

# NOTE 26 : Mobiliser les hommes dans la nutrition

Préparée par : Philip Erick Otieno, Cathy Rozel Farnworth et Nelson Banda, septembre 2016

L'Initiative sur les bonnes pratiques au niveau mondial entend rendre l'information et le savoir-faire en matière de vulgarisation facilement accessibles à un large public de praticiens. Pour ce faire, elle prépare des Notes de bonnes pratiques, qui décrivent les concepts et méthodes clés dans un format facile à comprendre. Ces notes donnent une vue d'ensemble des principaux aspects et des références permettant d'aller plus loin. Les notes sont téléchargeables gratuitement à partir de [www.betterextension.org](http://www.betterextension.org). Pour télécharger, utiliser, diffuser ou discuter de cette note, il suffit d'y accéder en ligne en scannant le code QR dans le coin inférieur droit. Vos commentaires et suggestions seront très appréciés.

## Introduction

En matière d'alimentation, les hommes sont souvent prioritaires : ils ont le droit de manger avant tout le monde et c'est à eux que revient l'alimentation la plus nutritive. Il arrive que les femmes et les enfants n'aient droit qu'à de petites portions et des repas moins nutritifs. Cela expose les femmes et les filles à toute une gamme de conséquences néfastes pour leur santé physique et affective. La malnutrition a des conséquences intergénérationnelles car les femmes mal nourries accouchent de bébés ayant un faible poids à la naissance. Ces nourrissons peuvent connaître des retards cognitifs et autres toute leur vie, ce qui fait qu'il leur est difficile d'échapper à la pauvreté. Lorsque les femmes sont confrontées à une discrimination en matière alimentaire à l'échelle nationale, c'est le capital humain de tout un pays qui est menacé.

L'inclusion des hommes dans des initiatives liées à la nutrition permet de renverser cette situation. En vertu de leur pouvoir et de leur privilège, les hommes sont particulièrement bien placés pour s'attaquer à la malnutrition dans leur propre foyer et dans l'ensemble de la communauté. Dans beaucoup de ménages et de communautés, les hommes prennent des décisions capitales concernant les produits cultivés et les animaux élevés. Ils décident souvent quoi vendre, combien garder en stock et quelles denrées acheter. Toutefois, beaucoup d'initiatives ciblent les femmes et les filles et ignorent les hommes. Les femmes peuvent apprendre bien des choses des stages organisés sur une

bonne nutrition, mais l'exclusion des hommes fait que les femmes ne sont pas en mesure de mettre en application leur nouveau savoir. Les hommes peuvent leur en vouloir si jamais leurs besoins nutritionnels sont négligés.

Dans cette note, nous discutons des enseignements tirés de discussions avec le personnel de Men for Gender Equality Now (MEGEN) au Kenya ; du Zambia National Men's Network (ZNMN) ; de la National Association of Farmers in Malawi (NASFAM) ; de CARE au Bénin ; de la GIZ et de BRAC au Bangladesh ; et de l'USAID au Guatemala, au Zimbabwe et au Kirghizistan. Toutes les études de cas reprises dans les encadrés sont tirées de ces discussions.

## Philosophie et principes

### Faire d'une bonne nutrition la responsabilité de chacun

Encouragez les hommes à parler de choix nutritionnels sains avec leurs femmes et leurs enfants. Travaillez avec les hommes et les femmes en vue de planifier comment l'exploitation agricole pourrait produire des aliments sains pour toute la famille. Stimulez des discussions sur la façon d'acheter des aliments bons et sains avec le produit de la vente des cultures et le revenu du travail hors exploitation.

