

En 2012, el GFRAS desarrolló el documento "Nuevo Extensionista", que detalla el papel que desempeña la extensión en el sistema de innovación agrícola, y las estrategias y capacidades necesarias (a nivel individual, organizacional y del sistema) <http://www.g-fras.org/en/activities/the-new-extensionist.html>.

Basándose en este documento, el Consorcio GFRAS para la Educación y Formación en extensión surge para promover el Nuevo Extensionista, que se da principalmente a través de formación, revisión de currículum de estudio e investigación sobre extensión.

El Kit de Aprendizaje contiene 13 módulos diseñados para el aprendizaje auto dirigido, presencial, o mixto y puede ser una herramienta útil para personal de campo de extensión, gerentes e instructores.

El módulo Introducción al Nuevo Extensionista se desarrolla como parte del Kit de Aprendizaje para el Nuevo Extensionista <http://www.g-fras.org/fr/652-the-new-extensionist-core-competencies-for-individuals.html>.

Reconocemos el apoyo generoso de las contribuciones de la Unión Europea a través del Foro Mundial de Investigación Agrícola para el desarrollo del documento con la posición del nuevo del Nuevo Extensionista, su validación, y el desarrollo de estos materiales de aprendizaje. Especiales agradecimientos al grupo núcleo del Consorcio en Educación y Formación del GFRAS.

Autores líderes:	Zenete Franca, Mona Dhamankar & Mundi Salm
Escritor técnico:	Deon Rossouw
Editor:	Elmare Kruger
Asegurador de la calidad:	Margeaux Erasmus
Diseño:	Deborah Els
Equipo de coordinación:	Kristin Davis, Hlamalani Ngwenya, Lorenz Schwarz y Natalie Ernst

Apoyo financiero:

Este módulo se hizo posible gracias al apoyo de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). El contenido de este módulo es responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de GIZ o del Gobierno.

2016



Todo el trabajo del Foro Global para Servicios de Asesoría Rural está bajo la licencia "Creative Commons Attribution-NonCommercial 3,0 Unported".

Contenido

Módulo 1: Introducción al nuevo extensionista 1

Descripción del módulo1

Introducción al módulo.....2

Unidad de estudio 1: Fundamentos del nuevo extensionista..... 3

Visión general de la unidad de estudio.....3

Introducción a la unidad de estudio.....3

Sesión 1.1: Cambios en la agricultura rural, los medios de subsistencia y sus implicaciones..... 5

Introducción5

Pluralismo al abordar diversas necesidades6

Globalización.....6

Subcontratación7

Estudio de caso: Ruanda8

Sesión 1.2: La posición de la extensión en los SIA 9

Introducción9

Desarrollo del SIA9

Definiendo los SIA.....11

Implementación12

Promoviendo la interacción13

Facilitando cambios en las políticas14

Papel de la extensión en los SIA 14

Sesión 1.3: Proveedores de SEA y sus roles	16
Introducción	16
Proveedores privados de extensión.....	16
Proveedores públicos y privados de extensión	17
Observaciones finales.....	21
Unidad de estudio 2: Capacidades del nuevo extensionista.....	22
Visión general de la unidad de estudio.....	22
Sesión 2.1: Principios del GFRAS y su efecto en el desarrollo de capacidades de los SEA.....	23
Introducción	23
Visión, misión y principios rectores	23
Desarrollo de capacidades.....	25
Áreas estratégicas de acción	25
Sesión 2.2: Nuevos roles y capacidades en los SEA	28
Introducción	28
Niveles de desarrollo de capacidades	28
Resultados esperados	30
Sesión 2.3: Competencias principales requeridas por el nuevo extensionista	33
Introducción	33
Competencias fundamentales.....	33
Competencia/Módulo 1: Introducción al nuevo extensionista...	34
Competencia/Módulo 2: Visión general de los enfoques y herramientas de extensión.....	34

Competencia/Módulo 3: Manejo del programa de extensión.....	35
Competencia/Módulo 4: Ética profesional.....	35
Competencia/Módulo 5: Aprendizaje para adultos para cambiar comportamientos.....	35
Competencia/Módulo 6: Gestión básica del conocimiento y la extensión.....	35
Competencia/Módulo 7: Introducción a la facilitación para el desarrollo	36
Competencia/Módulo 8: Movilización comunitaria	36
Competencia/Módulo 9: Desarrollo del Agricultor Organizacional (AO).....	36
Competencia/Módulo 10: El papel de la extensión en las cadenas de valor	37
competencia/Módulo 11: Emprendimiento agrícola	37
Competencia/módulo 12: Género	37
Competencia/módulo 13: Mitigación de riesgos y adaptación	37
Observaciones finales	39
Glosario	40
Abreviaturas	42
Recursos.....	43

1. Antes de que comience

1.1 Instrucciones generales

Este módulo debe utilizarse junto con el libro de trabajo proporcionado. Al leer el módulo, encontrará diferentes funciones visuales diseñadas para ayudarle a navegar por el documento.

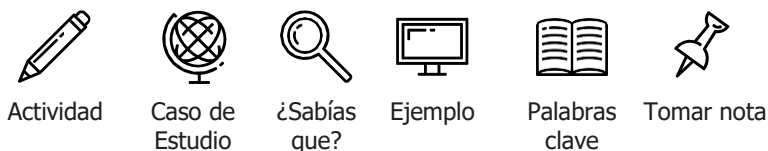


Figura 1: Íconos utilizados para resaltar información importante en todo el manual

El módulo hace uso de palabras clave (palabras difíciles o técnicas que son importantes para que usted entienda). Para asegurarse de que reciba el beneficio completo del módulo, las palabras clave se marcarán la primera vez que se muestren en el texto y se definirán en una caja que contiene el símbolo de las palabras clave. Asegúrese de leer la definición de cualquier palabra de la que no esté seguro.

1.2 Actividades

Cada sesión en el módulo incluirá varios tipos de actividades para ayudarle a informarse y mejorar sus competencias. El módulo contiene tres tipos de actividades:

Una **evaluación previa** debe ser completada antes de leer la descripción general del módulo y la introducción, y una **evaluación final** se completará una vez que se haya cubierto todo el módulo. Esto medirá el grado de mejora de conocimiento al completar el módulo.

Cada sesión contiene una o más **actividades** por ser completadas en el libro de trabajo donde se indica en el módulo. Estas actividades miden su capacidad para recordar y aplicar los conocimientos teóricos.

Al final de cada unidad de estudio se necesita completar una **evaluación acumulativa**. Estas evaluaciones son más largas que las actividades de la Sesión y pondrán a prueba su conocimiento sobre todo el trabajo dentro de la unidad de estudio.

1.3 Instrucciones para la evaluación

Tenga en cuenta lo siguiente antes de realizar cualquiera de las evaluaciones:

- Todas las evaluaciones deben completarse en el libro proporcionado.
- El manual contiene toda la información relevante que necesitará para completar las preguntas. Si se necesita información adicional, como el uso de fuentes en línea, se los podrá en disposición.
- Trabaje las actividades en una unidad de estudio y asegúrese que pueda entender todas las preguntas antes de intentar la evaluación acumulativa. Si encuentra que no está seguro de cualquier parte del material de formación, repita esa Sesión hasta que se sienta confiado.
- La evaluación acumulativa debe hacerse bajo la supervisión de su instructor al final del período de aprendizaje.

