad e integridad;
- Mantener y defender altos estándares profesionales y científicos;
- Tratar a mis pacientes con lo mejor de mi conocimiento y habilidad, y nunca causarles daño intencionalmente;
- Usar mi conocimiento profesional, mis habilidades y recursos para proteger y promover la salud y el bienestar de los animales y de los seres humanos;
- Continuar mejorando mi conocimiento profesional; y
- Esforzarme por fomentar el estatus y la imagen de la profesión veterinaria.

El código de conducta también puede ser legislado en el país y por lo tanto puede tener un marco legal, tal como se ve en el CIS que se estableció con base en el Acto de las Profesiones de Ingeniería N° 46 del año 2000. El marco legal obliga a sus miembros a cumplir el código de conducta, arriesgando la pérdida de su membresía o incluso su calificación profesional si este es incumplido.

Tome nota: Un ejemplo del código de conducta de extensionistas de Fiji se puede encontrar en la Web del Ministerio de Agricultura en: <http://www.agriculture.gov.fj/index.php/divisions/extension>



Convirtiendo la extensión en una profesión

El proceso de profesionalizar a la extensión no es fácil, pero puede valer la pena. El primer paso es adquirir apoyo del gobierno y contar con un grupo de extensionistas. Después, lo mejor es examinar los marcos jurídicos existentes y ver dónde puede encajar mejor la extensión. Después se deben desarrollar el código de conducta, el marco legal, el proceso y requisitos de registro y así como el desarrollo profesional continuo.

Muchos países ya tienen asociaciones profesionales. La Sociedad Sudafricana para la Extensión Agrícola fue establecida en 1966 y los esfuerzos de la asociación y de los profesionales llevaron a que la extensión sea finalmente reconocida como una ciencia en el 2016. Esto permitió que los extensionistas se inscriban en el Consejo Sudafricano para Profesionales de las Ciencias Naturales, un organismo legislativo que proporciona acreditación a los servicios de educación en extensión.

Para obtener información sobre las asociaciones de extensión en su país visite: <http://www.meas-extension.org/resources/associations>



Un componente clave para que se reconozca a la extensión como profesión es una comprensión profunda del papel de los extensionistas dentro de los SIA. Esto permite establecer programas de formación para satisfacer las necesidades y requisitos específicos en desarrollo continuo manteniendo a este campo relevante para la tarea a la que se enfrenta.

Si desea saber más sobre lo que define a un extensionista revise "El Nuevo Extensionista: Competencias Principales para los Individuos" publicado por el GFRAS: <http://www.gfras.org/en/157-the-new-extensionist.html>



Complete la actividad 1.3 en su libro de trabajo.

Observaciones finales

Los siguientes son los puntos clave que debería obtener de esta unidad de estudio:

- La agricultura y la extensión son fundamentales para apoyar los medios de subsistencia de millones de productores rurales;
- Los servicios de extensión ayudan a los productores rurales a enfrentar desafíos;
- La extensión ha tenido un impacto significativo a lo largo de los años;
- La inversión pública en servicios de extensión es necesaria;
- La extensión es una ciencia con un campo de la literatura reconocido que se publica en varias revistas;
- La disciplina de la extensión cuenta con contribuciones de muchos campos de las ciencias naturales y sociales;
- Una profesión requiere un cuerpo de trabajo reconocido, un código de conducta y un marco legal;
- Las asociaciones profesionales garantizan la calidad tanto de los extensionistas como de los institutos de formación;
- Las asociaciones ofrecen oportunidades para un mayor desarrollo profesional; y
- Un código de conducta es clave para asegurar la confianza del público y el respeto por la profesión.



Complete la evaluación acumulativa en su libro de trabajo.

Unidad de Estudio 2: Principales enfoques y herramientas de la extensión

Resultados de la unidad de estudio

Después de completar esta unidad de estudio, usted podrá:

- Explicar cómo los cambios en las condiciones rurales conducen al desarrollo y a la promoción de diferentes enfoques;
- Enumerar y explicar las características de los principales enfoques de extensión;
- Describir cómo las reformas han afectado los servicios de extensión;
- Explicar la privatización y la descentralización de los servicios de extensión, así como su carácter pluralista y sus servicios orientados al mercado;
- Enumerar y explicar las características de las principales herramientas de extensión;
- Evaluar qué enfoques son relevantes para su contexto particular; y
- Seleccionar las herramientas apropiadas para las metas de su programa y sus condiciones locales.

Revisión general de la unidad de estudio

En esta unidad de estudio aprenderá sobre el desarrollo de los principales enfoques de extensión, así como sus ventajas y desventajas. Al hacerlo, entenderá cómo se desarrollaron los enfoques en base en las necesidades de las comunidades rurales, y cómo la extensión ha evolucionado a lo largo de los años para abordar estas necesidades. También se presentará el principio de las reformas y la forma en que han moldeado a los enfoques globales de extensión pasando de un entorno público a uno privado.

En la mitad final de la unidad de estudio se presentarán las herramientas de extensión y cómo aplicarlas según una variedad de problemas en función de las necesidades de las comunidades con las que trabaje, así como los recursos disponibles para el proyecto.

Introducción a la unidad de estudio

El desarrollo de los servicios de extensión a lo largo de los años ha producido el desarrollo de muchos enfoques y herramientas. Como extensionista necesitará el conocimiento para poder aplicar estas herramientas y enfoques en diferentes contextos.

Desarrollos como la privatización, la descentralización y el cambio hacia enfoques pluralistas han dado lugar a contextos de gobernanza muy diferentes, cada uno con sus propios desafíos y necesidades. Depende de usted desarrollar las habilidades para identificar estas necesidades y seleccionar las mejores herramientas y enfoques para el trabajo. El uso de los estudios de caso en esta unidad es clave para entender cómo se han aplicado estos enfoques y herramientas en el pasado.

Basados en los principios de intercambio de conocimiento y en revistas científicas, en esta unidad se proporcionan links con enlaces de acceso para obtener información adicional. Es muy aconsejable que utilice estos recursos para que no sólo entienda el trabajo, sino que lo domine. Un conocimiento exhaustivo de cómo los enfoques y herramientas de extensión se han implementado en el pasado le preparará para cualquier desafío que pueda encontrar en su trabajo. No tenga miedo ni se avergüence de depender del trabajo de otros para fomentar su propio trabajo. Como Isaac Newton dijo: "Si he visto más allá ha sido sólo por estar de pie en los hombros de gigantes".

Sesión 2.1: Evolución y características de la extensión

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Analizar cómo los cambios en las condiciones rurales conducen al desarrollo y a la promoción de diferentes enfoques; y
- Enumerar y explicar las características de los principales enfoques de extensión.

Introducción

Los programas de extensión se desarrollan con una determinada meta en mente. Hay varias **cosmovisiones** o **paradigmas** sobre cómo lograr estas metas. Esto trae consigo diferentes enfoques de extensión. Considere que un enfoque filosófico es aquel en el que se maneja un problema en una forma estructurada, **racional** e **imparcial**. Estos enfoques a menudo cambian con el tiempo en respuesta a nuevas ideas y desarrollos.

Paradigma: Un modelo o un marco de ideas. 

Meta: Un resultado final medible que se propuso lograr.

Racional: Un enfoque lógico y basado en hechos.

Imparcial: Juzgar una situación ignorando las opiniones personales y todo lo que es irrelevante o no basado en hechos.

Cosmovisión: Un sistema de valores y creencias que afectan la forma en que los individuos ven el mundo y actúan.

Evolución de los enfoques de extensión

En la siguiente sección aprenderá sobre la historia, las ventajas y las desventajas, y la aplicación de los principales enfoques de extensión.

Debido a que hay muchos enfoques de extensión, no todos serán cubiertos.

