

## Módulo 5: Educación para adultos para el cambio de comportamiento



### GUIA DEL INSTRUCTOR

Global Forum for Rural Advisory Services (GFRAS)  
c/o Agridea, Eschikon 28, 8315 Lindau, SWITZERLAND  
Phone +41 (0)52 354 97 64, Fax +41 (0)52 354 97 97  
info@g-fras.org, www.g-fras.org

Este documento ha sido traducido del idioma inglés por  
María Fernanda González en consultoría para el Instituto  
Interamericano de Cooperación para la Agricultura,  
www.iica.int



# Módulo 5 Educación para adultos para el cambio de comportamiento

## Evaluación previa

Responda a las siguientes preguntas antes de revisar el material de aprendizaje. Esto es para determinar cuánto usted ya sabe sobre el tema. También se le pedirá que complete una evaluación final después de haber revisado todo el contenido de aprendizaje del módulo.

	Pregunta	Autoevaluación				
		Baja			Alta	
1	Entiendo cómo las normas sociales y culturales influyen en el comportamiento de las personas.	1	2	3	4	5
2	Puedo identificar posibles barreras que impiden que la gente cambie su comportamiento.	1	2	3	4	5
3	Entiendo cómo las nuevas ideas, temas o tecnologías se propagan a través de una comunidad.	1	2	3	4	5
4	Puedo discutir sobre los diferentes componentes de la teoría de difusión innovaciones.	1	2	3	4	5
5	Soy capaz de señalar las limitaciones de las teorías de cambio de comportamiento.	1	2	3	4	5
6	Conozco la diferencia entre el aprendizaje activo y pasivo.	1	2	3	4	5
7	Puedo identificar los factores potenciales que pueden afectar el aprendizaje.	1	2	3	4	5

	Pregunta	Autoevaluación				
		Baja		Alta		
8	Puedo discutir sobre la importancia de la motivación para aprender y cambiar el comportamiento.	1	2	3	4	5
9	Puedo describir las diferencias entre los estudiantes adultos y jóvenes.	1	2	3	4	5
10	Entiendo por qué es importante conocer a mi audiencia.	1	2	3	4	5
11	Sé qué información debo reunir para conocer más a mi audiencia.	1	2	3	4	5
12	Sé cómo elegir los métodos de enseñanza apropiados.	1	2	3	4	5
13	Estoy familiarizado con el concepto de aprendizaje vivencial.	1	2	3	4	5
14	Estoy familiarizado con el concepto de aprendizaje cooperativo.	1	2	3	4	5
15	Estoy consciente de la importancia de la satisfacción del cliente.	1	2	3	4	5
16	Puedo discutir sobre la importancia de la evaluación del aprendizaje.	1	2	3	4	5

*Respuesta: Respuesta propia del alumno.*

# Unidad de estudio 1: Entendiendo el cambio de comportamiento

## Sesión 1.1 ¿Por qué es difícil el cambio?

### Actividad 1.1 Actividad individual: Pensando en el cambio

Piense en una nueva tecnología que estaba buscando incorporarla o utilizarla. Puede ser en su finca o algo tan simple como conseguir un nuevo teléfono. Para entender mejor sus reacciones al cambio, reflexione y responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué decidió probar la nueva tecnología?
2. ¿Qué necesita saber sobre ella antes de empezar a usarla?
3. ¿Fue difícil utilizarla al comienzo?
4. ¿Se acostumbró a la nueva tecnología fácilmente o quería volver a utilizar la versión anterior después de un tiempo?

*Respuesta: Respuesta propia del alumno.*

## Sesión 1.2: Explorando cómo ocurre el cambio de comportamiento

### Actividad 1.2 Actividad Individual: Características de una innovación

Usando las pistas proporcionadas abajo, resuelva el siguiente crucigrama: (6)

#### Horizontales

3. La tasa de adopción de una innovación es la\_\_\_\_\_con la que se adopta la innovación. (7 letras)
4. Con qué facilidad se puede probar una innovación a pequeña escala. (14 letras)
5. El grado en que una innovación se considera alineada con los valores y las normas de un grupo social. (14 letras)
6. Cuán difícil o fácil se considera una innovación. (11 letras)