Módulo 1: Introducción al nuevo extensionista

Resultados del módulo

Después de completar este módulo, usted será capaz de:

1. Explicar las razones detrás de la necesidad de los SEA para el desarrollo de mejores capacidades, como se plantearon en llamado de GFRAS para el nuevo extensionista
 - Ser capaz de explicar por qué y cómo su rol como agente de extensión ha cambiado
2. Describir las capacidades necesarias a diferentes niveles de los SEA y particularmente sobre la implicación práctica para los agentes de campo
 - Describir los conocimientos y habilidades adicionales (o competencias) que le ayudarán a mejorar sus servicios de asesoría en el entorno cambiante

Descripción del módulo

El Foro Global para los Servicios de Asesoría Rural (GFRAS por sus siglas en inglés) ha elaborado una posición sobre las implicaciones del "Nuevo Extensionista" y ha identificado las capacidades requeridas a nivel individual. En este módulo se introducirá el tema del entorno cambiante de la comunidad rural y sus implicaciones en las actividades de extensión. Esto se hará con el fin de entender cómo el actual sistema de innovación agrícola surgió y para entender los roles individuales de los diferentes tipos de proveedores de asesoría de extensión y cómo están vinculados. En la segunda mitad del módulo, se introducirá la visión, misión y principios rectores de GFRAS que forman el núcleo de la organización. Al hacerlo, podrá entender cómo el Kit de Aprendizaje se relaciona con usted como un futuro extensionista y lo que está por venir a medida en que avance sus estudios.

Introducción al módulo

Los cambios en el contexto en las últimas décadas han afectado la forma en que los Servicios de Extensión y Asesoría (SEA) están organizados y administrados. Estos cambios se pueden entender mejor observando el Sistema de Innovación Agrícola (SIA) más amplio del cual los SEA son un componente clave. Los servicios de extensión están cambiando su enfoque, y ahora usted como un agente de extensión debe fortalecer su formación profesional con una amplia gama de conocimientos y habilidades que apoyan la interacción con diversos actores, así como compartir información y conocimiento.

Los servicios de asesoría estaban dominados por los servicios públicos de extensión; sin embargo, ahora son más variados e incluyen a los actores privados como agro-concesionarios, servicios agroindustriales, servicios financieros y organizaciones no gubernamentales, internacionales y locales (ONG) en conjunto con las organizaciones productoras y cooperativas. Como agente de extensión usted necesita entender este entorno cada vez más complejo y construir capacidades para servir mejor a los productores rurales, especialmente a los pequeños productores.

Aunque el documento se centra en la extensión del sector agropecuario, es importante recordar que muchas de las prácticas discutidas en este módulo son relevantes para otras formas de extensión. Esto se debe a la naturaleza multidisciplinaria de la extensión que se discutirá en el Módulo 2.



Complete la evaluación previa en su libro de trabajo.

Unidad de estudio 1: Fundamentos del nuevo extensionista

Resultados de la unidad de estudio

Después de completar esta unidad de estudio, usted logrará:

- Describir las tendencias observadas en el sector rural con un enfoque en la globalización y la necesidad de pluralismo;
- Describir el desarrollo de los SIA para abordar el contexto rural cambiante; y
- Describir los tipos de proveedores de los SEA y sus roles.

Visión general de la unidad de estudio

En esta unidad se observará cómo se desarrolló el sistema de innovación agrícola para abordar la naturaleza cambiante del contexto rural, así como los tipos y roles de los diversos proveedores de servicios de extensión dentro de este sistema.

Introducción a la unidad de estudio

Los Servicios de Extensión y Asesoría han sido un factor importante para promover el desarrollo rural agrícola. Como agente de extensión, además de su objetivo "clásico" de mejorar la productividad agrícola a través de la transferencia de tecnología y su adopción, usted también debe ser capaz de comprender factores tales como la disminución de la disponibilidad de agua, degradación del suelo, climas inciertos, distorsiones del mercado, problemas de infraestructura y consideraciones sociales como género, edad y diferencias étnicas que afectan la adopción de tecnologías por los productores. Al hacerlo, es importante tener en cuenta el género, la edad y las diferencias étnicas.

Los tipos de intervenciones han cambiado considerablemente con el tiempo en relación con el enfoque original centrado en la transferencia de tecnología lineal, siendo sustituido por un método más inclusivo y sistémico, los SIA.

Este nuevo enfoque enfatiza la interacción/vínculos entre la investigación, la extensión, la educación, los mercados, los productores y otros actores. En la prestación de estos servicios hay cada vez mayor participación del sector privado, ONG y organizaciones de productores, resultando en la aparición de diversas formas de los SEA. Es importante que usted pueda identificar las opciones que mejor se adapten para apoyar el desarrollo agrícola de una manera efectiva y rentable.

Sesión 1.1: Cambios en la agricultura rural, los medios de subsistencia y sus implicaciones

Resultados de la Sesión

Después de completar esta Sesión, usted será capaz de:

- Enlistar las tendencias que afectan a la agricultura rural; y
- Describir el rol de la extensión al momento de abordar estas cuestiones.

Introducción

Esta sesión ofrece una visión general de las diferentes **tendencias** que han estado teniendo lugar alrededor del mundo que afectan al desarrollo agrícola rural. Ejemplos incluyen la **globalización** de la agricultura, esquemas de subcontratación y la diversidad o pluralismo de actores que asisten a los productores. La agricultura es fundamental para los medios de subsistencia de más de 1.000 millones de productores rurales. Actualmente existen muchos desafíos en la agricultura con productores de bajos ingresos enfrentando una variedad de dificultades económicas, sociales y ecológicas tales como:

- Infraestructura inadecuada;
- Condiciones **agroecológicas** complejas;
- Complejidad y costos altos en los procesos de producción, transformación y venta;
- El grado de **marginación** política y económica, implicando limitaciones de acceso a mercados;
- Condiciones socio-económicas diversas tales como:
 - Agricultura familiar de tiempo completo;
 - Empleo fuera de la finca;
- Importancia de la acción conjunta en algunas áreas para las prácticas tradicionales (por ejemplo, intercambio de trabajo), y la conservación del suelo y del agua mediante la gestión de recursos compartidos; y

- Una alta proporción de hogares encabezados por mujeres y de fuerza de trabajo femenina en las fincas.

Tendencias: Cambios observados en una dirección específica.



Globalización: Conjunto de estructuras y procesos económicos, sociales, tecnológicos, políticos y culturales que resultan de la política internacional.

Agroecológica: Una mirada a la agricultura desde el punto de vista ecológico, teniendo en cuenta las interacciones entre la naturaleza y la actividad agrícola.

Marginación: Exclusión social.

Pluralismo al abordar diversas necesidades

Se puede observar que los productores tienen diferentes requerimientos basados en la diversidad de la vida rural y de necesidades. Los diferentes proveedores de servicios de asesoría rural (SAR) utilizan diferentes métodos y enfoques que varían en eficiencia en función de las necesidades y capacidades de sus clientes. El pluralismo permite el desarrollo de múltiples proveedores de servicios especializados que son capaces de abordar las distintas necesidades de una comunidad rural al trabajar juntos.

Estos proveedores de servicios se pueden dividir en públicos y actores no gubernamentales, en este último se incluyen ONG organizaciones de productores y empresas privadas.

Aprenderá más sobre estos proveedores en la Sesión 1.3.

Globalización

Con la creciente necesidad de vincular los mercados nacionales e internacionales, la globalización ha dado como resultado un cambio en la producción, el consumo y el comercio de bienes. Muchos encuentran a la globalización como una experiencia apasionante, resultando en un aumento del crecimiento económico debido al intercambio de recursos, información y tecnología. Desafortunadamente, debido a barreras culturales, económicas y tecnológicas, muchos productores rurales se aíslan debido a la globalización, ya que son incapaces de adaptarse al cambiante entorno del mercado. Los productores pueden tener dificultades vendiendo sus productos debido a requerimientos internacionales con respecto a los estándares de producción de los mercados y a cambios

en la demanda local debido a las importaciones de alternativas más baratas o más deseadas. Esto ha creado una necesidad de trabajar con **cadena de valor** que vinculan a los actores de la industria agrícola y a decisores de política con la comunidad rural.

La hoja de ruta de la Conferencia Mundial sobre Investigación Agrícola para el Desarrollo (GCARD por sus siglas en inglés) ha destacado la necesidad de vincular a todos los actores asociados con los SAR para compartir, generar e implementar el conocimiento agrícola, y asegurar que la investigación conduzca a desarrollar cambios. Esto incluye a los actores involucrados en la entrega de crédito, insumos, capacitación, enlaces en la cadena de valor y desarrollo de **políticas**.



