

Módulo 2: Revisión de los Métodos y Herramientas de Extensión



GUIA DEL INSTRUCTOR

Global Forum for Rural Advisory Services (GFRAS)
c/o Agridea, Eschikon 28, 8315 Lindau, SWITZERLAND
Phone +41 (0)52 354 97 64, Fax +41 (0)52 354 97 97
info@g-fras.org, www.g-fras.org

Este documento ha sido traducido del idioma inglés por
María Fernanda González en consultoría para el Instituto
Interamericano de Cooperación para la Agricultura,
www.iica.int

Módulo 2: Revisión de métodos y herramientas de la extensión

Evaluación previa

Antes de leer la descripción del módulo y la introducción, complete la siguiente evaluación previa para determinar qué tan cómodo se siente con el tema de extensión. Califique su conocimiento sobre los temas en una escala del 1 al 5 marcando el número correspondiente.

	Pregunta	Autoevaluación				
		Baja		Alta		
1	¿Está usted familiarizado con el papel de la extensión en abordar las necesidades de los productores rurales y cómo la extensión se ha desarrollado en un sistema como lo es actualmente?	1	2	3	4	5
2	¿Entiende lo que significa ser un extensionista y lo que se requiere de usted?	1	2	3	4	5
3	¿Qué tan familiarizado está con los diferentes enfoques de extensión y las circunstancias bajo las que estos se aplican?	1	2	3	4	5
4	¿Entiende cómo las reformas, como la descentralización y la privatización, han afectado las prácticas de extensión?	1	2	3	4	5
5	¿Está familiarizado con los diferentes tipos de herramientas de extensión, así como las ventajas y desventajas de cada uno?	1	2	3	4	5

	Pregunta	Auto-evaluación				
		Baja		Alta		
6	¿Se siente cómodo con su capacidad para seleccionar correctamente las herramientas y los enfoques para cualquier circunstancia bajo la que usted tenga que trabajar?	1	2	3	4	5
7	¿Está al tanto de las publicaciones científicas y de cómo pueden ayudarle como extensionista?	1	2	3	4	5

Respuestas: Respuestas propias del estudiante.

Unidad de estudio 1: Innovación y desarrollo en la extensión

Sesión 1.1: El valor de la extensión

Actividad 1.1 Actividad individual: El rol de valor de la extensión

Indique si las siguientes declaraciones son verdaderas o falsas.

1. La extensión es un campo de desarrollo continuo que se adapta constantemente a las necesidades de los productores rurales. (2)

Respuesta: Verdadero.

2. La descentralización de los servicios de extensión ha hecho que los servicios de extensión pública sean innecesarios. (2)

Respuesta: Falso.

3. Los servicios de extensión son proporcionados por un pequeño número de partes interesadas. (2)

Respuesta: Falso.

4. Cientos de miles de extensionistas operan en todo el mundo mejorando los medios de subsistencia de las comunidades rurales. (2)

Respuesta: Verdadero.

5. Los programas de extensión presentan sólo tasas de rentabilidad bajas. (2)

Respuesta: Falso.

6. Los programas de extensión operan únicamente en un pequeño número de países. (2)

Answer: Falso.

Total: 12 puntos

Sesión 1.2: La extensión como ciencia

Actividad 1.2 Actividad individual: El valor científico de la extensión

1. Conecte los términos en la columna A con la descripción apropiada en Columna B. (5)

A. Término	B. Descripción
1. Extensión	a. Una parte esencial del mantenimiento de la calidad de la literatura académica
2. Disciplinas	b. Forma parte de la ciencia de la extensión
3. Antropología y sociología	c. Diferentes ramas del conocimiento
4. Método científico	d. Rama de las ciencias sociales
5. Revisión por pares	e. Enfoque utilizado para reunir información, probar hipótesis, observar y aportar nuevos conocimientos o teorías

Respuestas: 1.d, 2.c, 3.b, 4.e, 5.a.