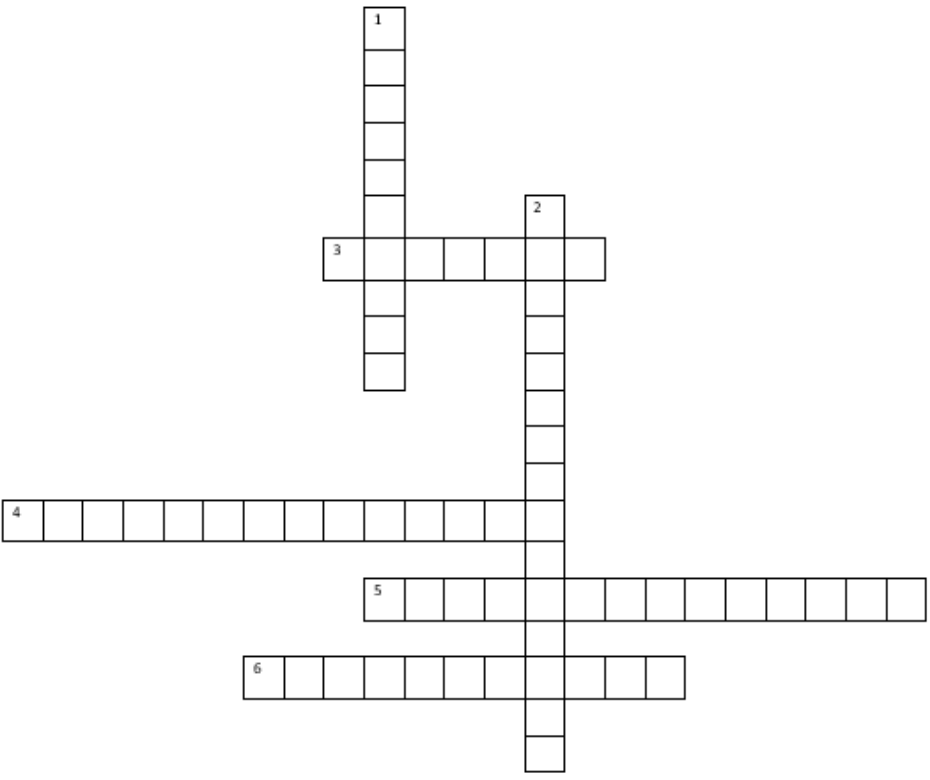
#### Verticales

1. Cuán visibles son los resultados de una innovación para otros. (11 letras)
2. Cuán mejor es una innovación que una idea o tecnología anterior. (15 letras)

Respuestas:

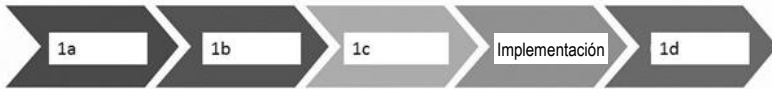
*Horizontales (3) rapidez, (4) experimentable, (5) compatibilidad, (6) complejidad*

*Verticales (1) observable, (2) ventaja relativa.*

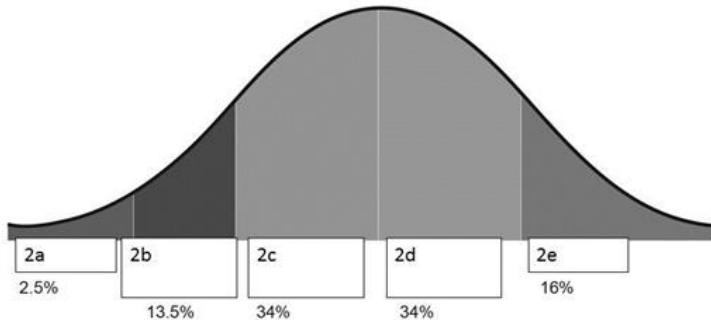


### Actividad 1.3 actividad individual: Proceso de decisión de la innovación y las categorías de los adoptadores

1. Revise la figura del proceso de decisión de la innovación y complete las etiquetas que faltan. (4)



2. Revise la figura de las proporciones típicas de las cinco categorías de los adoptadores en un sistema social y complete las etiquetas que faltan. (5)



3. En la actividad 1.1, se le pidió que pensara en una nueva tecnología que estaba buscando utilizar. Utilizando esta tecnología o innovación, responda a las siguientes preguntas:
- Describa cómo pasó de primero aprender acerca de esta tecnología a usarla permanentemente. Utilice las etapas del proceso de decisión de la innovación en su respuesta. (5)
  - ¿En qué categoría de adoptador se colocaría para esta nueva tecnología y por qué? (4)



*Respuestas:*

*(1a) Etapa del conocimiento, (1b) Etapa de persuasión, (1c) Decisión, (1d) Confirmación.*

*(2a) Innovadores, (2b) Primeros adoptadores, (2c) Mayoría temprana (2d) Mayoría tardía, (2e) Rezagados.*

*(3a) La respuesta puede ser muy general siempre y cuando el estudiante mencione las cinco etapas del proceso de decisión de innovación.*

*(3b) Los estudiantes deben mencionar una categoría de los tipos existentes de adoptadores y al menos mencionar una razón por la que escogió esa categoría (Cuadro 1)*

## **Actividad 1.4 Actividad Grupal: Trabajando con diferentes categorías o tipos de adoptadores**

Diferentes personas están dispuestas a adoptar nuevas tecnologías con ritmos diferentes (categorías de innovación). La forma en que usted presenta a alguien una nueva tecnología o práctica dependerá de su voluntad de adoptar o de ser innovador. En esta actividad usted tendrá que mostrar cómo se abordarán estas diferencias en el caso de contar con dos grupos diferentes de adoptadores para implementar un sistema de riego por goteo nuevo e innovador que también aplica fertilizantes directamente a la raíz de la planta.

Grupo 1: Primeros adoptadores. Este grupo está dispuesto a probar nuevas tecnologías y se han acercado a usted como extensionista para que les enseñe sobre la nueva tecnología. Este grupo es dueño de la tierra en la que cultivan y se les ha visto usar nuevas tecnologías a medida que están disponibles.

Grupo 2: Rezagados. Este grupo es el último en adoptar algo nuevo. Sienten que la forma en que sus padres solían cultivar es lo suficientemente buena para ellos. Sin embargo, están perdiendo cosechas debido a menos lluvia y no tienen fondos adicionales para "desperdiciar" en fertilizantes.

Divida las personas en grupos de dos a cinco y responda a las siguientes preguntas. Es importante tener en cuenta que la forma de dirigirse a cada grupo será diferente según sus necesidades y situaciones.