Cadenas de valor:

Todos los actores y procesos relacionados con un producto básico desde la producción hasta la transformación para la venta.

Políticas: Principios y normas que guían el comportamiento de una organización con el fin de lograr una meta.

Subcontratación

La globalización ha producido el involucramiento de grandes empresas multinacionales en forma de esquemas de subcontratación (también conocido como agricultura por contrato). Estas empresas proporcionan capacitación y servicios que aseguran que los productores de subsistencia se conviertan para la venta externa. Los agricultores venden su cosecha exclusivamente a la empresa subcontratista, y una parte de las ganancias es utilizada para devolver la inversión inicial y la capacitación por parte de las empresas. Estudios de la FAO han demostrado que este enfoque es eficaz; un estudio de caso en la República Popular Democrática de Lao que indica que los agricultores bajo esquemas de subcontratación ganan significativamente más que sus homólogos de subsistencia. El papel del GFRAS y otros proveedores de los SAR como organismos reguladores es esencial para asegurar la protección de los productores con esquemas de subcontratación en forma de políticas, para garantizar que los contratos protejan los derechos de los productores.

Estudio de caso: Ruanda



Después del genocidio ruandés en 1994, el país quedó bajo un estado vulnerable cuya población, en gran parte rural, requirió ayuda en tiempo de inestabilidad. El trabajo de las ONG durante un período de reestructuración del gobierno ayudó a la comunidad rural a organizar grupos y asociaciones, y les proporcionó asesoría y servicios adicionales. El período presenció la afluencia de múltiples ONG, actores del sector privado y donantes internacionales que proporcionaron servicios de extensión, aunque los servicios fueron independientes el uno del otro.

La población rural de Ruanda representa actualmente el 81,4% de la población total, y cuenta con múltiples proveedores de servicios de extensión basados en las organizaciones de productores y cooperativas. Para atender las necesidades específicas en cada distrito, los actuales proveedores de servicios de extensión pública, el Ministerio de Gobierno Local (MINALOC) y el Ministerio de Agricultura y Recursos Animales (MINAGRI), en asociación con el Departamento de Información y Comunicaciones (ICT) están promoviendo la **descentralización** de servicios de extensión y la promoción del pluralismo entre todos los actores.

Este enfoque de extensión pluralista se ha denominado modelo de extensión *Twigire Muhinzi* y fue el enfoque del Evento de Aprendizaje Internacional de Extensión de Agricultor a Agricultor (2016), organizado por MINAGRI en asociación con socios agrícolas y de extensión internacionales.

Descentralización: Transferencia de poder, recursos y funciones fuera de una autoridad centralizada a entidades privadas.



Complete la actividad 1.1 en su libro de trabajo.



Complete la actividad 1.2 en su libro de trabajo.

Sesión 1.2: La posición de la extensión en los SIA

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted podrá ser capaz de:

- Analizar el sistema en el que se desarrolla la agricultura que ha afectado la posición y el papel de la extensión; y
- Describir cómo los SIA se encajan en este marco

Introducción

Contexto:

Circunstancias que definen una declaración, idea o situación.

Innovación:

Proceso de crear o mejorar un método, idea o producto.

Sistémico:

Un enfoque de sistema que contempla múltiples factores (por ejemplo, mercado o economía) que conforman el sistema en su conjunto.



A pesar de los esfuerzos de desarrollo, la pobreza rural, el hambre y la desnutrición mundial todavía existen. Dos tercios de la población en situación de hambre y pobreza se encuentra actualmente en el sector rural. Abordar estos problemas requiere un enfoque multidisciplinario. El movimiento del nuevo extensionista está dirigido a expandir el papel de los SEA dentro del SIA con el fin de satisfacer las necesidades de los productores dentro del **contexto** del área rural.

Desarrollo del SIA

La extensión se considera como un motor importante para la promoción de la **innovación** y el desarrollo rural. A pesar de haber sido desarrollado originalmente para educar a los productores sobre las nuevas tecnologías agrícolas, la teoría y la práctica de la extensión ha cambiado en las últimas 5-6 décadas desde un enfoque lineal a uno más **sistémico**.

Estas aproximaciones se definen con mayor precisión como enfoques sistémicos dirigidos a abordar las deficiencias específicas dentro de un sistema. Algunos ejemplos pueden ser vistos en proyectos dirigidos a abordar la pobreza rural o la vulnerabilidad dentro de un gran sistema agrícola. Nuevos enfoques han ampliado el papel de la extensión como un enlace entre investigadores y agricultores, originalmente establecidos bajo el enfoque de transferencia de tecnología de la década de 1960. Percepciones clave de la investigación y la extensión participativa, la educación de adultos, el **empoderamiento** rural, investigación y extensión sobre los sistemas de producción, los sistemas de conocimiento y de información agrícola (SCIA), y el más reciente SIA han influido en la práctica de la extensión y han contribuido a la extensión como disciplina. En la Figura 1 se muestra el nuevo acercamiento del SIA promovido por el GFRAS, el Banco Mundial y otros actores. En esta figura se muestra cómo se construyó el modelo SICA.



Empoderamiento: Compartir el control, información y tecnología para permitir que los individuos crezcan, participen y contribuyan a un proceso para su propio beneficio.

Actores clave en los sistemas de innovación agrícola:
La mayoría de las agencias y empresas juegan diferentes roles

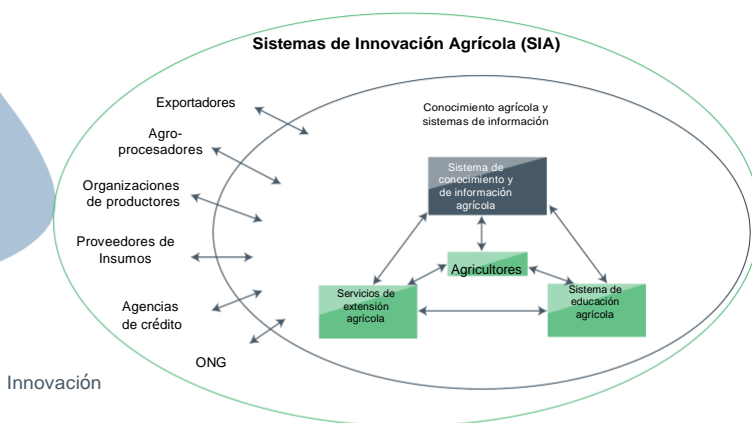


Figura 1: Muestra la relación entre los SCIA y el nuevo enfoque de los SIA.

Fuente: Desarrollando Sistemas Innovadores de Extensión para apoyar a productores (hombres y mujeres) de pequeña escala. Burton E. Swanson.

Definiendo los SIA

El Banco Mundial define un SIA como "una red de organizaciones, empresas e individuos enfocados a poner en uso (social o económico) nuevos productos, nuevos procesos y nuevas formas de organizaciones, junto con las instituciones y políticas que afectan su comportamiento y desempeño".

El sistema de los SIA se compone de individuos y organizaciones que exigen y suministran conocimientos e incluyen políticas y mecanismos que determinan la interacción entre los diferentes agentes.

Los SIA cuentan con un sistema orientado a la innovación que no sólo se centra en las actividades de investigación y extensión, sino también aborda aspectos a nivel organizacional (grupos de productores) e innovación **institucional** (como el arriendo de tierras mediante el cambio de políticas). La Figura 2 ilustra el enfoque central sobre la innovación y su vinculación con otros actores y procesos en el sistema de extensión.



Institucional:

Estructuras, normas y reglamentos que determinan el comportamiento de individuos dentro de una comunidad o región.