Enfoque de transferencia de tecnología

El enfoque de transferencia de tecnología se basó originalmente en la idea de que esta se desarrolla y transfiere de manera lineal, desde el desarrollador al usuario. Científicos que habían desarrollado variedades de maíz y arroz de alto rendimiento utilizaron este enfoque para llevar información, semillas y fertilizantes a los productores con el fin de aumentar su rendimiento y evitar una crisis. Las ventajas de este enfoque son que está bien estructurado, es consistente y es fácil de implementar. La desventaja es que el enfoque es demasiado simplista, lineal y centrado en la producción. A menudo ignora muchas barreras sociales e institucionales en la adopción de las tecnologías, como la disponibilidad mercados (tanto de insumos como de productos finales) y las normas sociales.



Retroalimentación:

Un proceso por el cual los resultados de un sistema o proceso son evaluados para mejorar la forma en que operan.

Iniciativa: Un paso para lograr una acción deseada.

El enfoque de transferencia de tecnología ha mejorado a lo largo de los años al incluir sistemas de **retroalimentación** con productores e investigadores. El sistema de retroalimentación modificado permite a los extensionistas proporcionar comentarios a los grupos de investigación sobre las necesidades de los productores, resultando en soluciones a las necesidades específicas. Se discutirá más sobre esto en la siguiente sección de enfoque en sistemas.

La revolución verde consistió en un conjunto de **iniciativas** de investigación, desarrollo y transferencia de tecnología que tuvo lugar entre los años 1930 y 1960 que determinó un aumento en la producción agrícola mundial. Las iniciativas tienen el crédito de haber salvado millones de vidas. Liderados por el ganador del Premio Nobel Norman Borlaug, no sólo se centraron en el desarrollo y la provisión de cultivos de alto rendimiento, sino también en la mejora de infraestructura local, la gestión y la creación de técnicas de cultivo en todo el mundo.

Enfoque educativo

El sistema de extensión de los Estados Unidos y otros enfoques se basan en el concepto de la educación de adultos, donde el enfoque principal consiste en aumentar el nivel de educación de los adultos rurales. Esto faculta a los productores para que se enfrenten a problemas por su cuenta y para que también enseñen a otros.

El enfoque utiliza el aprendizaje no formal, un enfoque de aprendizaje estructurado orientado a las necesidades de un grupo específico de personas que a menudo no han disfrutado del beneficio de una educación formal. La educación se hace normalmente en asociación con instituciones educativas tales como las universidades "land-grant" los Estados Unidos.

Las ventajas de este enfoque de educación son:

- La creación de conexiones entre grupos de investigación y los productores;
- La liberación de carga de extensionistas mediante el apoyo del personal de la institución; y
- Las instituciones educativas pueden experimentar la aplicación del material didáctico en situaciones reales.

Las desventajas son que los productores pueden no beneficiarse de la enseñanza por el lenguaje académico de la formación, así como la falta de experiencia práctica en lo agrícola de los formadores institucionales o de los demostradores.

Enfoque en sistemas

Cuando los actores de desarrollo observaron que el enfoque de transferencia de tecnología no siempre funcionaba, empezaron a concentrarse en todo el sistema en lugar de sólo en ciertos cultivos, en la producción y en la productividad. Los enfoques existentes ahora incluyen la investigación y extensión de sistemas agrícolas, el enfoque de los sistemas de conocimiento y de información agrícola (SCIA), y recientemente el enfoque de sistemas de innovación agrícola (SIA) que surgió entre 1970 y 1990. Los enfoques en sistemas son más **holísticos** e incluyen otros elementos más allá de la producción

como la comercialización y la gestión. También tienden a reconocer a un mayor número de actores involucrados en la extensión, como el sector privado, otros productores, ONG y **agro-distribuidores**.

El enfoque de investigación y extensión de sistemas agrícolas mencionado en la sesión de transferencia de tecnología evolucionó simultáneamente en África, Asia y Latinoamérica. Este enfoque es sistémico, **interdisciplinario** e involucra perspectivas de los productores. Sus ventajas son:

- Acelera el desarrollo tecnológico;
- Promueve el diálogo entre investigadores y productores;
- Permite la investigación adaptativa; y
- Se centra en todo el sistema productivo.

Las desventajas incluyen:

- Consume mucho tiempo y es costoso;
- Se centra principalmente en la investigación; y
- Es sesgado hacia algunas disciplinas.

Un ejemplo de esto se puede ver la Figura 2 que muestra un modelo de investigación de sistemas productivos de investigación/extensión (SPI/E).

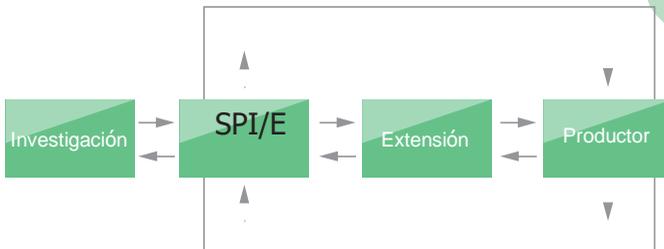


Figura 2: Modelo de SPI/E de transferencia de tecnología.



Holístico: Un enfoque en el que se examina toda la situación teniendo en cuenta todas las partes involucradas.

Agro-distribuidor: Una persona o una corporación con licencia para vender suministros agrícolas a los productores.

Interdisciplinario: Involucra a diferentes campos académicos.

El enfoque de los SCIA ha evolucionado con el tiempo en el nuevo modelo de los SIA. Este se centra en los vínculos entre la investigación, la educación y la extensión con los productores en el centro. El nuevo enfoque de los SIA promocionado por el GFRAS, el Banco Mundial y otros actores se puede observar en la Figura 3. El diagrama muestra cómo se construye el modelo en base al enfoque de SCIA. Más información sobre el modelo de los SIA se puede encontrar en el estudio de caso de Etiopía al final de esta Unidad.

Actores clave en los sistemas de innovación agrícola:
La mayoría de las agencias y empresas juegan diferentes roles

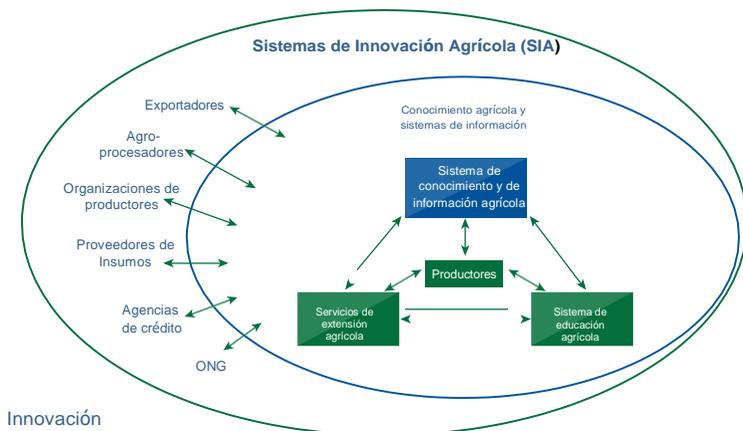


Figura 3: Relación entre los SCIA y el nuevo enfoque de los SIA.

Enfoque de extensión de productos básicos

Los enfoques de extensión de productos básicos se centran en cadenas de suministros e insumos de productos específicos como el café o la leche. Los agentes de extensión sólo se centran en una mercadería, algunas veces

desde la semilla hasta el mercado. Mientras que esto es bueno para los negocios en términos de ventas, no es un enfoque holístico y el productor puede no tener acceso a consejos sobre otros cultivos, ganado o recursos naturales en la finca. Este sistema se ve a menudo en programas de extensión corporativos donde el objetivo es promover la producción de un cultivo de importancia para una empresa o un actor específico.

Entre las ventajas esta que es un sistema bien desarrollado y su potencial de altas recompensas considerando los costos de los insumos. Entre las desventajas esta que la información es potencialmente sesgada, que el enfoque es limitado a cultivos específicos y el control de precios. Las empresas orientadas a productos básicos como el tabaco, el té y los cultivos hortícolas suelen utilizar este enfoque.