Preguntas:

1. ¿Cómo empezaría a abordar la ventaja relativa de la nueva innovación para el grupo 2 (rezagados)?
2. A través de la investigación, la innovación ha demostrado ser eficaz en la región. ¿Cómo demostraría su efectividad y éxito al grupo 1 (primeros adoptadores)?
3. El grupo 2 es resistente al cambio. ¿Cómo los alentaría a empezar a probar la nueva tecnología?
4. ¿Cómo puede utilizar al grupo 1 para ayudarle a trabajar y convencer al grupo 2 para que empiece a utilizar la nueva tecnología?

*Respuesta: La respuesta puede ser relativamente general siempre y cuando se discutan las diferencias del Cuadro 1.*

## Sesión 1.3: Inconvenientes de las teorías de cambio

### Actividad 1.5 Actividad Individual: Críticas a la teoría de difusión de innovaciones

Indicar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas y, en el caso de que sea falsa, dar una razón de su respuesta. (9)

1. Los adoptadores tardíos y rezagados son siempre culpables por no adoptar una nueva idea o tecnología. (3)

*Respuesta: Falso. (1) Pueden existir muchas razones por las que los adoptadores tardíos no adoptan inmediatamente una innovación. Es posible que no entiendan la innovación o que carezcan de la infraestructura para adoptarla totalmente. (2)*

2. La adopción por parte de los innovadores siempre mejora el estatus socioeconómico de todos los productores en la comunidad. (3)

*Respuesta: Falso. (1) A veces los productores con un estatus socioeconómico más alto tienen más contacto con agentes de cambio e innovaciones, y cuentan con más recursos para implementar innovaciones. Esto lleva a su pronta adopción de innovaciones y a veces a un aumento de su estatus socioeconómico. (2)*

3. La adopción de una nueva idea, práctica o tecnología puede a veces tener consecuencias inintencionadamente negativas. (3)

*Respuesta: Verdadero. (1) La adopción de una innovación puede conducir a veces a consecuencias negativas como la ampliación de la brecha socioeconómica o prejuicios contra los adoptadores tardíos. Estas consecuencias negativas no ocurren siempre intencionalmente. (2)*

# Evaluación acumulativa

Responda las siguientes preguntas con sus propias palabras.

1. Explicar los siguientes términos relacionados con el material de estudio. (6)

1.1 Normas sociales (2)

*Respuesta: Reglas y expectativas no escritas de cómo se espera que los miembros de un grupo social se comporten en una situación en particular.*

1.2 Canales cosmopolitas de comunicación (2)

*Respuesta: Son canales de comunicación que vinculan a una persona con información y con fuentes que son ajenos a su sistema social.*

1.3 Sesgo de culpa individual (2)

*Respuesta: El sesgo de culpa individual es la tendencia por culpar a las personas por no adoptar una innovación, más que culpar al sistema social del cual forman parte.*

2. Enumere tres barreras principales que pueden evitar la adopción de innovaciones. (3)

*Respuesta: Falta de apoyo institucional, falta de conocimiento, falta de apoyo financiero o miedo al fracaso.*

3. ¿Cuáles son las cinco características de una innovación que determina su tasa de adopción? (5)

*Respuesta: ventaja relativa, compatibilidad, complejidad, experimentable, observable.*

4. Enumere las cinco etapas del proceso de decisión de la innovación y discuta brevemente lo que sucede durante cada etapa. (10)

- *La etapa del conocimiento es el punto donde una persona aprende que una nueva innovación se encuentra disponible y busca más información al respecto. (2)*
- *En la etapa de la persuasión, la persona adopta una posición positiva o negativa con respecto a la innovación. (2)*

- *En etapa de la decisión, la persona decide adoptar o rechazar una innovación. (2)*
- *En la etapa de la implementación, la persona utiliza o pone en uso la innovación. (2)*
- *En la etapa de la confirmación, la persona evaluará los resultados de la decisión que hizo. En esta etapa, la persona con frecuencia cambia su decisión si recibe mensajes conflictivos sobre la innovación. (2)*

5. Hay cinco categorías de adoptadores basadas en el grado de innovación. Discuta tres maneras en que los adoptadores tempranos difieren de los rezagados. 6

*Respuesta: cualquiera de las siguientes tres diferencias para (2) puntos cada uno.*

	Primeros adoptadores	Rezagados
Tiempo de adopción	<i>Primeros en adoptar nuevas ideas.</i>	<i>Últimos en adoptar nuevas ideas.</i>
Actitudes y valores	<i>Progresivos.</i>	<i>Muy tradicionales.</i>
Estatus social y relaciones	<i>Estatus social más alto. Mayor proporción de líderes de opinión dentro de la comunidad y de organizaciones comunitarias.</i>	<i>Por debajo del estatus social promedio. Muy pocos líderes de opinión y algo aislados.</i>
Estado financiero y tamaño de la finca	<i>Fincas grandes pero menos especializadas.</i>	<i>Fincas pequeñas con bajos ingresos.</i>
Fuentes de información y comportamiento de comunicación	<i>Mayor nivel de contacto con extensionistas.</i>	<i>La principal fuente de información son amigos, vecinos y parientes.</i>