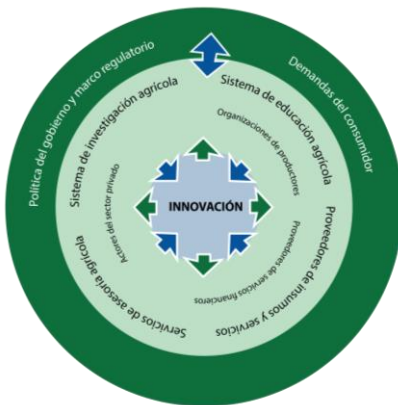


Figura 2: La innovación es el enfoque central del sistema de extensión.

Implementación

La efectividad de un SIA depende de la capacidad de innovación de tal sistema. Los cuatro elementos que deben tenerse en cuenta con el fin de determinar su capacidad se muestran en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Cuatro elementos de la capacidad de innovación

Factores	Capacidad
Actores y sus roles	Incorpora: <ul style="list-style-type: none">• Identificación de los actores relevantes y sus roles para la innovación agrícola; y• Grado de compromiso en la adición de valor, comercialización, movilización social, desarrollo institucional, incidencia política, coordinación y creación de redes.
Patrones de interacción entre diferentes actores	Enfoque en: <ul style="list-style-type: none">• El nivel de conexión entre los actores;• La identificación de institutos y organizaciones aisladas; y• Métodos para vincular a los actores
Instituciones	Observar: <ul style="list-style-type: none">• Cómo las organizaciones operan, considerando los aspectos sociales y de infraestructura;• Su disposición para vincularse con otros actores; y• Cómo afectará su estructura al relacionarse con otros actores.

Factores	Capacidad
Entorno propicio	Identificando: <ul style="list-style-type: none"> • Desafíos y limitaciones; • Políticas disponibles para vincular actores; y • Habilidad de los actores para influenciar en políticas.

Incidencia o Promoción (advocacy): Proceso de influenciar en las políticas.



Promoviendo la interacción

Para garantizar un entorno propicio es necesario utilizar métodos que rompan barreras, proporcionen asistencia, faciliten la comunicación y permitan una gestión adecuada. El Cuadro 2 describe los métodos que puede utilizar para lograr estos objetivos.

Cuadro 2: Métodos para promover la interacción.

Método	Descripción
Plataformas de innovación	Unen diferentes actores para promover cambios utilizando: <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas locales enfocadas en cadenas de valor específicas; y • Plataformas nacionales y regionales capaces de establecer agendas de agricultura nacional y de crear políticas.
Broker de innovación (intermediación)	Conectan a los productores con los proveedores de servicios y otros actores de la cadena de valor

Método	Descripción
Subvenciones de innovación	Proporcionan financiamiento en forma de subvenciones de colaboración para promover la interacción entre los actores en el SIA
Gestión de la innovación	Identifica las funciones necesarias, las acciones a realizar y las herramientas necesarias dentro de un SIA

Facilitando cambios en las políticas

El GFRAS y otros actores a menudo se refieren a la incidencia o promoción de cambios en los institutos y políticas para eliminar las barreras entre los diferentes actores en un SIA. La clave para el éxito de SIA es el uso

de múltiples actores con diferentes tipos de conocimiento y comunicación efectiva, lo que requiere la eliminación de barreras y, a menudo, un impulso inicial para **facilitar** la innovación. Esto se logra mediante el trabajo en grupos para influir en políticas, y con el apoyo de agencias de coordinación sectorial para coordinar a los actores nacionales dentro de un SIA. Esto representa un mecanismo de apoyo a la innovación que permite el desarrollo de una nueva capacidad de coordinación en casos donde la coordinación nacional es inadecuada.

Facilitar:

Hacer algo más fácil.



Papel de la extensión en los SIA

La extensión y los SEA son integrales a los SIA. El marco del SIA permite que la organización y el rol de la extensión estén claramente definidos dentro del contexto de otros actores, procesos, institutos y políticas.

Los objetivos de la interacción entre los SEA y los SIA son:

- La construcción de capacidades de los productores y de los pobladores rurales de bajos recursos con el fin de mejorar la producción, la gestión de los recursos y el conocimiento del mercado, y promover el intercambio de información de productor a productor; y

- La creación de grupos entre actores con el fin de fomentar la colaboración para atender necesidades específicas y asegurar el aprendizaje y el intercambio de información.

Cuadro 3: Fortalezas y debilidades del enfoque de los SIA

Fortalezas	Debilidades
Conecta actores con el fin de compartir conocimiento y generar intercambio de habilidades, facilitando el proceso de innovación.	Facilitar el pluralismo entre los actores es un enfoque a mediano y largo plazo que puede desmotivar a los donantes que buscan resultados tangibles a corto plazo.
Identifica los procesos de innovación y se centra en los cambios institucionales y de políticas para facilitar la innovación.	Puede resultar complicado construir relaciones y encontrar profesionales expertos en facilitación, brokering o intermediación.
Permite al SEA pasar de un servicio de transferencia de tecnología a un habilitador de innovación.	Incorrectamente, se puede ver al SIA como un modelo para organizar la innovación en agricultura, cuando de hecho, representa una diversidad de enfoques aplicables para la innovación.
	Utilizar aspectos del SIA sin considerar las reformas y la capacidad de aprendizaje y desarrollo, los cuales son aspectos fundamentales del SIA.



Complete la Actividad 1.3 en su libro de trabajo.

Sesión 1.3: Proveedores de SEA y sus roles

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Identificar los tipos de proveedores de SEA y sus roles.

Introducción

Esta sesión investiga el pluralismo que existe en los SEA, y cómo la coordinación entre estos diferentes actores difiere entre diferentes países y regiones. La extensión puede ser vista como una función informal de la educación, la cual divulga información y brinda servicios de asesoría con el fin de promover el conocimiento, actitudes, habilidades y generar esperanzas. Como anteriormente se mencionó, los proveedores de SEA se pueden agrupar como públicos, organizaciones de productores, ONG y empresas privadas, donde todos los actores comparten la meta anteriormente mencionada. En la siguiente sesión se analiza lo que define a estos proveedores y se resaltan las variaciones dentro de cada grupo.

Proveedores privados de extensión

Con el fin de establecer la relación entre los proveedores del SEA es necesario familiarizarse con sus roles individuales.

La siguiente sesión describe lo que define a las organizaciones de productores, ONG y empresas privadas.

Organizaciones de productores



Productos básicos:

Materia prima o producto agrícola que se puede comprar o vender.

Las organizaciones de productores están involucradas en proporcionar servicios de extensión relacionados con los **productos básicos** a lo largo de toda su cadena de valor. La organización se compone de varios actores incluyendo los beneficiarios de los SEA, resultando en un sistema robusto con vínculos fuertes entre los participantes de tal cadena.

Las organizaciones de productores difieren de la mayoría de los proveedores privados de extensión en el hecho de que son creados para ser administrados por los productores para los productores. Esto proporciona a las comunidades una plataforma para discutir sus preocupaciones y fortalecer su voz cuando se trata de generar cambios en la política.

ONG

Las ONG son comúnmente impulsadas por **ideales** ambientales o sociales con actividades de extensión centradas en el bienestar, la igualdad de género y la estabilidad medioambiental. Las ONG son conocidas por utilizar técnicas adaptativas, rentables, participativas, impulsadas por la demanda y orientadas al cliente.

Empresas privadas

Las empresas privadas, las corporaciones e individuos suelen asistir a clientes acomodados en la producción de productos de alto valor de interés para la empresa. Algunas empresas privadas llegan a los productores rurales de bajos recursos a través del uso de esquemas de subcontratación, pero tenga en cuenta que el uso de la agricultura por contrato es considerado como una **empresa de riesgo**.

Proveedores públicos y privados de extensión

Los servicios públicos de extensión en la mayoría de los países se centran en el establecimiento de políticas, en el aseguramiento de calidad y la coordinación y entre los actores del sistema pluralista. En general, la extensión pública está destinada a ser **imparcial** y se centra en los bienes públicos y sus roles en cuanto al manejo de recursos naturales, el manejo financiero familiar, la promoción de la nutrición y la salud, así como el bienestar de la familia. La extensión pública es capaz de llegar a los productores más **marginados** y les proporciona seguridad en forma de subsidios y medidas de socorro en casos de desastre.