### Prôner l'inclusion

Encouragez les hommes à réfléchir aux bienfaits pour toute la famille que présente la consommation d'aliments nutritifs avec les femmes et les enfants et non séparément. Discutez des

## ENCADRÉ 1 : PERCEPTION DE LEURS RÔLES PAR LES HOMMES

**Bangladesh** : « Les hommes se considèrent comme responsables de la production et la commercialisation des produits alimentaires. Ils pensent qu'une bonne santé et une bonne nutrition sont essentielles pour être forts et productifs au sein de l'exploitation. Ils considèrent qu'ils jouent un rôle important pour soutenir l'éducation et le développement de leurs enfants. Toutefois, les hommes s'intéressent rarement à la préparation des repas ou aux complexités de la distribution alimentaire et ils considèrent ces activités comme relevant du domaine des femmes. Pourtant, les décisions concernant les dépenses alimentaires incombent principalement aux hommes, puisque ce sont eux qui achètent la nourriture. Les recherches montrent que les hommes s'intéressent à l'idée de pouvoir décider de leurs achats en toute connaissance de cause. »

**Zambie** : « C'est à l'homme qu'incombe la responsabilité de mettre de la nourriture sur la table du foyer, mais ce n'est pas à l'homme qu'il appartient de distribuer les aliments. Dans ma communauté, un homme doit veiller à tout prix à ce qu'il y ait suffisamment de nourriture pour toute la famille car si ce n'est pas le cas, ses pairs le jugent mal. Il devient la risée de tout le monde. »



besoins particuliers des femmes pendant leur grossesse, lors de l'accouchement et lorsqu'elles allaitent. Soulignez l'importance d'une bonne nutrition pour le développement des enfants.

### Renforcer la confiance

Engagez un dialogue avec les hommes et les garçons à propos de la nutrition, en prenant le temps de gagner leur confiance et de développer leur assurance. C'est la base d'un changement de comportement et d'attitude de la part des hommes pour le bien-être de leur famille et de leur communauté. Soyez patient – le changement ne se produit pas du jour au lendemain. Œuvrez pour le changement lentement mais sûrement.

### Mise en œuvre

Les meilleures initiatives :

- ont une vision ambitieuse mais travaillent à changer les normes de l'intérieur en s'appuyant sur les responsabilités existantes des hommes ;
- travaillent avec des experts en agriculture, en santé et en changement comportemental ;
- travaillent aux niveaux des particuliers, de la communauté et des institutions pour veiller à mobiliser les principales parties prenantes indirectes et ceux qui prennent les décisions au sein de la famille et de la communauté ;
- utilisent des méthodologies innovantes – mènent des recherches poussées, élaborent une stratégie, la pilotent, la révisent et la testent à nouveau et utilisent de nombreuses méthodes différentes pour dire la même chose.

Des données culturellement pertinentes devraient être obtenues en plus des données nutritionnelles standard telles que le score de diversité alimentaire des ménages (SDAM) et le score de diversité alimentaire des individus (SDAI)<sup>1,2</sup>. Une évaluation participative rapide veille à identifier les meilleures façons de travailler sur des contraintes et des opportunités liées au genre culturellement spécifiques.

### Passer du personnel au politique

Il est important d'aller au-delà des interventions qui se concentrent sur la responsabilité individuelle pour obtenir des denrées nutritionnelles car les hommes et les garçons sont intégrés dans des structures plus vastes qui conditionnent leur comportement. Il faut les épauler lorsqu'ils commencent à remettre en question les cultures rencontrées au sein de leur foyer, dans la communauté, au travail et présentées par les médias, cultures qui dictent leur identité psychologique et sociale. Parmi les activités pourraient figurer :

- la création de groupes réunissant uniquement des hommes pour les aider à s'épauler entre eux dans leur changement de comportement et pour remettre en question les concepts et les pratiques ayant trait aux méthodes traditionnelles qu'ils ont de s'affirmer en tant qu'homme ;
- renforcer l'engagement personnel des hommes en matière d'égalité des sexes et les équiper des connaissances et des compétences nutritionnelles et agricoles requises pour mettre en pratique cet engagement dans leur propre vie ;
- faire passer des messages aux hommes en leur qualité de pères.