6. Explique el término líder de opinión y discuta por qué son importantes para los extensionistas (4)

*Respuesta: Un líder de opinión es un individuo que puede influir regularmente en las actitudes y comportamiento de otros de una forma deseada. (2) Los agentes de extensión pueden trabajar junto con los líderes de opinión para mostrar a los que están a su alrededor que una innovación es aceptable. Los agentes de extensión pueden utilizar a los líderes de opinión como modelos para demostrar los resultados de una innovación. (2)*

**Total: 34 puntos**

## Sesión 2.1: ¿Cómo aprenden las personas?

### Actividad 2.1 Actividad individual: Actividades de aprendizaje pasivo y activo

Estudie las siguientes afirmaciones y escoja si son ejemplos de actividades de aprendizaje pasivas o activas. (6)

1. Lectura a través de un libro.
2. Formación de un grupo de estudio con otros estudiantes y discutir la información recibida durante la clase.
3. Participación en una demostración práctica de una tarea.
4. Atender a una clase en línea.
5. Ver un video instructivo.
6. Ayudar a un compañero de estudio en una gran prueba.

*Respuestas: (1) Pasivo, (2) Activo, (3) Activo, (4) Pasivo, (5) Pasivo, (6) Activo.*

## **Actividad 2.2 Actividad grupal: Experimentando el aprendizaje pasivo versus activo**

¿Cuánto puede recordar tu colega cuando le enseñas algo nuevo? La teoría de Dale menciona que mientras más comprometido esté el alumno con el nuevo tema, más recordará y podrá aplicar los conocimientos. ¡Vamos a intentarlo! Encuentra a tres colegas dispuestos. Intenta enseñarles una nueva tarea, es decir, doblar un papel en forma de avión.

Usted puede encontrar las instrucciones aquí:

<http://www.foldnfly.com/1.HTML#Basic-DART>

Direcciones:

1. Practique doblar el avión de papel usted mismo antes de tratar de enseñar a alguien más.
2. Reclute a tres colegas dispuestos para su experimento.
3. Enseñe a un colega a la vez (no deje que los demás vean lo que está tratando de enseñar):
  - a. Al primer colega, sólo se le dirá cómo completar la tarea.
  - b. Al segundo colega, le dirá y le mostrará cómo completar la tarea.
  - c. Finalmente, al tercer colega, usted le dirá, le mostrará, y le permitirá practicar la tarea.
4. Después de haber completado este proceso, determine quién fue capaz de recordar y aplicar sus instrucciones. Lo mejor es que les pida que completen la tarea dentro de un período de tiempo limitado.



## Sesión 2.2: Factores que influyen en el aprendizaje y estilos de aprendizaje

### Actividad 2.3 Actividad individual

Responda a la siguiente pregunta.

1. Elija el término en la columna B que mejor coincida con la descripción de la Columna A. (6)

Columna A	Columna B
1. Un estudiante que prefiere demostraciones prácticas.	a. Aprendizajes auditivos
2. Alguien que aprende mejor cuando usa fotos e ilustraciones.	b. Estilo de aprendizaje táctil
3. Estudiantes que son buenos para hablar y presentar.	c. Aprendizaje visual
4. Un acrónimo o rima que te ayude a recordar algo.	d. Factores físicos
5. Sillas cómodas, buena iluminación y ventilación apropiada.	e. Factores emocionales
6. Los miembros de la comunidad no esperan que las niñas asistan a reuniones educativas.	f. Material de memoria

### Actividad 2.4 Actividad individual: Identifique su estilo de aprendizaje preferido

Es muy importante saber cómo aprende mejor. Cuando estamos llamados a enseñar a alguien algo nuevo, usualmente enseñamos utilizando nuestra propia forma preferida de aprender. Sin embargo, la forma en que aprendemos mejor no siempre es la mejor manera en que alguien más aprende. ¿Cuál es su estilo de aprendizaje preferido? Tomar el cuestionario en: [HtTPS://www.gadoe.org/curriculum-instruction-and-assessment/special-education-services/documents/IDEAS% 202014% 20Handouts/LearningStyleInventory.pdf](https://www.gadoe.org/curriculum-instruction-and-assessment/special-education-services/documents/ideas%202014%20handouts/LearningStyleInventory.pdf) y averígüelo. También puede ayudar a sus clientes a completar este cuestionario con el fin de que conozcan cuál es su estilo de aprendizaje favorito.

## Sesión 2.3: La importancia de la motivación en el aprendizaje y en el cambio de comportamiento

### Actividad 2.5 Actividad individual: La importancia de la motivación

Complete las palabras que faltan. (10)

La motivación es vital en el aprendizaje y en el cambio de (a)\_\_\_\_\_. La motivación generalmente se puede dividir en (b)\_\_\_\_\_ tipos, llamados (c)\_\_\_\_\_ e (d)\_\_\_\_\_. Varios factores influyen en la motivación de los estudiantes. Los estudiantes estarán más motivados si sienten que tienen la (e) \_\_\_\_\_ para aprender nueva información. Un alumno también estará más motivado para aprender nueva información cuando está (f)\_\_\_\_\_ en el tema y puede ver cómo la información es (g)\_\_\_\_\_ a su situación. La teoría (h)\_\_\_\_\_ social es una teoría que trata de explicar ciertas partes del comportamiento. Esta teoría indica que la motivación de una persona es influenciada por una combinación de factores personales, (i) \_\_\_\_\_ y (j)\_\_\_\_\_.