Ideales:

Referencia de algo que se imagina como perfecto.

Comercial:

Relacionado con la compra-venta de bienes y servicios.

Empresa de

riesgo: Un plan de negocios que implica riesgo con el objetivo de obtener beneficios



Imparcial: Que evalúa todas las consideraciones por igual.

Marginados: Privados de privilegios o derechos.

		Financiamiento	
		Público	Privado
Provisión	Público	Desconcentración Traspaso <i>[Avanzar hacia el federalismo]</i>	Proyectos de recuperación de costos (basado en pagos) <i>["Commodificación" o Mercantilización de la información]</i>
	Privado	Contratación externa de proveedores públicos y/o privados Subsidios a productores para contratar proveedores privados <i>[Habilitando al sector privado]</i> Financiación para el desarrollo impulsado por la comunidad <i>(Subsidiariedad)</i>	Comercialización Privatización total para empresas privadas <i>[Cambio de autoridad de los bienes públicos al sector privado]</i> Retiro de apoyo a la extensión, dejando la responsabilidad a las ONGs <i>[Retirada del Estado de la extensión agrícola]</i>

Estrategias diversificadas

Figura 3: Reformas actuales en los sistemas públicos y privados de extensión

El trabajo de W. Rivera para la FAO caracteriza la relación entre los sistemas de extensión públicos y privados, y los divide en cuatro grupos basados en el financiamiento y provisión. Estas divisiones, como se muestra en la Figura 3, representan las reformas en la extensión agrícola del sector público desde la década de 1980.

La provisión de la extensión puramente pública donde el gobierno financia y entrega un servicio de extensión (bloque superior izquierdo) requiere la redistribución de la autoridad central a las sucursales y a los institutos con el fin de satisfacer

las diversas necesidades de los productores rurales en todo el país. Esto requiere mover personal del nivel nacional al provincial o estatal, de niveles de distrito a sub-distritos y el **traspaso** de autoridad a niveles más bajos de gobierno que permite que las unidades locales tomen decisiones más apropiadas para los productores locales. Brasil y México son ejemplos de este tipo de traspaso de autoridad junto con Bolivia, Colombia y Filipinas, en los cuales existe un sistema a nivel municipal/distrital.

En muchos casos la carga de un sistema de extensión público es demasiado alta para el estado tanto en términos financieros como de requisitos para la provisión misma de los servicios. Como resultado, muchos gobiernos han descentralizado la extensión siguiendo un modelo de privatización total o parcial.

Traspaso:



Cambio de autoridad a niveles más bajos del gobierno.

El bloque inferior izquierdo representa un sistema en el que se usa los servicios privados de extensión, pero que son financiados por el gobierno. Esto se logra mediante la contratación directa de SEA privados (Mozambique, Hungría y Venezuela), proporcionando subsidios a los productores con la condición de que contraten SEA privados (México, Uganda y Chile) y la provisión de fondos a las comunidades para establecer sus propios proyectos de desarrollo. Los proyectos comunitarios rara vez se centran en desarrollar servicios de extensión. Tenga en cuenta que debido a el traspaso de autoridad como ocurre en México, el país es capaz de utilizar una combinación de financiación y provisión pública junto con un sistema basado en subsidios.

El bloque superior derecho representa una forma distinta de privatización parcial, dónde la provisión del servicio es pública pero el financiamiento es privado a través de esquemas de recuperación de costos (basado en pagos). Ecuador utiliza un sistema mixto el cual utiliza fondos públicos y privados en combinación con sistemas delineados en el bloque inferior izquierdo.

El bloque inferior derecho representa una total comercialización (Nueva Zelanda) o total privatización (Inglaterra, Gales y los Países Bajos).

También se encuentran en este grupo, países como Perú que no tienen una provisión formal de extensión pública o privada y que dependen de ONG nacionales e internaciones.

Muchos países como Ecuador y México utilizan estrategias diversificadas combinando los diferentes cuadrantes.



Complete la actividad 1.4 en su libro de trabajo.

Observaciones finales

En este punto debería comprender mejor cómo el cambio constante de las necesidades rurales y los aspectos como la globalización dieron lugar al SIA que es utilizado actualmente. Al aprender sobre el papel, el desarrollo y la aplicación de los SIA, entender cómo diferentes proveedores de extensión encajan en el sistema. Al conocer sobre los proveedores de extensión se entiende la necesidad de ver al pluralismo como motor para asegurar la innovación y la mejora de la eficiencia de la extensión. La extensión es un esfuerzo grupal que involucra a múltiples actores, cada uno especializado en satisfacer las necesidades específicas de la comunidad. El éxito del movimiento del nuevo extensionista depende de la capacidad de trabajar en conjunto, unidos por metas y principios comunes.



Complete la evaluación acumulativa en su libro de trabajo.

Unidad de estudio 2: Capacidades del nuevo extensionista

Resultados de la unidad de estudio

Después de completar esta unidad de estudio, usted podrá:

- Enumerar y describir la visión, la misión y los principios rectores del GFRAS que conducen al movimiento del nuevo extensionista;
- Explicar los diferentes niveles de áreas estratégicas y de desarrollo de capacidades y cómo éstas se relacionan entre sí; e
- Indicar lo que se espera de usted, y describir las competencias básicas que deben cubrirse en este y otros módulos.

Visión general de la unidad de estudio

Para ser un extensionista eficaz, se espera que usted vaya más allá de proporcionar mensajes sobre paquetes tecnológicos establecidos. Como individuos, requerimos una gama de competencias (en otras palabras, conocimientos y habilidades) para actuar en las diversas situaciones.

Siguiendo el enfoque de la FAO sobre el desarrollo de capacidades, el GFRAS ha identificado capacidades técnicas y funcionales en tres niveles: individual, organizacional y del sistema o entorno propicio.

Estas capacidades están alineadas con los principios rectores del GFRAS que tienen relación con el papel y las funciones del nuevo extensionista en los sistemas de innovación agrícola. Las capacidades técnicas y funcionales se refieren a la formulación y aplicación de políticas, a la generación, gestión, e intercambio de información, al compromiso en la participación en redes y alianzas, e implementación del programa.

Sesión 2.1: Principios del GFRAS y su efecto en el desarrollo de capacidades de los SEA

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Enumerar y describir la visión, la misión y los principios rectores del GFRAS; y
- Discutir las áreas estratégicas de acción que promueven el desarrollo de capacidades.

Introducción

Esta sesión presenta los principios rectores del GFRAS que tienen relación con el papel y las funciones previstos por el nuevo extensionista. Esto incluye la rendición de cuentas, el pluralismo y la asociación, la armonización, la subsidiariedad, la alineación, un enfoque basado en resultados e impulsados por la demanda, entre otros.

Visión, misión y principios rectores

El GFRAS funciona dentro de un marco estratégico basado en su visión, misión y principios rectores, los cuales a su vez se basan en el sistema de los SIA discutido en la Sesión 1.2, y en el desarrollo de capacidades, que será discutido en la Sesión 2.2.

La visión del GFRAS es que los servicios de asesoría rural contribuyan eficazmente a los SIA para alcanzar el desarrollo sostenible. La misión del GFRAS es brindar promoción (*advocacy*) y liderazgo sobre servicios de asesoría rural pluralistas y basados en la demanda a favor del desarrollo sostenible. Sus principios rectores definen cómo y con quién trabaja el GFRAS. Estos principios se discuten en el siguiente cuadro:

Cuadro 4: Principios rectores del GFRAS

Impulsados por la demanda y la rendición de cuentas	Los servicios de asesoría rural (SAR) son impulsados y rinden cuentas a sus clientes
Pluralismo y asociaciones	El GFRAS pretende facilitar y coordinar el trabajo de varios actores con el fin de promover sinergias, innovación y fortalecer el foro
Enfoques basados en la evidencia	El GFRAS se centra en medidas y enfoques basados en evidencia; es decir, en ensayos experimentales e investigaciones para asegurar la eficiencia
Subsidiariedad	Los procesos e iniciativas son liderados por actores de nivel inferior, con GFRAS proporcionando guía y apoyo cuando sea necesario
Transparencia	Las actividades del GFRAS se implementan de manera transparente, todos los actores tienen acceso a la información de dominio público
Alineación	Los principios rectores del GFRAS están alineados con los institutos de desarrollo internacionales, sus políticas y programas
Monitoreo, evaluación y aprendizaje	El GFRAS promueve un mejor monitoreo, evaluación y aprendizaje dentro de todas las actividades relacionadas con los SAR. Ofrecer mejores oportunidades de aprendizaje es uno de los elementos centrales del GFRAS.