### Mobiliser tout le monde

La promotion d'un changement d'attitudes et de pratiques dans toute la communauté est essentielle. En certains lieux, la réforme des conseils régionaux traditionnels et des organes locaux de prise de décisions est la pierre angulaire de l'obtention d'un appui en faveur de changements culturels concernant les droits à une

## ENCADRÉ 2 : PRESSION DES PAIRS

**MEGEN Kenya** : « Nous ne pouvons pas continuer de penser et de croire que nous sommes supérieurs aux femmes. Toutefois, en tant qu'hommes, nous subissons beaucoup de pressions de la part de notre famille, nos amis, nos collègues qui comptent sur nous pour ne pas changer. Nous suivons les règles car nous avons peur qu'ils se moquent de nous, peur d'être stigmatisés ou d'être qualifiés de « mauviettes ». Ces craintes font qu'il nous est difficile de mettre en pratique les découvertes que nous avons faites durant cet atelier. »

## ENCADRÉ 3 : ENGAGEMENTS ET CONFIANCE

**CARE Bénin** : « À la fin de chaque session, les membres prennent l'engagement d'essayer un nouveau comportement ou de parler à quelqu'un de ce qu'ils ont appris. L'examen de ces engagements à chaque réunion facilite l'apprentissage par les pairs, contribue à renforcer les nouveaux comportements et soutient les membres du groupe. »

**GIZ Bangladesh** : « Tout d'abord, nous organisons une formation à la notion de genre avec les chefs influents de la communauté. Ensuite, nous travaillons avec les hommes, notamment avec une formation sur des intrants agricoles améliorés et le renforcement de leur appréciation pour leur montrer que cette initiative vise le mieux-être d'eux-mêmes et de leur famille. La confiance est acquise lorsqu'ils réalisent l'impact des changements qu'ils opèrent et ils deviennent alors réceptifs à des idées plus larges. Nous nous appuyons sur des comportements traditionnels, en veillant à ce que nos messages soient simples et utilisent de nombreuses méthodes, y compris des cours de cuisine, des jeux, des divertissements, des supports éducatifs et des jeux de rôle. »

alimentation suffisante et nutritive pour tous. Parmi les actions possibles figurent :

- l'élaboration de campagnes de sensibilisation communautaires visant à mobiliser les responsables politiques, les médias et autres meneurs d'opinions ;
- l'implication des communautés dans les évaluations nutritionnelles, en définissant des priorités en matière de santé et de nutrition, la planification des interventions et le suivi-évaluation.

### Créer des équipes multidisciplinaires

Quelques approches de la création d'équipes sont décrites ci-dessous.

- La formation du personnel clinique, de nutritionnistes communautaires et de conseillers agricoles aux dimensions sexospécifiques de la santé et de la nutrition leur permet de comprendre les rôles et les attributions des hommes et les différentes façons de les mobiliser.
- La formation des membres des services de conseil rural (élevage, pêche, cultures) et des fournisseurs d'intrants à la manière d'inclure des conseils en nutrition dans leur travaux aide les producteurs à créer une exploitation capable de fournir des aliments sains en quantité suffisante. Les données tirées des SDAM et SDAI contribuent à guider ces travaux.
- Dans la mesure du possible, invitez la participation de spécialistes des changements de comportement.

### Prôner l'innovation

Mettez-vous en quête de nouveaux partenaires et de nouvelles technologies. Répétez le message de nombreuses façons différentes à différents groupes et adaptez le message au groupe cible. Faites en sorte que le message soit simple, réalisable et divertissant. Certains projets fonctionnent par le biais des associations villageoises d'épargne et de prêts car les hommes s'intéressent souvent à faire

<sup>1</sup> SPRING. 2006. Household dietary diversity score. Washington, DC: United States Agency for International Development. Available at:

[www.spring-nutrition.org/publications/tool-summaries/household-dietary-diversity-score](http://www.spring-nutrition.org/publications/tool-summaries/household-dietary-diversity-score)

<sup>2</sup> Kennedy, G., Ballard, T. and Dop, M.C. 2011. *Guidelines for measuring household and individual dietary diversity*. Rome: Nutrition and Consumer Protection Division, Food and Agriculture Organization of the United Nations. Available at: [www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/wa\\_workshop/docs/FAO-guidelines-dietary-diversity2011.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/wa_workshop/docs/FAO-guidelines-dietary-diversity2011.pdf)