*Respuestas: (a) comportamiento, (b) dos, (c) extrínseca, (d) intrínseca, (e) competencia, (f) interesado, (g) relevante, (h) cognitiva, (i) conductuales, (j) externos o ambientales.*

## Sesión 2.4: Los adultos son un tipo diferente de aprendices

### Actividad 2.6 Actividad grupal: Enseñando a estudiantes adultos y jóvenes

El Manejo Integrado de Plagas (MIP) es un enfoque ambientalmente sensible al manejo de plagas que se basa en una combinación de técnicas como el control biológico, la manipulación del hábitat y la modificación de las prácticas culturales, y utiliza una amplia información sobre los ciclos de vida de las plagas y su interacción con el ambiente. Los pesticidas se utilizan con moderación y son seleccionados y aplicados de manera que se minimizan los riesgos para la salud humana, los organismos benéficos, y el ambiente.

Reúna un equipo con con uno o dos colegas y discuta cómo su enfoque diferirá al enseñar el MIP a estudiantes adultos en comparación con estudiantes jóvenes.

*Respuesta: La respuesta puede ser general siempre y cuando las características discutidas en el Cuadro 4 sean utilizadas.*

## Evaluación acumulativa

Responda las siguientes preguntas con sus propias palabras.

1. Explicar los siguientes términos relacionados con el material de estudio. (4)

1.1 Motivación extrínseca (2)

*Respuesta: La motivación extrínseca es conducida por recompensas externas hacia un comportamiento que se origina desde afuera de un individuo.*

1.2 Motivación intrínseca (2)

*Respuesta: La motivación intrínseca es conducida por recompensas internas hacia un comportamiento y surge a nivel interno de un individuo.*

2. Discuta dos diferencias entre el aprendizaje activo y pasivo (4)

*Respuesta: Cualquiera de las siguientes dos diferencias (2) puntos para cada una.*

Aprendizaje pasivo	Aprendizaje activo
<i>El alumno espera las direcciones y la información que se entregará y simplemente sigue las instrucciones.</i>	<i>El alumno está involucrado activamente, esforzándose intencionalmente para entender la información.</i>
<i>Los estudiantes no reflexionan sobre lo que han aprendido y simplemente repiten la información sin entenderla.</i>	<i>Los estudiantes reflexionan sobre lo que han aprendido y se evalúan a sí mismos sobre si entienden lo que aprendieron.</i>
<i>Es menos probable que el alumno recuerde la información a largo plazo.</i>	<i>Ayuda a la memoria a largo plazo relacionando la nueva información con los conocimientos existentes del alumno.</i>
<i>Poca oportunidad para probar modos de pensamiento crítico.</i>	<i>Crea oportunidades para probar modos de pensamiento crítico.</i>

Aprendizaje pasivo	Aprendizaje activo
<i>El alumno puede llegar a cansarse y aburrirse fácilmente.</i>	<i>El alumno tiene un período de atención más largo porque está completamente comprometido.</i>
<i>El aprendizaje es menos personalizado y puede parecer irrelevante para el alumno.</i>	<i>El aprendizaje es personalizado y el alumno es capaz de apreciar la posible aplicación del conocimiento.</i>

3. Los factores que influyen en el aprendizaje pueden agruparse en tres categorías. Nombrar las tres categorías y dar un ejemplo de cada uno. (6)

*Factores físicos (1): Cualquiera de los siguientes ejemplos: mala salud, desnutrición, discapacidad física (por ejemplo: deterioro auditivo o visual), malestar físico, buena iluminación, ventilación apropiada, una temperatura conveniente y asientos cómodos. (1)*

*Factores emocionales (1): Factores sociales (por ejemplo, demandas culturales y expectativas sociales), Factores personales (por ejemplo, instintos y sentimientos) y la motivación. (1)*

*Factores intelectuales (1): Nivel de educación, preferencias de aprendizaje, estilos de aprendizaje. (1)*

4. Nombrar los tres estilos principales de aprendizaje y discutir por qué es importante que un agente de extensión utilice diferentes estilos de aprendizaje en su programa de educación. (5)

*Respuesta: Estilo de aprendizaje visual, estilo de aprendizaje auditivo, estilo de aprendizaje táctil. (3)*

*Cada miembro de la audiencia probablemente tendrá un estilo de aprendizaje diferente. Mediante la incorporación de diferentes métodos en la enseñanza, el agente de extensión será capaz de llegar a la mayoría de la audiencia. (2)*

5. La motivación es muy importante en el aprendizaje. Describa dos estrategias que usaría para mantener a los estudiantes motivados. (4)

*Respuesta: Cualquiera de las dos estrategias siguientes tendrá (2) puntos cada una.*

- *Recaltar a los alumnos que podrían dominar el material si ponen esfuerzo.*
- *Establecer objetivos de aprendizaje claros y alcanzables.*
- *Uso de ejemplos del mundo real y problemas con los que los estudiantes se puedan relacionar.*
- *Antes de comenzar a enseñar un tema, introducir un problema significativo que motive a los alumnos a aprender la nueva información, y*
- *Dejar a los estudiantes elegir su propio tema para proyectos o trabajos.*