Total: 5 puntos

Sesión 1.3: La extensión como una profesión

Actividad 1.3 Actividad individual: El Código de Conducta

Rellene los espacios en blanco utilizando las palabras proporcionadas. (5)

1. Una profesión es un cuerpo reconocido de profesionales con un cuerpo común de _____1____, un código de conducta, se rige por un _____2_____ legal, y puede requerir registro formal y _____3_____ profesional continuo.
2. El " _____4_____ "es juramentado por los médicos para cumplir con la conducta ética.
3. Un código de conducta no es sólo una buena práctica, sino que también puede formar parte un _____5_____ de la profesión.

A. Desarrollo, B. Marco legal, C. Juramento Hipocrático,
D. Conocimiento, E. Marco de trabajo

Respuestas:

1. *Conocimiento*
2. *Marco de trabajo*
3. *Desarrollo*
4. *Juramento hipocrático*
5. *Marco legal*

Total: 5 puntos

Evaluación acumulativa: Unidad 1

Complete las siguientes preguntas.

1. Preguntas de selección múltiple. (12)

Seleccione la respuesta más correcta de las que se proporcionan.

Pregunta	Respuestas
1. La extensión incluye	A. Investigación participativa B. Educación para el adulto C. SCIA D. SIA E. Todos los de arriba
2. Una asociación profesional	A. No se puede eliminar la calificación de alguien como profesional en un campo determinado B. No tiene ningún marco legal C. Permite el desarrollo continuo de sus miembros D. Protege al público por medio de códigos de conducta y cuerpos comunes de conocimiento verificados E. C y D F. A y C

Pregunta	Respuestas
3. Artículos de revistas	<p>A. Requieren una titulación de posgrado para poder contribuir</p> <p>B. Ocurre la revisión por parte de pares</p> <p>C. Son una fuente importante de información para muchas profesiones</p> <p>D. B y C</p> <p>E. A y B</p>

Respuestas: 1E, 2E, 3D.

2. Conteste verdadero o falso a las siguientes preguntas. Si es falso, dé una explicación.

- a. Los servicios de extensión son exclusivos para países con alta pobreza rural. (2)

Respuesta: Falso, los servicios de extensión son activos en la mayoría de los países y también han involucrado a temas como el control de enfermedades y la conservación.

- b. Los proveedores de insumos, las organizaciones de productores y ONG no son reconocidos como servicios de extensión. (2)

Respuesta: Falso, existen varios tipos de los proveedores de servicios de extensión.

- c. Las profesiones requieren un cuerpo común de conocimiento que informa y guía la práctica. (2)

Respuesta: Verdadero.

- d. La extensión está lejos de ser reconocida como una profesión. (2)

Respuesta: Falso, los extensionistas ya son reconocido en algunos países.

Total: 20 puntos

Unidad de estudio 2: Enfoques y herramientas principales de extensión

Sesión 2.1: Evolución y características de la extensión

Actividad 2.1 Actividad individual: Enfoques de extensión

1. Complete el siguiente cuadro emparejando la columna A con la B. (5)

A. Enfoque	B. Meta del programa
1. Enfoque educativo	a. Modelo FPNE
2. Enfoque de sistemas	b. Enfoque de aprendizaje no formal a menudo realizado con apoyo institucional
3. Extensión participativa de productores	c. modelo de SPI/E
4. Enfoque de transferencia de tecnología	d. A menudo centrado en un producto específico
5. Enfoque de productos básicos	e. La revolución verde utilizó eficazmente este enfoque

Respuestas: 1.b, 2.c, 3.a, 4.e, 5. d.

2. Conteste verdadero o falso a las siguientes declaraciones. Si responde falso, proponga la correcta explicación.

a. El enfoque de productos básicos es un enfoque holístico de la extensión. (2)

Respuesta: Falso, se centra en productos específicos.

b. Los enfoques de los SIA y de los SCIA no comparten características comunes. (2)

Respuesta: Falso, El enfoque de los SIA es más inclusivo que el de los SCIA.

- c. Es difícil evaluar el impacto a largo plazo del enfoque de extensión participativo de productores. (2)

Respuesta: Verdadero.

- d. El enfoque de transferencia de tecnología se ha convertido en un enfoque orientado a un sistema. (2)

Respuesta: Verdadero, vea el modelo de SPI/E.

- e. Los enfoques de extensión se centran sólo en los productores locales. (2)

Respuesta: Falso, los enfoques de extensión se involucran con múltiples actores como se puede ver en el enfoque en sistemas.