#### ENCADRÉ 4 : LEÇONS DU KIRGHIZISTAN ET DU BANGLADESH

**USAID Kirghizistan :** « Nous contractualisons des prestataires de services agricoles pour qu'ils dispensent une formation aux agriculteurs (dont beaucoup sont des hommes) en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) ; les services EAH agricoles ; et la diversité alimentaire. Nous avons une journée de formation sur le budget des ménages à l'intention des époux pour qu'ils apprennent ensemble à prendre des décisions de dépenses équitables. Une session sur la diversité alimentaire durant la journée de formation dispense des messages de nutrition. »

**GIZ Bangladesh :** « Les hommes, en leur qualité de riziculteurs, reçoivent une formation sur l'application d'engrais foliaires à base de zinc afin d'accroître la teneur en zinc des grains de riz. La formation englobe des messages sur les récoltes et sur la nutrition humaine et une appréciation globale de la fonction du zinc dans l'alimentation. »

du bénéfice. Certains projets de chaîne de valeur englobent la planification agricole pour une bonne nutrition.

#### Partager le savoir

Dès le départ, partagez les enseignements avec les membres et les organisations de votre communauté, du niveau national jusqu'au niveau mondial. Cela constitue une masse critique propice au changement et veille à ce que les meilleures méthodes soient mises à l'échelle rapidement.

- **Pour les hommes et les autres groupes cibles primaires :** produisez des aides à l'apprentissage, des livres audio, des modules didactiques et des photocopies ; développez des outils visuels ainsi que des supports écrits dans les langues locales.
- **Pour les parties prenantes externes (partenaires, instituts de recherche et bailleurs de fonds) et les parties prenantes internes (personnel de programme) :** participez à des ateliers et des conférences ; partagez des rapports d'évaluation ; préparez des « modes d'emploi » ; postez des billets sur des blogs, etc.

#### Capacités requises

Tous les partenaires doivent avoir une bonne connaissance des domaines ciblés (agro-écologique, socioculturel, politique) et ils doivent être capables d'identifier les connaissances locales et de travailler avec de façon constructive. Nous recommandons de

#### ENCADRÉ 5 : LEÇONS DU MALAWI ET DU GUATEMALA

**NASFAM Malawi :** « Nous formons les producteurs membres des sous-comités sur le genre, le VIH et la nutrition des personnes vivant avec le sida dans chaque club agricole NASFAM pour qu'ils forment à leur tour d'autres producteurs. Ils invitent des hommes et des femmes à apporter des denrées alimentaires venant de chez eux et leur demandent de les classer en six groupes alimentaires. Nous leur montrons qu'ils peuvent se procurer chacun des six groupes alimentaires dans leur foyer et qu'ils peuvent avoir un régime alimentaire équilibré. Ils ont trop souvent l'impression que cela n'est pas possible en raison de leur extrême pauvreté ! Les formateurs donnent des conseils pour minimiser les pertes de nutriments durant la cuisson des aliments et ils montrent comment un repas peut renfermer des éléments de tous les groupes d'aliments. Ensuite, tout le monde – les hommes comme les femmes – fait la cuisine ensemble et tous partagent un repas. Les stagiaires reçoivent des outils de planification tout simples comme un calendrier de disponibilité des aliments pour les aider à planifier en prévision des périodes de disette en préservant et en stockant des aliments essentiels. »

**USAID/Anacafé – Projet de chaînes de valeur en milieu rural au Guatemala :** « Nous donnons aux hommes des plats délicieux et variés ayant une valeur nutritionnelle élevée, confectionnés à partir des cultures qu'ils font pousser chez eux. Cela les incite à amener leurs épouses aux ateliers pour qu'elles puissent apprendre à préparer les mêmes plats pour la famille. »

#### ENCADRÉ 6 : LEÇONS DU BÉNIN

**CARE Bénin :** « Tous les facilitateurs partenaires locaux sont basés dans les communautés cibles. Ils sont très familiers avec le contexte socioculturel dans lequel se déroule le programme. Les agents de santé communautaire travaillent en étroite collaboration avec les facilitateurs pour promouvoir la croissance, le suivi et les activités sanitaires promotionnelles et communautaires, telles que les Journées de l'enfance. Les agents de santé communautaire sont très impliqués dans la mobilisation communautaire axée sur des événements locaux de nutrition et de santé. »

s'appuyer sur les méthodologies et les leçons apprises développées par les mouvements masculins en faveur de l'égalité des sexes dans divers pays. À mesure que le projet progresse, les compétences des hommes sensibles au genre de plus en plus présents dans la communauté devraient être exploitées.