6. Discuta tres principios que ayudarán a un agente de extensión a enseñar a estudiantes adultos. (6)

*Respuesta: Cualquiera de los siguientes tres ejemplos (2) puntos cada uno.*

- *Crear un entorno propicio para el aprendizaje de alumnos adultos. Los adultos necesitan un ambiente cómodo de aprendizaje. Los lugares de enseñanza deben ser arreglados informalmente y contener muebles, equipos y decoraciones apropiados para los adultos;*
- *Los adultos estarán más motivados en aprender acerca de las cosas que sienten que necesitan conocer. Debe permitir a los estudiantes adultos participar en la determinación de qué necesitan aprender.*
- *Permitir la participación en el proceso de planificación. Los adultos que están involucrados en el proceso de planificación de su propia experiencia de aprendizaje estarán más interesados e involucrados en aprender; y*
- *Facilitar experiencias de aprendizaje conjuntas. El agente de extensión puede conocer mucho sobre la tecnología o la práctica mientras que el productor usualmente puede tener más conocimientos de lo que puede funcionar en su contexto.*

7. Indicar si la siguiente afirmación es verdadera o falsa. (1)

El nivel de motivación de una persona sólo está influenciado por factores internos y los factores externos no juegan un papel importante en la motivación.

*Respuesta: Falso*

**Total: 30 puntos**

## Unidad de estudio 3: Diseño de la formación para el cambio de comportamiento

### Sesión 3.1: Conociendo a su audiencia

#### Actividad 3.1 Actividad individual: Opción múltiple

Analice las siguientes declaraciones y escoja la respuesta correcta (6)

1. ¿Cuál de las siguientes opciones es información demográfica útil que puede recopilar sobre los productores? (2)
  - a. Sexo
  - b. Nivel de educación
  - c. Estatura
  - d. Orientación religiosa
  - e. Sexo, nivel de educación y orientación religiosa
  - f. Sexo, estatura, orientación religiosa
2. Un agente de extensión tiene que mostrar a un grupo de productores los beneficios de usar una nueva pieza de equipo agrícola. El mejor ambiente para facilitar esta demostración será: (2)
  - a. Una sala comunal
  - b. Un aula de una escuela local
  - c. Una finca de un productor modelo
  - d. Un salón de la iglesia de la comunidad



3. ¿Por qué es importante saber si los productores tienen conocimientos previos sobre una innovación? (2)
- a. Podría ser más fácil enseñar a los productores que tienen conocimientos previos
  - b. Podrían haber sido mal informados acerca de la innovación
  - c. El aprendizaje previo dará confianza a los productores para que aprendan una nueva información
  - d. Todas las anteriores

*Respuesta: 1e; 2c; 3d.*

## Sesión 3.2: Diseño de la formación

### Actividad 3.2 Actividad grupal: ¿Con quién estoy trabajando?

Piense en un nuevo grupo con el que va a trabajar y la innovación o nueva tecnología que va a enseñar. Junto con dos o tres colegas, planifique cómo llegará a conocer a su audiencia y diseñe un cuestionario que le ayudará a reunir la información que necesita para diseñar mejor su programa para satisfacer las necesidades de sus clientes.

*Respuesta: Las respuestas pueden ser generales siempre y cuando mencionen ejemplos de datos útiles demográficos.*

### Actividad 3.3 Actividad individual

Usando las pistas proporcionadas busque las palabras ocultas en el bloque de abajo. (8)

1. El método de contacto \_\_\_\_ construye buenas relaciones en la comunidad.
2. Un método de contacto en el que un agente de extensión enseña a un pequeño número de personas.
3. Una forma de medios impresos de comunicación masiva.
4. Una forma de comunicación visual de medios masivos.
5. Los agentes de extensión utilizan métodos de contacto \_\_\_\_ cuando quieren llegar a un gran número de personas al mismo tiempo.
6. Un ejemplo de un método de contacto grupal.
7. Antes de diseñar un programa de formación tiene que familiarizarse con él a) \_\_\_\_ y determinar el nivel deseado de b) \_\_\_\_.

Respuesta:

J E L E A O P N O I L A R O C I A D A E A T D  
A V I O S V A E S E N A A R I L N M C N C E N  
R S D U D A L N L A F R M S N A M A N A O I A  
S C I J I N D I V I D U A L S U M I I T N L E  
X P O F G I U M J N E D S A A N R N U A T S B  
C O E N T S T I R A R S I L C J A E V E A N R  
V I R Y V E R I U M R O V R R L E I E J C E U  
Y M C R S V A N A F E A O E O S R G A N T I F  
F T T M O A B L L O N M S I F U G L L U O R R  
S T V B A C I G C A B I E D X O I O N M D N E  
G Y S D E O H I T N A A R O A I S E M A E E T  
H N N I D L D E E R S R L A A L A A I N G O N  
S B L T I T M A L I N R O J I T A L L E R T Y  
F R E X S A Y B E S A O I I V E D R A P U J O  
T H R A O M R O V C D I N O R M S A U A P A M  
P G P E R I O D I C O T N R C A M B I O O E T  
O T E V A L O L S A O A O S A R E R P B S I E  
E R R T P U A B I E M C A A I A O S R L A U S  
A E A U A P Q A O I T V E E M C L I A G S R D  
Q S K L Z B B P N N O I L M E R R O I O M V A

Respuesta: (1) Individual, (2) Contacto de grupo, (3) Periódico,  
(4) Televisión, (5) Masivos, (6) Taller, (7a) Tema, (7b) Cambio.

