



GFRAS-YPARD Конкурс на истории

КАК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕКТОР И СЕЛЬСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ СПРАВЛЯЮСЯ С COVID-19

Мы ищем новые истории о местных решениях, которые позволяют сельскохозяйственному сектору обеспечивать продовольственную безопасность и поддерживать функционирование цепочек создания стоимости в условиях существующей частичной или полной изоляции общества. Мы особенно поощряем молодых людей делиться местными историями успеха.

КАК УЧАСТВОВАТЬ? КАК ПРЕДСТАВИТЬ ИСТОРИЮ:



Текста с фотографией
500-700 слов, ранее не опубликовано.
Желательно указать источник информации. 2 -4 фотографии (желательно). Краткое описание истории в начале текста.



Видео
Видео не более 2 минут. Ранее не выложенное в интернет. Видео должно быть в хорошем качестве.

Материалы должны быть отправлены через wetransfer.com to dosov.b@gmail.com and ingrid.oliveira@g-fras.org, указав имя, страну и копию паспорта



КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

Любой человек, проживающий в одной из следующих отвечающих критериям стран: Бангладеш, Камерун, Колумбия, Коста-Рика, Гренада, Кения, Кыргызстан и Малави. Для молодежи в возрасте до 30 лет существует специальная категория - удостоверение личности, и при подаче документов требуется подтверждение возраста.

НАГРАДЫ

Группа, сформированная из членов различных региональных сетей GFRAS и Секретариата GFRAS, выберет и наградит шесть человек для каждой участвующей страны в следующих категориях:



Общая категория	Молодежная категория
- 1 место: 500 долларов США	- 1 место: 500 долларов США
- 2 место: 250 долларов США	- 2 место: 250 долларов США
- 3 место: 100 долларов США	- 3 место: 100 долларов США

Победители также получают свой вклад, опубликованный на домашней странице GFRAS COVID-19 и распространенный в социальных сетях. Отобранные истории также будут рекомендованы местной и международной прессе.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Один участник может подать максимум три заявки. Подача состоит из одного письменного текста или одного видеоклипа. Участники должны иметь полные авторские права на представленный материал, включая фотографии, звуковые эффекты и музыку, если они используются.

Материалы не должны содержать продвижение продуктов или услуг, а также какого-либо непристойного, насильственного, расистского или клеветнического содержания.

Неполные материалы или материалы, которые не соответствуют требованиям, будут автоматически дисквалифицированы.

Авторские права на материалы, представленные на этот конкурс, остаются за соответствующими участниками. Тем не менее, каждый участник предоставляет GFRAS и его партнерам право использовать представленные материалы в своих сообщениях с указанием владельцев авторских прав.

Участники могут представить на следующих языках: английский, испанский, французский и русский
Конкурсные работы будут оцениваться по их релевантности теме конкурса, четкости сообщения, убедительности работы, креативности и техническим возможностям.