Les facilitateurs ont besoin d'expérience pour déclencher des processus de développement ascendants et participatifs. Ils doivent être enthousiastes et doivent croire en l'aptitude des hommes à changer. Ils devraient être prêts à soutenir un dialogue ouvert et un apprentissage basé sur le respect et la compréhension des membres de la communauté. Les facilitateurs, et en particulier les facilitateurs masculins, doivent pouvoir « joindre le geste à la parole » et rejeter les avantages dont ils bénéficient en vertu de leur sexe.

#### Coûts

Le coût de la mobilisation des hommes varie en fonction de la taille du groupe cible, du lieu et du type d'activités planifiées. Parmi celles-ci peuvent figurer une enquête de référence, la mise en œuvre et l'évaluation finale. Les coûts spécifiques comprennent les salaires, les frais généraux des partenaires de mise en œuvre, les coûts associés à la formation et au mentorat et parfois des visites de découverte. D'autres coûts peuvent inclure la préparation des supports de formation et de plaidoyer et les frais opérationnels.

#### Forces et défis

Il est très nouveau de travailler avec des hommes dans le cadre d'initiatives de nutrition. Il faut en savoir plus sur les hommes qui ont réussi à changer afin de comprendre la recette de leur succès. Des ressources sont requises pour former des conseillers agricoles à la manière d'intégrer la nutrition dans leurs travaux et pour leur inculquer des stratégies efficaces pour mobiliser les hommes. Dans la plupart des communautés, il faut obtenir des données sur les carences nutritionnelles et les normes socioculturelles – y compris les besoins nutritionnels des hommes.

#### Quelques considérations appropriées

##### Cadrer avec les plans nationaux

Veillez à ce que la conception du programme et la stratégie de mise en œuvre cadrent bien avec la vision de développement national

#### ENCADRÉ 7 : RÉFLÉCHIR AUX COÛTS

**USAID/Anacafé – Projet de chaînes de valeur en milieu rural au Guatemala :** « Nous voulons reproduire ce projet dans d'autres communautés mais ce sera onéreux. Nous avons besoin de partenaires. Le coût total du projet s'est élevé à 5 millions \$ US environ sur cinq ans. »

**NASFAM Malawi :** « Les coûts sont minimes car les structures existent déjà. NASFAM travaille avec des membres de comité existants qui sont tous bénévoles. Les coûts comprennent l'utilisation d'un vélo-taxi par les membres du comité pour se rendre de leur domicile au lieu de formation et le coût d'achat de l'huile de cuisson et du sel. »

**CARE Bénin :** « 300.000 \$ US par an pour un programme complexe étalé sur cinq ans pour toucher 70.000 hommes, femmes et enfants d'ici à la quatrième année. »



**Tableau 1. Résultats du projet ANF4W dirigé par la GIZ**

Qui décide ?	Décision concernant la consommation alimentaire de l'épouse (%)		Décision concernant la consommation alimentaire de l'époux (%)	
	Témoin (n = 175)	Intervention (n = 158)	Témoin (n = 175)	Intervention (n = 158)
Les hommes décident seuls	54	2	61	1
La famille décide ensemble	10	75	21	60
Seule la femme décide	36	22	18	39

d'un pays et aient le potentiel de générer des niveaux élevés de soutien au sein des ministères pertinents. Lorsque c'est possible, siégez au sein des groupes de travail interministériels et interagences chargés de la nutrition et de la sécurité alimentaire.

### S'adapter au contexte

Dans certaines communautés, il peut être plus efficace de cibler les hommes uniquement, comme dans le cas de la Zambie grâce aux Conférences *Men's Campfire*. Dans d'autres cas, des activités conjointes et des initiatives de sensibilisation sont appropriées, comme au Kenya où MEGEN utilise des dialogues stratégiques inter-genre pour toucher les hommes et les femmes. L'approche la plus appropriée devrait être contextualisée et inclure la participation et une évaluation rigoureuse de la communauté.