Desarrollo de capacidades

El desarrollo de capacidades es un proceso de crecimiento destinado a fortalecer y mantener las capacidades de las personas, organizaciones y sociedades con el fin de alcanzar sus metas. La estrategia corporativa de la FAO sobre el desarrollo de capacidades describe tres niveles de desarrollo de capacidades, como se muestra en la figura de abajo. Como se mencionó, estos niveles de desarrollo constituyen la base de la visión, misión y metas del nuevo extensionista para asegurar el desarrollo sostenible.



Figura 4: Niveles de desarrollo de capacidades

Áreas estratégicas de acción

Las áreas estratégicas de acción son procedimientos propuestos que se basan en los niveles de desarrollo de capacidades para asegurar el logro de la misión y la visión del GFRAS. Estas áreas estratégicas y sus metas se esbozan en el plan estratégico de GFRAS 2016 - 2025.

Área estratégica 1: Incidencia y apoyo por un entorno normativo propicio, e inversión adecuada en los servicios de asesoría rural

Según el enfoque del nuevo extensionista, los SAR necesitan contar con "marcos reglamentarios apropiados para asegurar una competencia leal, ofrecer alto nivel en el campo de juego, y permitir la colaboración entre los diferentes proveedores de servicios de extensión y asesoría". Debido a estos requerimientos, el GFRAS se centra en la inclusión y el reconocimiento de los servicios de asesoría en políticas e inversiones con un enfoque en la mejora de la visibilidad y el fortalecimiento de los servicios de asesoría rural en las inversiones políticas.

Meta: Mayor reconocimiento de los servicios de asesoría rural en políticas e inversiones.

Área estratégica 2: Profesionalización de los SAR

Una mayor visibilidad de los SAR dentro del sistema de innovación agrícola requiere un mayor reconocimiento de los profesionales de extensión. El GFRAS se centra en la profesionalización de los actores de los SAR y enfatiza en contar con capacidades adecuadas del recurso humano, en la aplicación de políticas, estrategias, enfoques y métodos, así como en asegurar formación de alta calidad (antes y durante el trabajo) y el desarrollo profesional continuo. Todo esto con miras a mejorar la funcionalidad de los proveedores de servicios de asesoría y los foros acordes a atender las necesidades de los productores.

Meta: Fortalecimiento del desempeño de los servicios de asesoría rural.

Área estratégica 3: Facilitación y mejora de la generación e intercambio de conocimiento eficaz y continuo

El pluralismo es una piedra angular del movimiento del nuevo extensionista, y como resultado, el GFRAS se centra en mejorar el intercambio de información entre actores para mejorar el aprendizaje y promover la generación de conocimiento en el sistema de innovación agrícola. Como se describe en el marco

estratégico, este se centra en "fortalecimiento de las capacidades para generar, encontrar, compartir, adaptar y usar evidencia, generar lecciones aprendidas de la experiencia, el conocimiento científico y local, y contar con información actualizada".

Meta: Mejorar el aprendizaje los servicios de asesoría rural.



Complete la actividad 2.1 en su libro de trabajo.

Sesión 2.2: Nuevos roles y capacidades en los SEA

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Definir los diferentes niveles de desarrollo de capacidades; y
- Describir cómo el desarrollo de nuevos roles delineados por las áreas estratégicas se relacionan con los niveles de desarrollo de capacidades.

Introducción

Debido a la importancia fundamental del desarrollo de capacidades, este nivel es denominado como marco de desarrollo de capacidades. Este marco, en conjunto con la innovación agrícola, constituye la base para perfilar las áreas estratégicas que se utilizan para fortalecer la visión y la misión del GFRAS.

Niveles de desarrollo de capacidades

En esta sesión se analizan las capacidades funcionales y técnicas en tres niveles: individual, organizacional y del entorno propicio.

Nivel 1: Entorno propicio

Las condiciones en un contexto específico afectan el desempeño de la extensión y los servicios de asesoría, los cuales se conocen como entorno propicio. Este consiste de:

- Políticas;
- Marcos jurídicos y económicos;
- Asignaciones presupuestarias para procesos del sector público a nivel nacional;
- Incentivos y normas sociales;
- Relevancia otorgada a los servicios de asesoría rural por parte de decisores de políticas, inversores y financistas;

- Nivel de intercambio y distribución de conocimientos e información en el sistema de innovación agrícola en general y en particular en el SAR;
- Dinámicas de mercado; y
- Disponibilidad de instituciones de formación.

Meta: El objetivo del GFRAS no es centrarse en el sistema agrícola entero sino más bien el fortalecimiento del entorno propicio para el pluralismo de las redes y actores de los SAR. Esto mejorará su potencial y eficiencia dentro del sistema de innovación agrícola.

Nivel 2: Institucional y organizacional

El GFRAS ha facilitado la creación y fortalecimiento de redes de servicios de extensión y asesoría a nivel regional, subregional y nacional con el objetivo de dar forma a los procesos de innovación y fortalecer las capacidades de los pequeños productores. El objetivo fue también crear relaciones entre actores del sector público, privado y de la sociedad civil.

Meta: Crear y fortalecer las redes y foros regionales de SAR para mejorar su efectividad y capacidad para apoyar a sus miembros.

Nivel 3: Apoyo a un entorno propicio de políticas e inversiones en servicios de asesoría rural

Los SAR necesitan extensionistas que sean capaces de entender todo el sistema de innovación agrícola, de facilitar los sistemas pluralistas y de comprender el uso de métodos basados en evidencias. El desarrollo de capacidades a nivel individual es necesario mediante la de educación y formación para cumplir con estos requerimientos. El desarrollo de capacidades se pueda dar mediante:

- Educación y formación continua;
- Desarrollo profesional continuo;
- Educación informal;
- Formación laboral o en el puesto de trabajo; y
- Educación formal a través de instituciones de formación.

En su nivel más simple, el desarrollo de capacidades individuales requiere el acceso a la información y el intercambio de conocimientos y experiencias con programas como el Consorcio sobre Educación y Formación en Extensión del GFRAS, el cual apoya al desarrollo de recursos humanos en servicios de asesoría. Es necesario centrarse más en convertir la extensión en una profesión para asegurar que se cuenten con profesionales en esta área.

Meta: Desarrollar recursos humanos apropiados e integrales en los servicios de asesoría rural.

Resultados esperados

El siguiente cuadro del marco estratégico del GFRAS muestra los resultados esperados definidos por las áreas estratégicas y los niveles de desarrollo de capacidades. En el Cuadro se puede observar cómo la aplicación de las áreas estratégicas a diferentes niveles de desarrollo de capacidades permite cumplir la visión y misión del GFRAS.