## **Sesión 3.3: Diferentes enfoques para facilitar el aprendizaje**

### **Actividad 3.4 Actividad individual: Diseñar una experiencia**

En esta actividad se practicará el diseño de una experiencia de aprendizaje interactivo. En la actividad 2.6 se introdujo el tema de Manejo Integrado de Plagas (MIP). Diseñar una actividad que ayude a los productores a participar en el tema del MIP. La actividad debe implementar un aprendizaje vivencial o principios de aprendizaje cooperativo o una combinación de ambos. La actividad puede ser sobre todo el tema, o su formación o simplemente un componente. Asegúrese de detallar cómo ocurrirá la actividad y cómo va a facilitar el aprendizaje para su grupo de productores.

*Respuesta: La respuesta puede ser general siempre y cuando incluya al menos uno de los principios de aprendizaje vivenciales o cooperativos que han sido discutidos.*

## Evaluación acumulativa

Responda las siguientes preguntas con sus propias palabras.

1. Indicar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas y de una razón de su respuesta en el caso de que sea falsa. (2)
  - 1.1. Es muy importante establecer metas específicas y resultados de aprendizaje antes de diseñar un programa de formación. (1)
  - 1.2. Los métodos de contacto individual son relativamente baratos. (1)

*Respuesta: 1.1. Verdadero, 1.2. Falso. El costo de estos métodos es mayor por contacto que los métodos de contacto grupal o masivos.*

2. Explique cómo el conocimiento previo de un productor puede ayudar y obstaculizar a un extensionista. (4)

*Respuesta: El conocimiento previo puede ayudar a aprender uniendo nueva información a los conocimientos y habilidades existentes. El aprendizaje previo también da a la gente confianza para aprender nueva información. (2)*

*El aprendizaje previo puede ser una desventaja. A veces los productores son mal informados acerca de un tema de extensión a través de rumores con información inexacta. La información incorrecta puede llevar a la renuencia en adoptar o cambiar comportamientos. (2)*

3. Dé tres ejemplos de información demográfica útil que ayuda a los agentes de extensión a aprender más acerca de su audiencia. (3)

*Respuesta: Cualquiera de los siguientes tres con (1) punto por cada uno: sexo, nivel de educación, orientación religiosa, tamaño de la operación, infraestructura, categoría de adoptador.*

4. Los métodos de implementación se pueden dividir en individual, grupal o métodos de contacto masivos. Dé dos ejemplos de cada uno de los métodos. (6)

*Respuesta:*

- *Métodos individuales: Visita a la finca o a la casa, llamadas telefónicas y correspondencia personal o demostración. (2)*

- *Métodos grupales: Reuniones, demostraciones, organización de clubes, salidas de campo y talleres. (2)*
- *Métodos masivos: Radio, televisión, periódicos y redes sociales. (2)*

5. Discuta las ventajas y desventajas de un agente de extensión que utiliza métodos de contacto individuales. (4)

*Respuesta: Ventajas: Desarrolla buenas relaciones dentro de la comunidad y proporciona el conocimiento de forma personal sobre los problemas locales. Permite la retroalimentación inmediata a las preguntas y preocupaciones del cliente. (2)*

*Desventajas: El costo es más alto por persona contactada y esto limita el número de personas que un agente puede alcanzar. Los agentes de extensión deben tener una excelente gestión del tiempo y habilidades interpersonales. (2)*

6. Definir el término aprendizaje vivencial y dar un ejemplo de una actividad de aprendizaje vivencial. (3)

*Respuesta: El aprendizaje vivencial es el proceso de aprendizaje a través de la experiencia o el llamado "aprender haciendo". (2) Ejemplos: Estudios de caso, experimentación práctica, trabajo de campo. (1)*

6.1. Describir los tres tipos de grupos de aprendizaje cooperativos. (6)

*Respuesta:*

*Grupos formales: El instructor estructura los grupos (por ejemplo, tamaño y miembros del grupo), asigna tareas al grupo para completar colaborativamente y evaluar el desempeño del grupo. (2)*

*Grupos informales: Los alumnos forman grupos para discutir el material de aprendizaje y ayudarse mutuamente a entender la nueva información. (2)*

*Grupos base: Grupos a largo plazo formados por los instructores o los alumnos. Estos grupos brindan a cada miembro apoyo, estímulo y asistencia a largo plazo en el proceso de aprendizaje. (2)*

**Total: 28 puntos**

## **Unidad de estudio 4: Evaluación de su programa educativo**

### **Sesión 4.1: La importancia de la satisfacción del cliente**

#### **Actividad 4.1 Actividad grupal: Haciendo las preguntas correctas**

Piense en un programa anterior de extensión donde enseñó una nueva práctica o demostró una nueva tecnología a un grupo de productores. Junto con dos o tres de sus colegas, piense en qué tipo de preguntas podría haber preguntado al grupo después de la formación para evaluar su satisfacción con el programa. ¿Cómo le ayudaría esta información?, ¿Qué haría con esta información?

## Sesión 4.2: Evaluación de los programas de extensión y de aprendizaje

### Actividad 4.2 Actividad individual: Evaluación del aprendizaje para el cambio de comportamiento

En la actividad 2.6 se introdujo el concepto de Manejo Integrado de Plagas (MIP) y durante la actividad 3.4 se le pidió diseñar una experiencia de aprendizaje interactiva que ayudaría a los productores a participar en el tema del MIP. En esta actividad se practicará la evaluación de su actividad educativa. Regrese a la actividad que diseñó en la actividad 3.4 y responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué preguntas haría para determinar cómo han cambiado las aspiraciones o actitudes de los estudiantes?
2. ¿Cómo evaluaría las habilidades adquiridas por los alumnos y si fueron competentes en estas habilidades?
3. ¿Cómo determinaría la voluntad de los alumnos de implementar el cambio que aprendieron?
4. Con la información que recogió: ¿Sería capaz de evaluar el cambio de comportamiento?, ¿Por qué o por qué no?