Enfoque de extensión participativo de productores

La extensión participativa de productores se centra en las necesidades de los productores con bajos recursos quienes pueden estar involucrados en el análisis de necesidades, en el diseño de programas y en estudios de evaluación. Este proceso es similar al modelo SPI/E, pero no es un enfoque de arriba hacia abajo, ni de abajo hacia arriba. Es un enfoque más inclusivo que se centra en el aprendizaje participativo e implica el compromiso de todas las partes interesadas. Un ejemplo de este enfoque se puede observar en la extensión participativa basada en la necesidad del productor (EPBNP) adoptada por la unión de cooperativas lecheras en Andhra Pradesh, India. La siguiente Figura 4 muestra el modelo de EPBNP utilizado por las cooperativas indias.

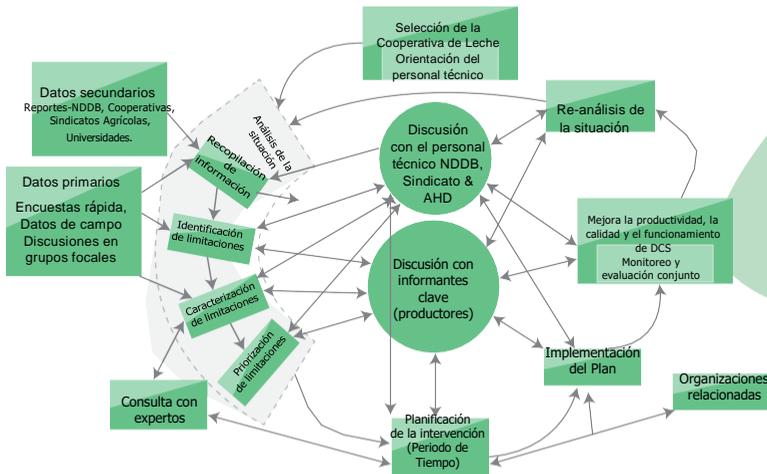


Figura 4: Modelo de EPBNP utilizado por la unión de cooperativas en la India.

Un enlace a la información sobre el modelo EPBNP discutido por Roy Sabyasachi y D.V. Rangnekar se puede encontrar en la sesión de referencias al final de este tema.



Con este enfoque el servicio de extensión debe ser flexible y capaz de adaptarse a las necesidades del cliente. Las ventajas de este enfoque incluyen la adopción a largo plazo de nuevas tecnologías, el desarrollo de **capacidades** y la valorización del conocimiento indígena. Las desventajas incluyen el hecho de que los extensionistas pueden necesitar desarrollar nuevas habilidades, el enfoque toma tiempo y, debido a su naturaleza compleja, es difícil evaluar el impacto a largo plazo.



Capacidades:
Formación y habilidad de los individuos.

Estudio de caso 4: Enfoque de SIA en Etiopía



La Figura 5 de la siguiente página es una representación simplificada de un sistema de innovación de SIA en la zona rural de Etiopía, el cual muestra a los diferentes actores. No es una representación sencilla, pero demuestra la complejidad del SIA. El diagrama muestra varios elementos del enfoque de sistema de innovación agrícola, tales como:

- Interacciones complejas entre diferentes actores como la conexión indirecta entre investigadores, proveedores de insumos privados y sindicatos;
- Interacciones no lineales y sistemas de retroalimentación. Esto se puede ver en la forma en que los grupos de investigación reciben información sobre productores a partir de múltiples fuentes;
- Imprevisibilidad. El rol de proveedores, comerciantes, servicios financieros y exportadores privados son diversos y se requiere tiempo para mapearlos y entenderlos;
- Existen numerosos y diferentes actores que no sólo pertenecen a la investigación;



- La innovación no es sólo técnica sino es un proceso social e institucional. Esto se puede ver en los enlaces entre los servicios privados, tradicionales, de investigación y gubernamentales;
- La sustentabilidad está relacionada con la sostenibilidad de una amplia gama de relaciones y no sólo con los "servicios de extensión sostenibles";
- El papel del contexto institucional para orientar el proceso de innovación. La investigación requiere información de múltiples fuentes para poder entender las necesidades del productor;
- La necesidad de comprender y fomentar las redes sociales. La naturaleza compleja e interconectada de los servicios requiere mantener la comunicación entre múltiples partes; y
- La importancia de los procesos de aprendizaje social e individual. Se requiere de educación no sólo de los productores, sino que todas las partes con el fin de realizar progresos. Basta con tener una sola entidad desinformada de los beneficios del cambio para detener todo el proceso.



Figura 5: Enfoque de los SIA en Etiopía



Complete la actividad 2.1 en su libro de trabajo.

Sesión 2.2: Reformas en la extensión

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Describir cómo las reformas han afectado los servicios de extensión; y
- Explicar la privatización y descentralización de los servicios de extensión, así como su carácter pluralista y orientado por y hacia el mercado.

Introducción

La prevaleciente **teoría económica** de los años ochenta y noventa, que fue influenciada por el **desarrollo internacional** de ese tiempo, consideraba a los mercados como la fuerza primordial que podía remediar los problemas económicos y de desarrollo en lugar a la intervención del gobierno. Al mismo tiempo, las críticas a los modelos existentes de servicios civiles excesivos, incluida la extensión del gobierno, produjeron que los resultados y el impacto no justifiquen los altos costos administrativos.

Teoría económica: Una mirada teórica a los modelos económicos actuales y al análisis de los problemas económicos. 

Desarrollo Internacional: Un vistazo al nivel de desarrollo de las naciones.

Política: Un conjunto de principios o reglas que guían el comportamiento de una organización para lograr una meta.

En ese momento las instituciones que prestan dinero a los países para el desarrollo, como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial empezaron a introducir programas de ajuste estructural. Estas **políticas** tuvieron forma de préstamos que alentaron la reforma económica tal como la privatización y la **desregulación**.

La crítica al modelo de extensión existente en muchos países condujo a varios tipos de **reformas**. Éstas se discuten abajo. Según Rivera (2007), hay cuatro grandes tipos de reformas relacionadas con el financiamiento e implementación de extensión de agencias públicas y privadas.

Privatización y retirada del sector público

La privatización implica el cambio de la propiedad y el control (parcial o total) del gobierno al sector privado. La privatización resulta del deseo de minimizar el papel del gobierno debido a:

- Fallas del gobierno central o problemas locales complejos;
- Incapacidad del gobierno para financiar los servicios; o
- La aplicación de una **ideología** que considera que la democracia es mejor cuando ciertas funciones de gobierno se trasladan al sector privado o se manejan a nivel local.

Reforma:



Un cambio que mejora a las instituciones o a los procesos.

Desregulación:

La supresión de las leyes que prohíben o limitan ciertas actividades económicas.

Una **ideología** es un conjunto de ideas sobre cómo la economía y la política deben funcionar para influir en las políticas promulgadas. Por ejemplo, el miedo a un "gran gobierno" forma parte de una ideología que busca transferir más poder a los ciudadanos y al sector privado.



La necesidad y la implementación de la privatización es altamente dependiente del gobierno de turno y es un proceso que puede tardar varios años en completarse. Como ha aprendido en la Sesión 2.1, no existe un enfoque aplicable a todas las situaciones. Lleva tiempo a las entidades privadas de extensión familiarizarse con las necesidades de los productores rurales, determinar el mejor enfoque y establecer la infraestructura de apoyo requerida con el fin de transferir la responsabilidad de los servicios desde el gobierno.



Estudio de caso 5: Privatización en Chile

Esta sesión ofrece una breve reseña de la privatización en Chile, el primer ejemplo y el más largo de privatización de la extensión. Al leer esta sesión, preste mucha atención a cómo cambió el sistema, las razones por las que cambió y el papel del sector público y privado en la extensión.