Cuadro 5: Aplicación de áreas estratégicas

<p>Nivel de capacidad</p>	<p>Nivel 1. Entorno propicio Meta: Entorno propicio fortalecido para que los SAR utilicen su potencial y cumplan eficazmente sus funciones</p>	<p>Nivel 2. Instituciones y organizaciones Meta: Redes regionales de los SAR funcionalmente fortalecidas</p>	<p>Nivel 3. Individuos Meta: Recursos humanos apropiados e integrales desarrollados en SAR</p>
<p>Áreas Estratégicas</p>			
<p>1. Incidir y apoyar por un entorno propicio de políticas habilitante y de Inversiones apropiadas en los SAR</p> <p>Meta: Aumento del reconocimiento de los SAR en políticas e inversiones</p>	<p>Visibilidad aumentada y voz coherente de los SAR en el desarrollo rural, los discursos agrícolas, los marcos de trabajo y en eventos</p>	<p>Involucramiento activo en redes regionales y temáticas de los SAR que influyen en las discusiones nacionales y regionales sobre desarrollo y agricultura</p>	<p>Actores de los SAR que influyen en políticas e inversiones debido al aumento de las medidas de apoyo y mejores lineamientos</p> <p>Profesionales de los SAR con habilidades mejoradas, que son capaces de contribuir de forma más eficiente a los SIA</p>

<p>Área estratégica 2. Profesionalización de los SAR</p> <p>Meta: desempeño de los SAR fortalecido</p>	<p>Mayor reconocimiento de decisores de política, donantes, inversores y gerentes de programas sobre la necesidad de acción hacia profesionalización de los SAR</p>	<p>Fortalecida la institucionalización, gobernanza, coordinación y estructuras de financiación de las redes regionales y temáticas de SAR.</p> <p>Mejor orientación proporcionada a las redes y foros de SAR para mejorar su desempeño y colaboración con otros actores en los SIA</p>	<p>Fortalecida la capacitación, educación, estándares y oportunidades para los actores de los SAR con incentivos, certificaciones y mecanismos de desarrollo profesional</p>
<p>Área estratégica 3. Facilitación y mejora de conocimiento efectivo, y generación de intercambio de conocimientos</p> <p>Meta: Aprendizaje mejorado en los SAR</p>	<p>Los SAR apoyan las medidas para mejorar el acceso a la información y al conocimiento de alta calidad</p>	<p>Redes de SAR fortalecidos para tener un papel más fuerte en los SIA y una mayor capacidad de incidencia</p>	<p>Los proveedores de los SAR y sus clientes cuentan con más oportunidades para acceder, compartir y usar información, conocimiento, experiencia y evidencia sobre los métodos y enfoques de los SAR</p>



Complete la actividad 2.2 en su libro de trabajo.

Sesión 2.3: Competencias principales requeridas por el nuevo extensionista

Resultados de la sesión

Después de completar esta sesión, usted será capaz de:

- Describir las competencias básicas establecidas por el Consorcio del GFRAS y cómo se relacionan con el kit de aprendizaje del nuevo extensionista.

Introducción

El nuevo extensionista ha destacado la atención a los nuevos roles y capacidades requeridas por los proveedores de servicios de extensión y asesoría en distintos niveles. Como resultado, se hace un llamado a los tomadores de decisiones de instituciones de formación (tales como colegios y universidades) y a los administradores de iniciativas de extensión y educación para desarrollar un conjunto de competencias básicas a nivel de profesionales individuales de extensión. Esta sesión describe el alcance y los componentes de las competencias fundamentales identificadas por el Consorcio del GFRAS como necesarias en los extensionistas en todo el mundo.

Competencias fundamentales

Una "competencia" es definida como la capacidad de hacer algo de forma eficiente y eficaz, o con los conocimientos y habilidades suficientes necesarios para que usted trabaje en el contexto de su oficio.

El documento del nuevo extensionista condujo a la creación del Consorcio para la Educación y Formación en Extensión del GFRAS y la esquematización de las competencias centrales necesarias para convertirse en un "nuevo extensionista".

El Kit de aprendizaje describe las competencias básicas requeridas por el personal de campo, gerentes e instructores para que los usuarios interactúen efectivamente con los

diferentes actores del SIA para beneficio de todos los actores. A finales de 2014, los expertos en educación del Consorcio de GFRAS se reunieron para producir materiales de aprendizaje para el documento de posición del nuevo extensionista.

Los resultados de esta reunión fueron plasmados en los 13 módulos del kit de aprendizaje que representan las competencias necesarias para el desarrollo de capacidades de sus usuarios, de los cuales este módulo es el primero. El resto de esta sesión describe las competencias básicas que se presentan en cada módulo como se describe en "El Nuevo Extensionista: Competencias Fundamentales a Nivel Individual".

Tenga en cuenta que muchas de las competencias discutidas en esta sección pueden parecer ajenas y difíciles de entender. Esta sesión es una breve introducción a lo que será abordado en mayor profundidad más adelante. El kit de aprendizaje tiene como objetivo empoderarlo para construir las capacidades necesarias para convertirse en un profesional de extensión, siéntase orgulloso de ver lo que será capaz de lograr después de completar los 13 módulos.

Competencia/Módulo 1: Introducción al Nuevo Extensionista

Basándose en el contenido de este módulo, debería haber adquirido la capacidad de definir el marco de los sistemas de innovación agrícola, posicionarse dentro de este sistema de innovación y ser capaz de identificar los roles específicos y las capacidades que necesita como parte del movimiento del nuevo extensionista.

Competencia/Módulo 2: Visión general de los enfoques y herramientas de extensión

Para ser un extensionista efectivo usted necesita estar familiarizado con el papel de la extensión en la innovación y el desarrollo, y estar familiarizado con las herramientas y los enfoques disponibles. Un extensionista requiere el conocimiento necesario para elegir las mejores herramientas y enfoques dado un contexto específico.

Competencia/Módulo 3: Manejo del programa de extensión

Como extensionista, se espera que usted tenga las habilidades necesarias para establecer un programa de extensión utilizando una correcta planificación, implementación, seguimiento y evaluación en todos los pasos del proyecto. Esto incluye métodos eficaces de solución de problemas en el contexto local, así como la capacidad de construir alianzas estratégicas, redes y trabajar con varios actores. Con el fin de gestionar y trabajar con varios actores, tendrá que utilizar un enfoque pluralista para coordinarlos y vincularlos entre sí.

Competencia/módulo 4: Ética profesional

Como embajador de la extensión, es necesario contar con valores apropiados y buenos principios como la honestidad, el respeto, la rendición de cuentas, la transparencia y la integridad. Es importante recordar que la extensión es una ciencia y por lo tanto debe aspirar a convertirse en un orgulloso profesional en extensión.

Competencia/Módulo 5: Aprendizaje para adultos para el cambio de comportamientos

Con el fin de implementar proyectos de Extensión, tendrá que ser capaz de interactuar adecuadamente con la comunidad. Esto significa que usted necesitará una comprensión del diseño de programas de aprendizaje para adultos y debe ser capaz de implementar programas de aprendizaje para adultos utilizando técnicas pertinentes (como el arte de ayudar a los adultos a aprender). Parte del cambio de comportamiento es la capacidad de iniciar y apoyar redes sociales para la innovación agrícola con el fin de permitir que los involucrados compartan información entre sí y creen relaciones.

Competencia/Módulo 6: Gestión básica del conocimiento y la extensión

La comunicación entre actores en el sistema agrícola requiere la gestión efectiva del conocimiento para determinar quién es su

grupo meta y cómo comunicar adecuadamente la información. Esto implicará la identificación y utilización apropiada de tecnologías de información y comunicación (TICs) como radio, televisión, teléfonos celulares, etc. que sean los más adecuados para llegar a su público objetivo. Con el fin de comunicar efectivamente, tendrá que ser capaz de identificar las implicaciones culturales y de género que pueden afectar la comunicación y la innovación.

Competencia/Módulo 7: Introducción a la facilitación para el desarrollo

Se requiere que un extensionista entienda y organice las demandas con un enfoque en la construcción de capacidades organizacionales. También debe poder intermediar y establecer vínculos con actores del sistema de innovación.

Competencia/Módulo 8: Movilización comunitaria

La movilización comunitaria requerirá que usted realice evaluaciones de los medios de vida para asegurar que las comunidades tengan lo esencial para vivir, lo cual a menudo requerirá de movilización de recursos (el proceso de adquisición de recursos nuevos o adicionales para una organización).