Total: 15 puntos

Sesión 2.2: Reformas en la extensión

Actividad 2.2 Actividad individual: Reformas, privatización y descentralización

1. Una los términos en la columna A con las descripciones en columna B. (6)

A. Término	B. Definición
1. Privatización	a. Transferencia del control de la planificación de programas y de manejo de funciones a otros grupos privados
2. Descentralización	b. Desplazamiento parcial o total del control de propiedad y de la operación del gobierno o del control central hacia el sector privado
3. Pluralismo	c. Asegurar que los servicios sean relevantes y respondan a las condiciones locales y satisfagan las necesidades reales del productor
4. Reformas	d. La cooperación de diversos servicios de la extensión
5. Dirigido y orientado al mercado	e. Cambios en los procesos e instituciones para mejorar un sistema
6. Políticas	f. Utilizado para controlar el comportamiento de las organizaciones

Respuestas: 1b, 2a, 3e, 4e, 5c, 6f.

Total: 6 puntos

Sesión 2.3: Características y propósitos de las principales herramientas de extensión

Actividad 2.3 Actividad individual: Características de las principales herramientas de extensión

1. Una los enfoques de la columna A con la meta del programa en la columna B.

A. Enfoque	B. Meta del programa
1. Escuelas de campo para agricultores	a. Extensión por medio de asesoría uno-a-uno, presencial, por teléfono, o por internet
2. Medios de comunicación	b. Esencialmente una educación para adultos, participativo, basado en un enfoque de grupo para enseñar prácticas complejas
3. Método individual	c. Permite exhibir cultivos o prácticas en el campo de un productor, en una estación de investigación o en una feria agrícola
4. Demostraciones	d. Puede incluir folletos, panfletos, carteles, radio, televisión, sitios web y mensajes de texto o audio, lo que le permite llegar a muchas personas a bajo costo.
5. Video	e. Visualmente es eficaz pero los inconvenientes incluyen el hecho de que usted requiere equipo y energía para proyectar

Respuestas: 1.b, 2.d, 3.a, 4.c, 5.e.

Total: 5 puntos

Sesión 2.4: Selección de los enfoques y herramientas apropiados

Actividad 2.4: Actividad individual

Conteste verdadero o falso a las siguientes preguntas. Si es falso, dé la explicación correcta.

1. El nivel de alfabetización no debe ser considerado en el uso de los medios de comunicación masiva. (2)

Respuesta: Falso, el nivel de alfabetización influye en el tipo e implementación de medios de comunicación masiva.

2. Los presupuestos son establecidos durante las actividades de extensión. (2)

Respuesta: Falso, los presupuestos se establecen antes de que comiencen las actividades de extensión.

3. Los extensionistas necesitarán competencias especiales para el uso de algunas herramientas. (2)

Respuesta: Verdadero.

4. Si el capital social es bajo, las escuelas de campo para agricultores pueden no ser una buena idea. (2)

Respuesta: Verdadero.

5. La situación socioeconómica de la comunidad no afectará a los enfoques y herramientas utilizados. 2)

Respuesta: Falso, son unos de los aspectos más importantes.

6. La sostenibilidad requiere empoderamiento. (2)

Respuesta: Verdadero, ayuda a construir capacidad y capital social.

7. La extensión es privada y el gobierno ya no influye en la selección de herramientas y enfoques. (2)

Respuesta: Falso, los servicios de extensión del gobierno son importantes en muchos países y requieren su participación en las actividades de extensión.

8. El aumento del acceso a los teléfonos celulares en muchos países ha convertido a los medios sociales en una herramienta poderosa para las actividades de extensión. (2)

Respuesta: Verdadero.

Total: 16 puntos

Evaluación acumulativa: Unidad 2

Complete las siguientes preguntas.