1978 – 1983

La privatización se debió al corte y reducción de los empleados del gobierno en 1975 en base a las sugerencias del profesor Milton Friedman. En 1978, el gobierno proporcionó subvenciones a los pequeños productores para contratar a proveedores privados de extensión. Esto formó parte del Programa de Asistencia Técnico-Empresarial (PATE) en el que el gobierno proveyó financiamiento inicialmente con la esperanza de que los productores eventualmente pudieran cubrir los costos por sí mismos. Sin embargo, hasta 1983, el sistema había fallado porque el programa abarcaba sólo el 6% de los productores y ellos no podían cubrir estos gastos por sí solos.

1983 – 1990

La crisis económica de 1981 a 1982 dio lugar a reformas del programa PATE. Se establecieron dos nuevos programas, el Programa de Asistencia Técnica Integral (PATI) y el Programa Básico de Transferencia Tecnológica (PBTT) dirigido a los productores con menos de 5 hectáreas de terreno. Se mejoraron considerablemente los servicios y la financiación de ambos programas (los fondos procedían del Instituto de Desarrollo Agropecuario - INDAP). La cobertura a pequeños productores aumentó del 5% al 10%. Sin embargo, el esquema tenía algunas carencias importantes:

- Fue muy técnico y tuvo un enfoque de corto plazo;
- Hubo una falta de integración entre el PATI y el INDAP;
- Los proyectos no tenían un objetivo final claro de independencia de los productores;

- No había ningún sistema de retroalimentación para los productores; y
- No existió una evaluación independiente de la eficacia de los programas.



1990 – 2000

En 1990 Chile se convirtió a la democracia. La pobreza rural alcanzó el 50%, por lo que se priorizaron los programas destinados a disminuir la pobreza rural. De 1990 a 2000:

- La cobertura aumentó al 20% hasta 1997;
- Se crearon programas de investigación y formación para preparar mujeres para asumir roles de manejo agrícola; y
- En el programa se incluyeron territorios adicionales como el norte semiárido para llegar a los productores más pobres.

Eventualmente las reformas del PATI y PBTT y la introducción de otros nuevos programas produjeron una marcada mejora en los sistemas de extensión y en los niveles de control, dándose también retroalimentación por parte de productores líderes locales.

2000 a la actualidad

En este período surgieron varios desarrollos:

- Se introdujeron elecciones democráticas de los miembros de los programas de extensión;
- El INDAP se reformó con un enfoque a la producción y al desarrollo; y
- Se dio coordinación de diversos programas debido al Programa de Desarrollo de Inversiones.

La privatización en Chile todavía está experimentando muchos cambios y ha enfrentado muchas dificultades durante su implementación. Sin embargo, los beneficios son evidentes en la reducción de la pobreza rural y el aumento de los niveles de producción rural.

Para más información sobre la privatización en Chile y otros países consulte el trabajo de G. Alex y W. Rivera sobre la privatización de los sistemas de extensión, localizado en el siguiente enlace: 
http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2005/04/05/000090341_20050405102736/Rendered/PDF/318910Extension1Reform1V21final.pdf

Descentralización

La descentralización es la transferencia de poder, recursos y funciones fuera de una autoridad centralizada a entidades privadas. Cabe señalar que la descentralización no siempre se refiere a un traspaso completo del poder, como se ha visto en el caso de Chile.

El proceso de transferencia es sistemático y se produce mediante los siguientes pasos:

- La transferencia inicial de algunas funciones de toma de decisiones y responsabilidades administrativas al sector privado;
 - El cambio de responsabilidad en la planificación e implementación de programas, la habilidad para fijar metas y manejar el financiamiento; y
 - Completa responsabilidad y rendición de cuentas de proyectos de financiación o cofinanciación.

Además de los pasos anteriores, se debe considerar el fomento de la participación pública, el incremento de la representación de la población rural y ampliar el papel de los gobiernos locales, empresas privadas, institutos y ONG.

La descentralización se produce en un patrón específico. La transferencia inicia a nivel estatal y continua hacia abajo a nivel municipal a lo largo del tiempo, permitiendo la transferencia gradual de responsabilidades hacia el sector privado, mientras que también se toman en cuenta las necesidades de los productores locales.

Para más información sobre la descentralización consulte el trabajo de G. Alex y W. Rivera en sistemas descentralizados en el siguiente enlace:

http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2005/05/03/000160016_20050503132521/Rendered/PDF/318900Extension1Reform1V1.pdf



Servicios dirigidos por y orientados al mercado

Los servicios orientados al mercado se basan en principios como:

- Satisfacción del cliente; y
- Mercadeo competitivo de productos.

En la mayoría de los casos las compañías son conducidas por el mercado, es decir, proporcionan un producto basado en las necesidades del cliente.

Mirando desde el punto de vista de un extensionista, la orientación al mercado es necesaria para asegurar que:

- Los productores sean capaces de producir un producto comercializable;
- Se dispone de las herramientas necesarias para el procesamiento y se observan buenas prácticas agrícolas, como la fertilización, el control de plagas y la rotación de cultivos; y
- Los productores tienen acceso a un mercado para sus cultivos.

La extensión dirigida por el mercado ofrece servicios enfocados a vincular a los productores con el mercado, a menudo para mejorar sus ingresos. Este tipo de extensión a menudo también se extiende a otros actores en la cadena de valor como se vio en el ejemplo del sindicato de lácteos de la India.

Pluralismo

Atender las necesidades de una comunidad rural conlleva muchos desafíos como las diferencias entre productores de escasos recursos (en cuanto a recursos financieros y materiales), las diferentes prácticas agrícolas (cultivos, ganadería o pesca), la agricultura de subsistencia u orientada a mercados locales o de exportación.

El pluralismo es el reconocimiento de que la cooperación de una serie de proveedores de extensión, enfoques y servicios de diferentes sectores son necesarios para atender las diversas necesidades de los productores rurales. Los sistemas de extensión pluralistas reconocen que para que un sistema trabaje se necesita la cooperación de múltiples grupos.

En la extensión moderna, la necesidad de alianzas entre ONG, organizaciones privadas y gubernamentales, así como la colaboración con los productores se ha vuelto esencial. El involucramiento de las agencias gubernamentales es requerido a fin de crear políticas nacionales para coordinar y salvaguardar los intereses de las comunidades rurales. Esto se observó en el caso chileno, donde el sistema eventualmente evolucionó en un conjunto de programas múltiples trabajando juntos bajo el Programa de Desarrollo de Inversiones.

Una mirada más profundizada sobre el pluralismo publicado por el  Instituto Tropical Real y el GFRAS está disponible en:
<http://siteresources.worldbank.org/INTARD/Resources/335807-1330620492317/8478371-1330712142266/Module3-TN1.pdf>



Complete la actividad 2.2 en su libro de trabajo.

Sesión 2.3: Características y propósitos de las principales herramientas de extensión

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Enumerar y explicar las características de las principales herramientas de extensión.

Introducción

Hay más herramientas o métodos para la extensión de lo que puede ser cubierto aquí. Usted aprenderá algunas de las principales herramientas. Las herramientas no deben ser confundidas con los enfoques. Considere a un enfoque como un conjunto de pasos que se dan para lograr un objetivo y a las herramientas como lo que utiliza para dar esos pasos.

Muchas personas se preocupan por las herramientas, favoreciendo a las más nuevas o más utilizadas, sin pensar si éstas les ayudarán a alcanzar su objetivo. A menudo es útil seguir la premisa de que "la forma sigue a la función", así que seleccione las herramientas que mejor se adapten a su enfoque y objetivos.

Dado que una parte importante de la extensión es la promoción de los flujos de conocimiento entre los diferentes actores de los SIA, la comunicación es una competencia fundamental para la correcta implementación de herramientas de extensión. Antes de iniciar cualquier actividad de extensión, se deben considerar los siguientes aspectos:

- La fuente: de dónde proviene la información o la idea que se comunica;
- El mensaje: ¿Cuál es la idea principal o mensaje que se está comunicando?;
- El canal: ¿Cómo se distribuye la información?; y
- El oyente: El grupo de personas que recibirán la información.