Estas actividades requieren habilidades específicas de resolución de problemas y toma de decisiones. Usted necesitará una comprensión de los principios de liderazgo y la capacidad de desarrollo de liderazgo para establecer iniciativas comunitarias. Por tanto, se requerirá de usted una comprensión de las implicaciones culturales y de diversidad incluyendo el género y la juventud.

Competencia/Módulo 9: Desarrollo de organizaciones de productores

El principio de desarrollo de organizaciones de productores requerirá la comprensión de los tipos de grupos, organizaciones, teorías y modelos y la capacidad de gestionar dinámicas de grupo. También tendrá que entender las diferentes interacciones entre individuos.

Además, deberá entender el entorno propicio en términos de políticas y "reglas del juego" y las prácticas generales en una región en cuanto a cómo influirán a las organizaciones.

Competencia/Módulo 10: El papel de la Extensión en las cadenas de valor

Necesitará una comprensión de los conceptos básicos y las herramientas de los enfoques de la cadena de valor para vincular a los productores con los mercados, con una comprensión tanto de los mercados de insumos como de productos finales. Esta vinculación a los mercados requerirá una comprensión de las preferencias de los consumidores para identificar los productos básicos claves, teniendo en cuenta la certificación de estándares y sistemas normativos que son relevantes para el ingreso al mercado.

Competencia/Módulo 11: Emprendimiento agrícola

La extensión con enfoque de cadena de valor es el primer paso para establecer un vínculo entre los mercados y los productores, dónde el proveedor de extensión también debe promover el emprendimiento agrícola. Esto faculta a los productores a dirigir sus propios negocios, lo que requiere la capacidad de analizar oportunidades de negocio e investigar el mercado, así como la destreza para transferir con éxito estas habilidades a los demás.

Competencia/Módulo 12: Género

Como extensionista, se requiere que sea inclusivo y que utilice enfoques sensibles al género y que tenga la habilidad para involucrar y poner atención a la juventud rural. Se requerirá que aprecie las diferencias de género haciendo las siguientes preguntas: ¿Quién hace qué?, ¿Con qué?, ¿Cómo? y ¿Por qué?

Competencia/Módulo 13: Mitigación de riesgos y adaptación

Equipar a los extensionistas con habilidades en gestión de riesgos y adaptación es clave para minimizar impactos agrícolas negativos

desencadenados por choques imprevistos como cambios abruptos en precios de insumos o productos o eventos meteorológicos y climáticos extremos. El módulo se centra en enfoques para la gestión del riesgo y la adaptación, la evaluación y el desarrollo de la intervención del riesgo en el contexto agrícola, la resiliencia en el contexto del riesgo, entendiendo de cómo una mejor planificación del riesgo puede aumentar la identificación y adaptación de estrategias agrícolas. Se aborda también los conceptos de cambio climático y cómo los profesionales de extensión pueden ser equipados para manejar mejor el riesgo y la incertidumbre. El módulo presenta enfoques y herramientas estándares seleccionados para evaluar los riesgos del cambio climático y diseñar medidas de adaptación.

Observaciones finales

En conclusión, se puede ver que se requieren muchas habilidades de un extensionista. El kit de aprendizaje actuará como una piedra angular en su camino hacia la profesionalización, dándole la confianza para abordar una variedad de problemas independientemente del contexto en el que se encuentre. La misión, la visión y los principios rectores del GFRAS actuarán para recordarle su papel como profesional de la extensión, con las áreas estratégicas y niveles del desarrollo requeridos que le ayudarán en la definición de su papel basado en las necesidades del contexto en el que se encuentre.



Complete la evaluación acumulativa en su libro de trabajo.



Complete la evaluación final en su libro de trabajo.

Glosario

Término	Definición
Agroecología	Una mirada a la agricultura desde el punto de vista ecológico, teniendo en cuenta las interacciones entre la naturaleza y la actividad agrícola.
Cadenas de valor	Todos los actores y procesos relacionados con un producto básico desde la producción hasta la transformación para la venta.
Comercial	Relacionado con la venta y compra de bienes y servicios.
Contexto	Las partes o circunstancias que definen una declaración, idea o situación.
Descentralización	Transferencia de poder, recursos y funciones fuera de una autoridad centralizada a entidades privadas.
Empoderamiento	Compartir el control, información y tecnología para permitir que los individuos crezcan, participen y contribuyan a un proceso para su propio beneficio.
Empresa de riesgo	Un plan de negocios que implica riesgo con el objetivo de obtener beneficios.
Facilitar	Hacer algo más fácil.
Globalización	Conjunto de estructuras y procesos económicos, sociales, tecnológicos, políticos y culturales que resultan de la política internacional.
Ideales	Referencia de algo que se imagina como perfecto.
Imparcial	Evaluando todas las consideraciones por igual.
Incidencia o Promoción (advocacy)	Proceso de influenciar en las políticas.

Término	Definición
Innovación	Proceso de crear o mejorar un método, idea o producto.
Institucional	Estructuras, normas y reglamentos que determinan el comportamiento de individuos dentro de una comunidad o región.
Marginación	Exclusión social.
Marginados	Privados de privilegios o derechos.
Políticas	Principios y normas que guían el comportamiento de una organización con el fin de lograr una meta.
Producto básico (commodity)	Materia prima o producto agrícola que se puede comprar o vender.
Sistémico	Un enfoque amplio a lo largo del sistema que contempla múltiples factores (por ejemplo, mercado o economía) que conforman el sistema en su conjunto.
Tendencias	Cambios observados en una dirección específica.
Traspaso	Cambio de autoridad a niveles más bajos de gobierno.

Abreviaturas

Abreviaturas	Definición
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
GCARD	Conferencia Mundial sobre Investigación Agrícola para el Desarrollo
GFRAS	Foro Global para los Servicios de Asesoría Rural
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Recursos Animales
MINALOC	Ministerio de Gobierno Local
ONG	Organización No Gubernamental
SAR	Servicios de Asesoría Rural
SCIA	Sistemas de Conocimiento e Información Agrícola
SEA	Servicios de Extensión y Asesoría
SIA	Sistemas de Innovación Agrícola
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación

Recursos

Para escribir este manual se utilizaron los siguientes recursos:

- Aerni, P., Nichterlein, K., Rudgard, S. and Sonnino, A. (2015) 'Haciendo que los sistemas de innovación agrícola (SIA) trabajen para el desarrollo en los países tropicales', *Sustainability*, pp. 831-850.
- Davis, K. (2015) 'El Nuevo Extensionista: Competencias fundamentales para los individuos', GFRAS, Agosto.
- GFRAS (2012) 'El "Nuevo Extensionista": Roles, Estrategias, y Capacidades para Fortalecer la Extensión y los Servicios de Asesoría', Foro Global para los Servicios de Asesoría Rural, Noviembre.
- GFRAS (2015) 'Incidencia y liderazgo en servicios de asesoría rural para el desarrollo sustentable', Foro Global para los Servicios de Asesoría Rural, Plan Estratégico 2016-2025, Octubre.
- Raheed, S. (2015) 'Nota 13: Sistemas de Innovación Agrícola', GFRAS, Agosto.
- Rivera, W. (2003) 'Desafíos de la Extensión agrícola, el desarrollo rural y la seguridad alimentaria', Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Otros módulos de los módulos del “Nuevo Extensionista” son:

- 1. Introducción al nuevo extensionista**
2. Métodos y herramientas de la extensión
3. Manejo del Programa de extensión
4. Ética profesional
5. Aprendizaje para adultos para el cambio de comportamientos
6. Gestión del conocimiento para los SAR
7. Facilitación para el desarrollo
8. Movilización comunitaria
9. Desarrollo organizaciones de productores
10. Extensión y cadena de valor
11. Emprendimiento agrícola
12. Género en Extensión y servicios de asesoría
13. Mitigación de riesgos y adaptación

Otros módulos relacionados desarrollados por GFRAS:

- Evaluación de Programas de Extensión
- Incidencia Política para los SAR