

Integración del Género y la Nutrición en los Servicios de Extensión Agrícola

Material Informativo
Enero 2017

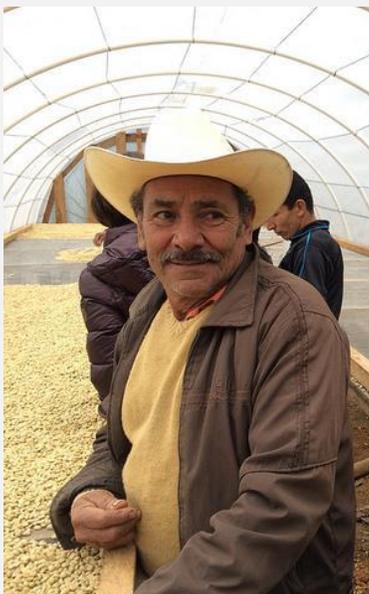
La Cadena de Valor del Café Kathleen Colverson



Granos de café verde



Granos secos de café



Caficultor en una secadora de café

Importancia del café como cultivo agrícola

En muchos países latinoamericanos, el café es considerado uno de los principales cultivos de exportación. Muchas familias rurales utilizan las ganancias obtenidas de la venta de café como una fuente importante de ingresos. En Honduras la producción de café se calcula que es el 26% del 60% de la producción agrícola total (FAO, 2015). El café es un cultivo ideal para Honduras, ya que existen pocas tierras arables adecuadas para otros tipos de agricultura y además, se puede cultivar en las montañas. Sin embargo, uno de los retos asociados con la producción de café es la distribución del ingreso generado por la venta del café y como este, se utiliza para beneficio del hogar.

Esta hoja de actividades explora cómo los ingresos de la venta de café pueden ser utilizados para mejorar la nutrición de la familia.

Roles desempeñados por los miembros de la familia

Dentro de un hogar, hombres y mujeres, niños y niñas tienen diferentes "roles de género". Estos roles a menudo se basan en la cultura, la religión y las tradiciones propias de un grupo social. En Honduras, los papeles de las mujeres y las niñas a menudo giran en torno a las responsabilidades domésticas como el cuidado de los niños, la cocina, la limpieza, el cuidado de especies animales menores y los huertos familiares. Los hombres suelen ser responsables de obtener ingresos para la familia, hacer trabajos agrícolas que involucran trabajo pesado y comercializar los productos agrícolas. Cada miembro de la familia contribuye de alguna manera a la supervivencia diaria del hogar. En algunos hogares, las mujeres y los hombres no tienen la libertad de elegir cambios en sus roles de género. El empoderamiento de hombres y mujeres para que comprendan su capacidad y habilidad de cambio es un elemento clave en los procesos de extensión agrícola.

Roles en la cadena de valor agrícola del café

Dentro de la cadena de valor del café, las mujeres y los hombres tienen roles y responsabilidades diferentes. Estos, se basan a menudo en la cultura y la tradición, y pueden reforzar algunos "estereotipos de género" en que sólo ese sexo (hombre o mujer) puede hacer una determinada tarea. Para entender cómo estos estereotipos de género pueden influir en su trabajo como extensionista agrícola, es importante llevar a cabo un breve ejercicio de comprensión acerca de "quién hace qué" en una cadena de valor agrícola. Comprender esto le ayudará a determinar quién podría ser su principal objetivo para la capacitación agrícola y transferencia de tecnologías; así como también comprender en qué áreas las mujeres (en particular) pueden necesitar fortalecimiento. INGENAES tiene una hoja de actividades sobre cómo desarrollar un análisis de cadenas de valor agrícola que es aplicable para el cultivo del café (página siguiente)



Versión en inglés:

<http://ingenaes.illinois.edu/wp-content/uploads/8-ING-Activity-Sheet-2016-Integrating-G-and-N-into-Agricultural-Value-Chains.pdf>

Versión en español:

http://ingenaes.illinois.edu/wp-content/uploads/ING-Activity-Sheet-G-and-N-in-Ag-Value-Chains-Colverson-2016_010-Spanish-Version.pdf

Preguntas para la Reflexión

1. ¿Quién hace qué en la cadena de valor del café? ¿Cómo podría afectar esto su capacidad y habilidad de trabajo con agricultores y agricultoras de manera diferente?
2. El café no tiene un valor nutricional significativo, pero genera ingresos para la familia. Si el café es vendido, ¿quién determina cómo usar los ingresos? ¿Estos ingresos, beneficiarán a todos los miembros de la familia?
3. ¿Cómo podemos incentivar a las familias a utilizar los ingresos provenientes del café, para consumir alimentos nutritivos en lugar de bocadillos y refrescos?



Referencias

FAO Statistical Pocket Handbook on Coffee (2015) ISBN 978-92-5-108894-4

Gender Action Learning in Uganda Coffee Value Chain (2009):

http://api.ning.com/files/cjgSiGwfmY88k7PCrGtCMS*lpbxc*0lCgfUrB7g3YltC-TxlQMkzsjRYPf9xHt0O8pFErrMXcfxNCbvLDav3aM9VSLv*eNd/GenderinUgandaCoffeecasestudy.pdf



La hoja de consejos fue posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de USAID. Los contenidos son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de USAID O el gobierno de los Estados Unidos.

© INGENAES. Esta obra está licenciada bajo una licencia de Creative Commons Attribution 3.0 Unported. Se fomenta la difusión y el uso generalizado