Medios de comunicación masivos

Los medios de comunicación masivos son una herramienta poderosa. En particular, los medios digitales y de difusión son capaces de llegar a millones de personas. A la hora de elegir un método es importante tener en cuenta el grado de acceso de las comunidades a los medios de comunicación y su nivel de educación y acceso a la tecnología. El uso de imágenes en medios como los panfletos permite que la información sea distribuida más allá de las diferencias de idioma e incluso llegar a aquellos que no pueden leer. Un mensaje corto y simple a menudo puede tener más impacto que uno complicado o lleno de palabras.

Los medios son herramientas utilizadas para almacenar y entregar información. Los medios de comunicación masiva tienen el potencial de llegar a grandes audiencias. Se pueden dividir en las siguientes categorías:

- Medios de difusión como radio, cine, música y televisión que permiten una transferencia de información de largo alcance;
- Medios digitales tales como Internet y comunicación móvil que requieren el acceso a computadoras y a teléfonos móviles. Incluye redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube y otros, los cuales pueden ser utilizados por tener un gran efecto para concientizar y difundir información;
 - Medios de comunicación al aire libre en forma de grandes anuncios ubicados en grandes edificios o en lugares clave;
 - Medios impresos donde la información se propaga a través de objetos físicos como folletos, libros, revistas y periódicos; y
 - Eventos y presentaciones en público, que se consideran formas de medios masivos pero que se discuten por separado en este documento.

En África, el uso de teléfonos celulares ha aumentado significativamente. Países como Sudáfrica y Nigeria disfrutan de acceso a celulares equivalente al de los Estados Unidos, y el mercado móvil de África está aumentando. El "dinero móvil", que permite que alguien envíe dinero a otra persona y que permite pagar por los servicios utilizando el crédito almacenado en el celular, ha sido utilizado por los servicios de extensión gubernamentales de Nigeria para enviar pagos de apoyo a un estimado de 14 millones de

productores. La infraestructura hace posible las redes sociales y otros servicios a través de teléfonos celulares y computadoras se la conoce como Tecnología de Información y Comunicación (TIC).

Los videos pueden ayudar a resolver los desafíos de difundir información a los productores y llegar a los más pobres y marginados, incluyendo a mujeres y jóvenes. El vídeo puede ser más eficaz que el texto, ya que puede ser entretenido, mostrar visualmente la aplicación del tema y se puede producir en muchos idiomas locales. Algunos de los inconvenientes del vídeo es que requiere electricidad, equipo y mano de obra, por lo que es más costoso que hacer un afiche, un cartel u otro material impreso.

Con el fin de utilizar eficazmente los medios de comunicación, es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Acceso: Tipo de medios al que tiene acceso el cliente;
- Uso: ¿Cómo son los clientes que utilizan los medios de comunicación?, ¿están escuchando la emisora de radio en la que se pretende transmitir?, ¿son capaces de utilizar la plataforma de software móvil requerida?, ¿con qué frecuencia acceden a los medios de comunicación?; y
- El mensaje: ¿Es el mensaje que se envía informativo, fácil de entender y está bien presentado?

Puede encontrar información adicional sobre las prácticas de comunicación en el sitio web de la FAO: <http://www.fao.org/docrep/t0060e/T0060E05.htm>



Para mayor información revise:

- <http://www.g-fras.org/en/good-practice-notes/6-video-for-agricultural-extension.html>
- Nota #17 de las BPG: Extensión – Teléfonos celulares para el Servicio de Asesoría Agrícola <http://www.g-fras.org/en/savoirfr/global-good-practices.html?download=349:ggp-note-17-mextension-mobile-phones-for-agricultural-advisory-services>



Para más información revise:

Nota #11 de las BPG: Uso de las TIC para los servicios de extensión y asesoría

<http://www.g-fras.org/en/savoirfr/global-good-practices.html?download=351:gpg-note-11-navigating-icts-for-extension-and-advisory-services>

- Nota #16 de las BPG: Portales Web para Servicios de Extensión y Asesoría Agrícola

<http://www.g-fras.org/en/savoirfr/global-good-practices.html?download=356:gfras-ggp-note-16-web-portals-for-agricultural-extension-and-advisory-services>



Estudio de caso 6



Los medios de comunicación han sido utilizados con un gran éxito en la lucha contra el VIH/SIDA en Sudáfrica. Por ejemplo, las telenovelas de televisión como *Soul City* educan a los espectadores sobre los comportamientos riesgosos que podrían conducir a la contracción del virus a través de historias relevantes. *MXit*, una aplicación de mensajería móvil ampliamente utilizada en África se ha utilizado para difundir información sobre el SIDA con el fin de luchar contra los conceptos erróneos populares.

Demostraciones

Las demostraciones son una herramienta de extensión clave, especialmente cuando se enseñan métodos prácticos. Se pueden demostrar cultivos o prácticas en el campo de un productor, en una estación de investigación o en una feria agrícola. Si bien las demostraciones pueden ser valiosas y persuasivas, tienen varios inconvenientes. Una es que la gente tiene que estar allí para ver la demostración, lo que podría imponerles costos de viaje y ser inconveniente. Otra es que debido al formato de la presentación, el público puede no estar seguro de que pueden hacer lo mismo porque no tienen los recursos o alguna habilidad especial

para ejecutar la acción. Una manera de lidiar con esto es que los productores observen demostraciones en sus campos.

Las demostraciones se pueden dividir en dos tipos. Demostraciones de resultados en las cuales se demuestra, por ejemplo, la ventaja de los nuevos métodos sobre la de los métodos más antiguos o métodos más establecidos. Las demostraciones de métodos, a diferencia de las demostraciones de resultados, no se centran en demostrar el valor de un método, sino en proporcionar a los grupos las habilidades para implementarlas. Las demostraciones de método se hacen típicamente después de demostraciones de resultados, una vez que la comunidad ha contemplado el valor de un nuevo enfoque.

El sistema de entrenamiento y visita

El sistema de entrenamiento y visita (EyV), basado en el paradigma de transferencia de tecnología, empleó diferentes herramientas como el entrenamiento regular del personal de extensión y visitas de campo regulares (cada quince días) por formadores. El enfoque, promocionado por el Banco Mundial, también se puso en marcha para abordar la falta de profesionalismo y mejorar la capacidad de la extensión para rendir cuentas. Las ventajas de EyV incluyen visitas regulares a la finca, formación continua de extensionistas y un sentido de profesionalismo brindado por la extensión. Las desventajas fueron que era un sistema de arriba hacia abajo, rígido e insostenible. Este sistema fue y es todavía implementado por muchos servicios de extensión gubernamental en países en vías de desarrollo.

Actividades individuales y grupales

Originalmente el EyV utilizó un enfoque individual donde un agente de extensión visitaba solamente una finca. Se descubrió entonces que era más rentable entrenar a grupos de productores. Las herramientas de la extensión se dividen así en individuales (servicios de asesoría uno a uno a través de comunicación presencial, teléfono o Internet) y enfoques grupales. Los enfoques grupales, que pueden incluir demostraciones en persona o en medios de comunicación masivos, pueden también ser utilizados en otras herramientas de extensión como en escuelas de campo para agricultores.

Para más información sobre la aplicación de los métodos de enseñanza individual y grupal consulte el documento de FAO en: <http://www.fao.org/docrep/t0060e/T0060E07.htm#5>. Métodos de Extensión 

Escuelas de campo para agricultores

Las escuelas de campo para agricultores esencialmente utilizan un enfoque de educación de adultos, participativo y basado en grupos. Si bien muchos las denominarían un enfoque, se incluyen aquí en la sección de herramientas porque es una metodología específica, obviamente con un enfoque educativo subyacente. Las escuelas de campo para agricultores se utilizan en más de 90 países de todo el mundo para varios diferentes tipos de formación, desde la gestión integrada de plagas hasta la gestión empresarial. Las escuelas de campo para agricultores son especialmente buenas para enseñar prácticas complejas que requieren aplicación práctica.