*Respuesta:*

1. *La respuesta puede ser muy general, siempre y cuando el alumno mencione al menos una estrategia o una pregunta que mida los cambios en las actitudes, en las opiniones y en las aspiraciones de los estudiantes que se dan como resultado de la actividad educativa.*
2. *La respuesta puede ser muy general siempre que el alumno mencione un método (es decir, examen formal, demostración práctica) que usaría para evaluar si los participantes adquirieron las habilidades necesarias de la actividad educativa.*



- 3. La respuesta puede ser muy general siempre que el alumno mencione una estrategia (es decir, cuestionarios, encuestas o entrevistas) que utilizaría para determinar si los participantes estarían dispuestos a implementar el cambio que aprendieron.*
- 4. La respuesta puede ser muy general siempre que el alumno mencione una de las razones por las que cree que la información que recopiló sería o no suficiente para evaluar el cambio exitoso de comportamiento.*

## Evaluación acumulativa

Responda las siguientes preguntas con sus propias palabras.

1. Definir los siguientes términos relacionados con el material de estudio. (8)

1.1. Evaluación acumulativa (2)

*Respuesta: La evaluación acumulativa ocurre al final de la actividad de aprendizaje.*

1.2. Evaluación formativa (2)

*Respuesta: La evaluación formativa ocurre durante la actividad de aprendizaje.*

1.3. Cuantitativa (2)

*Respuesta: Relacionada con la cantidad de algo más que con su calidad.*

1.4. Cualitativa (2)

*Respuesta: Relacionada con la calidad de algo más que con su cantidad.*

2. Los factores personales, atributos de la finca y factores financieros pueden afectar la satisfacción del productor con los programas de extensión. Enumere dos ejemplos de cada uno de estos factores. (6)

*Respuesta: cualquiera de los siguientes factores con (1) punto por cada uno.*

- *Factores personales: Edad, género, nivel de educación, tamaño de familia.*
- *Atributos de la finca: Tamaño, propiedad del ganado, tenencia de tierra.*
- *Factores financieros: Aumento percibido de la productividad, aumento de ingresos, acceso de ayuda financiera, acceso a créditos.*

3. Discuta tres principios que debe tener en cuenta al evaluar a los estudiantes adultos. (6)

*Respuesta: Cualquiera de los siguientes tres principios con (2) puntos por cada uno.*

- *Los estudiantes adultos deben participar activamente en la planificación del aprendizaje;*
  - *Los estudiantes adultos deben poder autoevaluarse y recibir comentarios específicos y descriptivos del instructor;*
  - *Se debe permitir a los estudiantes adultos la recopilación y comunicación de la evidencia de su aprendizaje con otros estudiantes;*
  - *Las evaluaciones deberían tener lugar en el contexto de los problemas y necesidades del mundo real de los estudiantes adultos; y*
  - *Los instructores deben crear un ambiente de aprendizaje seguro que fomente el aprendizaje a partir de los errores.*
4. Enumere los cuatro primeros niveles de la jerarquía de evidencia de Bennett.

*Respuesta: Recursos, actividades, participación, reacción.*

**Total: 24 puntos**

# Evaluación Final

Ahora que ha revisado el contenido de aprendizaje, complete la siguiente evaluación final.

	Pregunta	Autoevaluación				
		Baja		Alta		
1	Entiendo cómo las normas sociales y culturales influyen en el comportamiento de las personas.	1	2	3	4	5
2	Puedo identificar posibles barreras que impiden que la gente cambie su Comportamiento.	1	2	3	4	5
3	Entiendo cómo nuevas ideas, temas o tecnologías se propagan a través de una comunidad.	1	2	3	4	5
4	Puedo discutir los diferentes componentes de la teoría de difusión de innovaciones.	1	2	3	4	5
5	Soy capaz de señalar las limitaciones de las teorías de cambio de comportamiento.	1	2	3	4	5
6	Conozco la diferencia entre el aprendizaje activo y el pasivo.	1	2	3	4	5
7	Puedo identificar los factores potenciales que pueden afectar el aprendizaje.	1	2	3	4	5
8	Puedo discutir la importancia de la motivación para aprender y Comportamiento Cambiar.	1	2	3	4	5
9	Puedo describir las diferencias entre estudiantes adultos y jóvenes.	1	2	3	4	5
10	Entiendo por qué es importante conocer a mi público.	1	2	3	4	5

	Pregunta	Auto-evaluación				
		Baja			Alta	
11	Sé qué información reunir para saber más sobre mi audiencia.	1	2	3	4	5
12	Sé cómo elegir los métodos de entrega apropiados para la enseñanza.	1	2	3	4	5
13	Estoy familiarizado con el concepto de aprendizaje vivencial.	1	2	3	4	5
14	Estoy familiarizado con el concepto de aprendizaje cooperativo.	1	2	3	4	5
15	Soy consciente de la importancia de la satisfacción del cliente.	1	2	3	4	5
16	Puedo discutir la importancia de la evaluación del aprendizaje.	1	2	3	4	5