1. Una los elementos de la columna A con los de Columna B. (20)

A. Enfoque	B. Meta del programa
1. Capacidad	a. Proceso por el cual se evalúan los resultados de un sistema o proceso para mejorar la forma en la que operan
2. Reformas	b. Asegura el éxito a largo plazo de un enfoque de extensión
3. Enfoque de productos básicos	c. Cambio parcial o total de la propiedad y del control del gobierno al sector privado
4. Privatización	d. Utilizado para enseñar métodos prácticos
5. Sistema de retroalimentación	e. Una acción que mejora las instituciones o los procesos mediante el cambio
6. Medios de comunicación	f. Requiere planificación, sensibilización y construcción de capacidades
7. Escuelas de campo para agricultores	g. Se refiere a la capacitación y a la capacidad de los individuos
8. Demostraciones	h. A menudo centrado en un producto específico

A. Enfoque	B. Meta del programa
9. Escalamiento	i. Una herramienta utilizada para llegar a grandes audiencias
10. Sostenibilidad	j. Educación de adultos, enfoque participativo basado en grupos

2. Seleccione la mejor respuesta proporcionada para las siguientes preguntas. (10)

2.1. Para los productores de pequeña escala que requieren asistencia en la comercializando sus productos, no se utilizaría/ían:

- a. Enfoque de productos básicos
- b. Enfoque en sistemas
- c. Enfoque educativo
- d. Cualquiera de los de arriba
- e. 'a'. y 'c'.

Respuesta: d.

2.2. El enfoque educativo:

- a. Es exclusivo de Estados Unidos.
- b. Se hace independientemente de los institutos privados y los grupos de investigación.
- c. Utiliza un aprendizaje no formal para educar a aquellos que a menudo carecen de educación formal.
- d. Es un enfoque linear.
- e. Ambos 'a'. y 'c'.

Respuesta: c.

2.3. El enfoque de los SIA:

- a. Actualmente es favorecido por GFRAS y el Banco Mundial.
- b. Fue desarrollado independientemente del enfoque de los SCIA.
- c. Es un enfoque educativo.
- d. Ambos ' a ' . y ' b ' .
- e. Ambos ' a ' . y ' c ' .

Respuesta: a.

2.4. Pluralismo:

- a. Permite a las organizaciones trabajar independientemente una de otra.
- b. Permite la cooperación de múltiples proveedores de extensión.
- c. Permite la operación sin la necesidad de las agencias gubernamentales.
- d. Es un enfoque dirigido al mercado.
- e. Ambos ' b ' . y ' c ' .

Respuesta: b.

2.5. El uso de las escuelas de campo para agricultores:

- a. Se centra en la enseñanza de habilidades simples.
- b. Se centra en el aprendizaje del individuo.
- c. Es un enfoque participativo basado en grupo.
- d. Ambos ' a ' . y ' b ' .
- e. Ambos ' a ' . y ' c ' .

Respuesta: c.

Total: 30 puntos

Evaluación posterior

La evaluación posterior se realizará una vez que haya leído todo el módulo y haya completado todas las actividades. Compare sus respuestas con aquellas de la evaluación previa para identificar dónde se ha adquirido conocimiento y dónde se pueden realizar mejoras. Califique su conocimiento sobre los temas en una escala de 1 a 5 seleccionando el número correspondiente.

	Pregunta	Autoevaluación				
		Baja		Alta		
1	¿Está usted familiarizado con el papel de la extensión en abordar las necesidades de los productores rurales y cómo la extensión se ha desarrollado en un sistema como lo es actualmente?	1	2	3	4	5
2	¿Entiende lo que significa ser un extensionista y lo que se requiere de usted?	1	2	3	4	5
3	¿Qué tan familiarizado está con los diferentes enfoques de extensión y las circunstancias bajo las que estos se aplican?	1	2	3	4	5
4	¿Entiende cómo las reformas, como la descentralización y la privatización, han afectado las prácticas de extensión?	1	2	3	4	5
5	¿Está familiarizado con los diferentes tipos de herramientas de extensión, así como las ventajas y desventajas de cada uno?	1	2	3	4	5
6	¿Se siente cómodo con su capacidad para seleccionar correctamente las herramientas y los enfoques para cualquier circunstancia bajo la que usted tenga que trabajar?	1	2	3	4	5

Pregunta		Autoevaluación				
		Baja		Alta		
7	¿Está al tanto de las publicaciones científicas y de cómo pueden ayudarle como extensionista?	1	2	3	4	5

Respuesta: Respuestas propias del estudiante.