El aprendizaje basado en la experiencia es un elemento crítico de las escuelas de campo para agricultores, donde los productores pasan largos períodos de tiempo adquiriendo conocimientos prácticos y teóricos. Los instructores en las escuelas de campo requieren diferentes competencias de las que cuentan la mayoría de los extensionistas, por lo que a menudo se requiere de una formación especial para convertirse en instructor de escuela de campo. La formación intensiva durante un largo período requiere considerables recursos humanos y financieros. Por lo tanto, las escuelas de campo para agricultores deberían reservarse para el empoderamiento, para prácticas complejas, para la construcción de redes sociales, etc.

Para mayor información refiérase a la Nota #2 de las BPG: Escuelas de Campo para Agricultores: 
<http://www.g-fras.org/en/savoirfr/global-good-practices.html?download=230:gpg-note-2-farmer-field-schools>

Teatro

El teatro es una herramienta útil para obtener mensajes clave a través de una poderosa forma visual que será recordada.

Ha sido utilizada por algún tiempo para enviar mensajes sobre el VIH/SIDA, ahora se está utilizando más para el cambio climático y para la sensibilización sobre el **ambientalismo**. El teatro es eficaz porque es entretenido, llega a varios grupos de edad y a varios niveles de educación, y es probable que sea recordado. Lo malo es que puede requerir bastante tiempo y recursos.



Ambientalismo:

Movimiento referido a la protección y mejora del ambiente.



Figura 6: Producciones teatrales entretenidas son una forma de difundir información.

Plataformas de innovación

Las plataformas de innovación se componen de diversos actores que comunican, cooperan y comparten tareas para llevar a cabo las actividades necesarias para la innovación. Las plataformas de innovación permiten a las partes involucradas como productores, investigadores, comerciantes y funcionarios del gobierno reunirse para discutir problemas y encontrar soluciones. Esta herramienta puede empoderar a los productores, pero debe estructurarse para permitir que todos los involucrados sean escuchados. Estos compromisos a menudo requieren mucho tiempo y esfuerzo y no siempre son prácticos, especialmente cuando hay un alto número de partes involucradas. En tales casos, es una buena práctica que cada grupo seleccione un representante para actuar en su nombre.

Para obtener más información, consulte la Nota 1 de las BPG: Plataformas de Innovación disponibles en el sitio del GFRAS.



Para más herramientas, por favor, refiérase a las BPG del GFRAS en: www.betterextension.org. Este incluye herramientas para integrar el género y la nutrición en su "caja de herramientas de extensión".



Iniciativa de Buenas Prácticas Globales (BPG)

Para más información sobre las herramientas y enfoques actuales puede acceder a las notas de las BPG continuamente actualizadas, las cuales pueden ser encontradas en el sitio web del GFRAS: <http://www.g-fras.org/en/ggp-home.html>

La Iniciativa de BPG fue iniciada por socios de GFRAS para proporcionar una plataforma de conocimiento para los profesionales, en la que se recoge y sistematiza el conocimiento teórico y práctico sobre la extensión y las experiencias prácticas en una forma fácilmente accesible y utilizable como un bien público. Está dirigido a extensionistas de campo y a gerentes.



Complete la actividad 2.3 en su libro de trabajo.

Sesión 2.4: Selección de los enfoques y herramientas apropiados

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Seleccionar enfoques que sean relevantes para su contexto específico; y
- Seleccionar las herramientas apropiadas para las metas de su programa y las condiciones locales.

Introducción

En la Sesión 2.1 aprendió acerca de la evolución de diferentes enfoques de extensión y sus características. En la Sesión 2.2 aprendió acerca de las reformas en extensión, mientras que la Sesión 2.3 le enseñó acerca de las herramientas de extensión. Esta unidad le ayudará a tomar decisiones acerca de los enfoques a utilizar en un contexto específico, y le enseñará cómo aplicarlos. Recuerde que un enfoque es un marco filosófico amplio, y las herramientas son los métodos o mecanismos específicos que se utilizan para lograr una meta. Si el enfoque es la casa, las herramientas son los ladrillos.

Capital

social: Nivel de las relaciones sociales entre las personas que trabajan y viven en un área.



Selección de enfoques y herramientas

El cliente determinará qué enfoques y herramientas son apropiados. Los factores importantes por considerar incluyen la conectividad de los clientes y su alfabetización. Si hay poca conectividad, puede que no ayude el uso de las TIC. Si el **capital social** es bajo,

las escuelas de campo para agricultores pueden no ser una buena idea ya que las tensiones podrían aumentar entre los productores. Es importante entender a su grupo objetivo. Tres grupos importantes de personas son mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos.

Mujeres

A menudo, el rol de las mujeres como productoras es subestimado. Esto se debe a que las mujeres han estado tradicionalmente involucradas en cultivos de subsistencia, lo que lleva a la hipótesis de que no trabajan en cultivos comerciales. Muchas veces se espera que las mujeres asuman roles de género tradicionales como el cuidado de niños, la cocina y la limpieza, con la producción confiada a los hombres. Esto ha cambiado en los últimos tiempos debido a la migración de los hombres, sobre todo a zonas más urbanas en búsqueda de trabajo, dejando a los hogares encabezados por mujeres.

Los enfoques basados en grupos son ideales en estas condiciones, ya que permiten a las mujeres demostrar que son capaces de desempeñar el mismo papel que los hombres. Las demostraciones del método, y los enfoques de formación y de visita son especialmente importantes para ayudar a mujeres a aprender habilidades y métodos en los que históricamente no se les ha permitido participar.

Juventud

Educar a los jóvenes en las comunidades rurales puede ser clave para asegurar el éxito a largo plazo de las iniciativas de extensión.

La juventud de una comunidad representa su futuro ya que muchos asumirán las responsabilidades de sus padres. Una mente joven está más abierta a aprender nuevos conceptos, por lo que es importante educar a la juventud en temas como el cambio climático, la conservación, la importancia de la educación y el cuidado de la salud, entre otros.

Se recomienda el uso de métodos entretenidos y excitantes en forma de video, teatro y otras herramientas de TIC

para involucrar a los jóvenes y asegurar una impresión duradera. Muchos adultos deben su afán por ayudar a los demás y conservar el planeta a algún acontecimiento memorable en su juventud.

Personas desfavorecidas

El papel clave de la extensión es mejorar las vidas de las personas desfavorecidas en las comunidades rurales. Estas

desventajas se ven a menudo reflejadas en falta de infraestructura, educación y salud. Por ejemplo, el uso de herramientas en medios depende de que los clientes tengan acceso a teléfonos celulares, radio y televisión, además de contar con adecuado nivel de alfabetización. En muchos casos no se cumplen estas condiciones y se requiere utilizar métodos teatrales o basados en demostraciones que no dependan de estas limitaciones.

Se debe considerar asuntos adicionales como la movilidad de sus clientes, con un sistema de viajes y visitas apropiado para las comunidades que están ampliamente dispersas y carecen de transporte. En muchos casos, las plataformas de innovación pueden ser utilizadas para involucrar a todos los actores para evaluar los recursos disponibles en una comunidad, ayudando a seleccionar las herramientas apropiadas y métodos para el contexto específico.

Potencial de escalamiento

Siempre que se inicie un proyecto debe preguntarse si hay metas de expansión. El establecimiento de una escuela de campo para agricultores para una comunidad muy pequeña puede no parecer un buen uso de los recursos a menos que usted esté planificando expandir el alcance a las comunidades vecinas. Si comienza con un

Las operaciones más grandes a menudo requieren diferentes enfoques y herramientas que las pequeñas; y para tener éxito, a menudo requieren de la colaboración entre los diferentes proveedores de servicios de extensión.

pequeño alcance, será capaz de establecer programas y generar capacidades de un número manejable de productores antes de ampliar el alcance de los programas.

El paso clave en cualquier enfoque escalable es crear conciencia de lo que usted está haciendo. Usted será capaz de recaudar más fondos o apoyo para actividades de expansión si la gente es consciente del trabajo que se está haciendo. El uso de sitios en redes sociales como Twitter, YouTube y Facebook puede ser utilizado para generar conciencia y promover inversión internacional.

Para crear conciencia a nivel nacional, el uso de los medios de comunicación como los comerciales de radio y televisión puede ser una excelente vía para llegar a las personas.

Estudio de caso 7



El estudio de caso mostrado a continuación describe la iniciativa Mejora de la Seguridad Alimentaria y de Ingresos en el Norte de Mozambique (SAI) financiada por los Asuntos Internacionales de Canadá. Esta describe los enfoques y las herramientas utilizadas para cumplir con los objetivos del proyecto.

La SAI es un gran proyecto de desarrollo rural multi-grupal que se centra en las intervenciones relacionadas con la seguridad alimentaria tales como:

- Introducción de la agricultura de conservación para mejorar los rendimientos de los cultivos de alimentos, cultivos comerciales y apoyo localizado para cadenas de valor agrícolas;
- Mejora de las prácticas de manejo pecuario;
- Formación en prácticas nutricionales y la conservación de alimentos, a menudo facilitada por grupos comunitarios de nutrición;
- Apoyo a los hogares para establecer huertos domésticos;
- Preparación de alimentos nutritivos;
- Trabajo para promover una mayor disponibilidad de semillas mejoradas; y
- Trabajo con instituciones a nivel comunitario como las organizaciones de desarrollo de los pueblos y trabajadores de salud comunitarios para proporcionar mensajes nutricionales sobre la importancia de la lactancia materna.

La SAI también cuenta con un componente fuerte de desarrollo de mercado, cuyo apoyo está principalmente dirigido hacia las cadenas de valor del ajonjolí, el maíz y las artesanías. El proyecto ha trabajado para establecer una serie de grupos comunitarios, incluyendo escuelas de campo para agricultores, asociaciones de productores, comisiones de ventas y grupo de ahorro comunitarios para fortalecer el capital social y comenzar a integrar más plenamente a los productores en el mercado para que aumenten sus ingresos (lo que su vez debería reforzar la seguridad alimentaria de los hogares).

Hay consideraciones concretas que se deben tomar en cuenta al seleccionar el enfoque y las herramientas adecuadas a las condiciones específicas en las que se aplicarán. En las siguientes secciones se tratan estas consideraciones por separado.

Para más información sobre las organizaciones de productores consulte el siguiente enlace:

<http://www.g-fras.org/en/good-practice-notes/producer-organizations-roles-in-ras.html#SNote8>



Selección del enfoque

Metas del proyecto

El enfoque que utilice dependerá fuertemente de la meta del proyecto. ¿Está tratando de mejorar la seguridad alimentaria, vincular a los productores al mercado o empoderar a las mujeres? Algunos enfoques son más capaces que otros para lograr estos objetivos, y deberá adaptar el enfoque a sus metas establecidas. El cuadro a continuación esboza metas comunes y posibles enfoques que se pueden utilizar para lograrlos.

Cuadro 1.1: Lista de verificación de metas y enfoques

Meta	Enfoques
Promover una tecnología o práctica	Transferencia de tecnología, sistemas agrícolas
Ayudar a los productores a adaptarse al cambio climático y a otros riesgos	Transferencia de tecnología con participación y educación
Mejorar la seguridad alimentaria y nutricional	Transferencia de tecnología, educación
Vincular a los productores con el mercado	Productos básicos, educación, sistemas agrícolas
Empoderar a las mujeres	Participación, educación
Proporcionar educación y formación	Educación, SCIA

Gobernanza y estructura

Algunos países como los Estados Unidos y la India tienen fuertes vínculos entre la investigación y la educación. En tales casos, puede ser más fácil utilizar enfoques educativos. Algunos países han privatizado los servicios (Países Bajos y Nueva Zelandia), o cuentan con servicios de extensión para ciertos productos básicos (Kenia y Malawi) que fomentan el uso de enfoques de extensión privados. Otros países todavía tienen ministerios de agricultura (gran parte de África y Asia) donde el enfoque que se selecciona depende de las iniciativas gubernamentales vigentes.

Sostenibilidad

Si le preocupa la **sostenibilidad** de un proyecto o programa una vez que el financiamiento ya no esté disponible, debe considerar un enfoque de empoderamiento que permita la construcción de capacidad local y del capital social (como las escuelas de campo para agricultores o enfoques participativos en general). La cantidad de tiempo con la que cuenta es un factor

importante. Esto influenciará si usted puede producir videos ejecutar demostraciones, o establecer escuelas de campo para agricultores. Las plataformas de innovación y los enfoques grupales pueden ayudar a crear relaciones entre los productores y otras partes interesadas.



Sostenibilidad:

Práctica para garantizar que el uso de algo no resulte en su agotamiento o destrucción.

Selección de herramientas

Capacidades requeridas por los extensionistas

La capacidad del personal determinará qué herramientas puede utilizar. Por ejemplo, si su acercamiento implica enseñar a productores sobre negocios o adaptación al clima, su personal necesitaría conocimientos especiales. El método de escuela de campo para agricultores generalmente implica un largo período de formación durante una temporada de cultivo. Para usar enfoques de empoderamiento, se necesita apoyo especial y habilidades de desarrollo comunitario.

Se necesita mucho tiempo para fortalecer la capacidad del personal de la extensión, y una vez que esto se alcanza, se requerirá un desarrollo profesional continuo. Esto debe ser incorporado en su programa.



Costos

El costo, la capacidad y el tiempo representan la mayor limitante para seleccionar las herramientas y enfoques, siendo los costos a menudo la mayor limitación. Antes de iniciar cualquier proyecto, es necesario establecer un presupuesto para asegurar que las herramientas y los enfoques seleccionados sean alcanzables basándose en la financiación disponible.

Se necesita ser flexible en los enfoques. Si su proyecto requiere alcanzar a un gran número de personas, será necesario utilizar un enfoque con medios de comunicación masivos. Si la televisión resulta ser demasiado costosa, puede elegir otros medios que se adapten mejor a su presupuesto como la radio, carteleros o volantes. Si se utiliza correctamente, el enfoque de los medios de comunicación masiva pueden ser el enfoque más rentable cuando se considera la cantidad de dinero gastado para llegar a una sola persona.

En general, se deberían considerar los enfoques basados en grupos cuando se trabaja con un presupuesto limitado y el trabajo en enfoques individuales representa una mayor inversión de tiempo y costos por persona alcanzada.

Para obtener más información sobre la selección del método de extensión, consulte el capítulo 9 del manual de extensión aplicada que se encuentra en el sitio web del Departamento de Agricultura de Bangladesh:

https://dae.portal.gov.bd/sites/default/files/files/dae.portal.gov.bd/publications/435fe031_883a_43af_864c_1240c7da0fbf/Extension_Manual_Chapt9.pdf



Complete la actividad 2.4 en su libro de trabajo.

Observaciones finales

En este módulo usted ha aprendido:

- Los enfoques fueron desarrollados para alcanzar metas específicas;
- Los enfoques cambian con el tiempo;
- El enfoque de transferencia de tecnología evolucionó de un enfoque de sistemas lineales a no lineales;
- El enfoque educativo proporciona un aprendizaje no formal a aquellos que a menudo carecen de educación formal;
- El enfoque sistémico es un enfoque interdisciplinario que ha dado lugar a los populares enfoques de los SCIA y SIA;
- Los enfoques participativos con productores permiten una mayor flexibilidad frente a situaciones de alta complejidad, pero requieren potencialmente de habilidades e inversiones de tiempo más altas;
- Las reformas fueron promulgadas para mejorar la eficiencia, la efectividad y la sustentabilidad de la extensión;
- Las reformas han afectado la estructura y la composición de la extensión a lo largo de los años;
- Los principales esfuerzos de reformas incluyen la privatización, la descentralización, los servicios dirigidos u orientados al mercado, y el pluralismo;
- Las herramientas necesitan ajustarse al propósito del programa de extensión y a alcanzar los objetivos del programa;
 - Las principales herramientas incluyen medios de comunicación masiva, métodos individuales y grupales, demostraciones, entrenamiento y visita, escuelas de campo para agricultores, teatro y plataformas de innovación;
 - A menudo se necesitan una combinación de herramientas y enfoques para alcanzar el objetivo del programa;
 - La selección de herramientas y enfoques comienza antes de la actividad de extensión en la comunidad;
- La selección de herramientas y enfoques se basa en factores del proyecto tales como el tiempo, el presupuesto y la escalabilidad; y
- Los factores comunitarios como los recursos, las finanzas, la tecnología y los niveles de alfabetización determinan qué herramientas y enfoques utilizar.

 Complete la evaluación acumulativa en su libro de trabajo.

 Complete la evaluación final en su libro de trabajo.

Glosario

Término	Definición
Agro-distribuidor	Una persona o una corporación con licencia para vender suministros agrícolas a los productores.
Agroecología	El estudio de las interacciones entre sistemas ecológicos y la actividad agropecuaria.
Agronomía	La ciencia de la producción agrícola de cultivos y los sistemas utilizados de producción.
Ambientalismo	Movimiento referido a la protección y mejora del ambiente.
Antropología	Estudio de la cultura humana, su desarrollo e historia.
Capacidades	Formación y habilidad de los individuos.
Capital social	Nivel de las relaciones sociales entre las personas que trabajan y viven en un área.
Contexto	Los eventos, ideas y condiciones que componen la situación con la que estás lidiando.
Cosmovisión	Un sistema de valores y creencias que afectan la forma en que los individuos ven el mundo y actúan.

Palabra	Definición
Desarrollo	El proceso de algo que crece o cambia para llegar a ser más grande y más avanzado.
Desarrollo Internacional	Un vistazo al nivel de desarrollo de las naciones.
Descentralización	Transferencia de poder, recursos y funciones de una autoridad centralizada a entidades privadas.
Desregulación	La supresión de las leyes que prohíben o limitan ciertas actividades económicas.
Hipótesis	Una explicación propuesta para un fenómeno o principio que requiere pruebas adicionales para probar que es cierta.
Holístico	Un enfoque en el que se examina toda la situación teniendo en cuenta todas las partes involucradas.
Imparcial	Juzgar una situación ignorando las opiniones personales y todo lo que es irrelevante o no basado en hechos.
Iniciativa	Un paso para lograr una acción deseada.
Innovación	Proceso de generación, difusión, adaptación y uso de conocimiento.
Interdisciplinario	Involucra a diferentes campos académicos.
Meta	Un resultado final medible que se propuso lograr.
Paradigma	Un modelo o un marco de ideas sobre cómo deben hacerse las cosas.
Participativa	Proporcionar la oportunidad para la participación individual en un evento o proceso.
Política	Un conjunto de principios o reglas que guían el comportamiento de una organización para lograr una meta.

Palabra	Definición
Privado	Cuerpo económico que no es parte del gobierno.
Privatización	La transferencia de control o propiedad del sector público (gobierno) al sector privado.
Racional	Un enfoque lógico y basado en hechos.
Reforma	Un cambio que mejora las instituciones o los procesos.
Retroalimentación	Un proceso por el cual los resultados de un sistema o proceso son evaluados para mejorar la forma en que operan.
Revisión de los pares	La evaluación del trabajo de los individuos con la misma competencia y campo de estudio.
Sistema	Una serie de partes conectadas o actividades que trabajan juntas para lograr un objetivo común.
Sistemática	Manejado u ocurriendo de forma planificada y cuidadosa.
Sociología	Estudio del comportamiento social y la sociedad.
Sostenibilidad	La práctica para garantizar que el uso de algo no resulte en agotamiento o que sea destruido.
Teoría económica	Una mirada teórica a los modelos económicos actuales y al análisis de los problemas económicos.

Abreviaturas

Abreviaturas	Definición
EPBNP	Extensión Participativa Basada en la Necesidad del Productor
GFRAS	Foro Global de Servicios de Asesoría Rural
ONG	Organización No Gubernamental
SAR	Servicios de Asesoría Rural
SCIA	Sistemas de Información del Conocimiento Agrícola
SIA	Sistemas de Innovación Agrícola
SPI/E	Modelo de Investigación de Sistemas Agrícolas/ Investigación de Extensión

Recursos

Los siguientes recursos fueron utilizados para producir este manual.

- Jones, G.E. y Garforth, C. (1997). La Historia, el Desarrollo y el Futuro de la Extensión Agrícola. En: Swanson, B.E., Bentz, R.P. y Sofranko, A.J. (eds.). Mejoramiento de la Extensión Agrícola: Un Manual de Referencia, FAO, Roma, Italia.
- Sulaiman, r. v. y Davis, K. (2012). El "Nuevo Extensionista": Roles, Estrategias y Capacidades para Fortalecer los Servicios de Extensión y Asesoría. Lindau, Suiza: Foro Global de Servicios de Asesoría Rural.
- Davis, K. y Heemskerk, W. (2012). Inversión en Servicios de Extensión y Asesoría como Parte de los Sistemas de Innovación Agrícola. Módulo 3 de los SIA: Un Libro de Fuentes de Inversión. Washington, DC: El Banco Mundial. Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/INTARD/Resources/35807-1330620492317/9780821386842_ch3.pdf
- Alston J.M. Chan-Kang, C. Marra M.C. Pardey, P.G. y Wyatt T.J. (2000). Un meta análisis de las tasas de retorno agrícola: Ex pede Herculem. Informe de investigación de IFPRI.
- GFRAS (2011). Servicios de Asesoría Rural en Todo el Mundo: Una Síntesis de Actores y Problemas. Preparado por Barbara Adolph. Triple Consultoría de línea. Disponible en <http://www.gfras.org/en/knowledge/gfras-publications/file/6-rural-advisory-services-worldwide> (Este extracto fue publicado con autorización, diciembre 2011).
- Asopa, V.N. y Beye, G. (1997). Gestión de la investigación agrícola: Un manual de formación. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/w7508e/w7508e0d.htm> [21 April 2016].
- Farrington, J. (1998). Roles organizacionales la investigación participativa y la extensión: Lecciones de la última década. ODI: Perspectivas de Recursos Naturales, Vol. número 27, enero.

- Roy, S. y Rangnekar, D.V. (2007). Enfoque Participativo de Extensión Basado en la Necesidad de los Productores: Un modelo sostenible adoptado por las cooperativas de sindicatos lácteos en la India, 04 de octubre. Disponible en: <http://www.lrrd.org/lrrd19/10/roy19144.htm> [21 de abril de 2016]
- Rivera, W. y Alex, G. (2004). Privatización de los Sistemas de Extensión: Estudios de Caso de Iniciativas Internacionales, Volumen 2. Banco Mundial.
- Rivera W. y Alex, G. (2004). Sistemas descentralizados: Estudios de Caso de Iniciativas Internacionales, Volumen 1. Banco Mundial.

Otros módulos de los módulos del “Nuevo Extensionista”:

1. Introducción al Nuevo Extensionista
2. **Métodos y Herramientas de la Extensión**
3. Manejo del Programa de Extensión
4. Ética Profesional
5. Aprendizaje para Adultos para el Cambio de Comportamientos
6. Gestión del Conocimiento para los SAR
7. Facilitación para el Desarrollo
8. Movilización Comunitaria
9. Desarrollo de Organizaciones de Productores
10. Extensión y Cadena de Valor
11. Emprendimiento Agrícola
12. Género en la Extensión y en los Servicios de Asesoría
13. Mitigación de Riesgos y Adaptación

Otros módulos relacionados desarrollados por el GFRAS:

- Evaluación de Programas de Extensión
- Incidencia de Políticas para los SAR