### Aller là où sont les hommes

Allez à la rencontre des hommes dans leurs lieux de socialisation au lieu d'attendre qu'ils viennent vers vous. Imposez-vous de façon positive dans les espaces masculins tout en exploitant les mentalités des hommes qui partagent déjà vos idées. Encouragez ces hommes à devenir des modèles pour les autres. Il est important de faire participer les garçons à l'apprentissage avec les pairs car cela aide à entretenir des attitudes positives qui sont conservées lors du passage à l'âge adulte.

### Gouvernance

#### Joindre le geste à la parole

Il est plus efficace de travailler sur la nutrition lorsqu'on a l'appui de changements à tous les échelons des institutions partenaires. Il ne s'agit pas seulement d'obtenir des changements techniques du statut sanitaire mais – et c'est là un point essentiel – de démontrer par des interactions quotidiennes que les partenaires prennent la question de l'égalité des sexes au sérieux.

#### Impacts et mise à l'échelle

Pour que le projet réussisse, les bienfaits du changement doivent être reconnus immédiatement par les hommes durant la mise en œuvre. Plusieurs projets ont mis au point des indicateurs de changement de comportement parallèlement à des indicateurs plus classiques axés sur les améliorations des aspects clés de la nutrition. Ainsi, BRAC mesure le soutien des pères à une initiation précoce à l'allaitement, l'allaitement exclusif, la fréquence des repas des enfants et la garde des enfants. Le Tableau 1 illustre les

<sup>3</sup> GIZ. 2013. Affordable Nutritious Foods for Women (ANF4W). Available at: [www.giz.de/en/worldwide/25670.html](http://www.giz.de/en/worldwide/25670.html)

Avec le soutien de



changements démontrés par le projet *Affordable Nutritious Foods for Women* (ANF4W)<sup>3</sup> dirigé par la GIZ, qui a aussi produit des données ventilées par genre sur la diversité alimentaire, etc.

Le plaidoyer est essentiel. Faites preuve d'innovation dans la diffusion du message et appelez la participation des hommes et des garçons comme modèles et agents du changement. Sachez exploiter judicieusement les médias sociaux, les affiches, la musique et le théâtre de rue. Attirez un vaste public grâce à des témoignages numériques et des entretiens radio et télédiffusés.

### Pour aller plus loin

BRIDGE. 2014. MenEngage Global Symposium tackles patriarchy, masculinity and gender justice. *Gender News* 20 November. Available at: [www.bridge.ids.ac.uk/news/menengage-global-symposium-tackles-patriarchy-masculinity-and-gender-justice](http://www.bridge.ids.ac.uk/news/menengage-global-symposium-tackles-patriarchy-masculinity-and-gender-justice)

Cornwall, A. and Edström, J. 2014. *Challenging patriarchy: Unsettling men and masculinities*. IDS Virtual Bulletin 5. Brighton, UK: Institute of Development Studies. Available at: [www.ids.ac.uk/publication/challenging-patriarchy-unsettling-men-and-masculinities](http://www.ids.ac.uk/publication/challenging-patriarchy-unsettling-men-and-masculinities)

Greig, A. and Edström, J. 2012. *Mobilising men in practice: Challenging sexual and gender-based violence in institutional settings – Tools, stories, lessons*. Brighton, UK: Institute of Development Studies. Available at: [www.ids.ac.uk/files/dmfile/MobilisingMeninPracticeonlinefinal.pdf](http://www.ids.ac.uk/files/dmfile/MobilisingMeninPracticeonlinefinal.pdf)

Otieno, P.E. 2014. Male engagement in deconstructing institutional violence in Kenya. *IDS Bulletin* 45 (1): 61–68. Available at: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1759-5436.12069/abstract>

Cette note a été préparée par Men for Gender Equality Now et le Zambia National Men's Network en association avec Cathy Rozel Farnworth, avec le concours financier des agences dont le logo figure sur la dernière page.

Ces travaux ont été entrepris dans le cadre du Programme de recherche du CGIAR sur les politiques, institutions et marchés (PIM) sous la direction de l'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI). Cette publication n'a pas été soumise au processus d'évaluation par les pairs conduit par l'IFPRI. Toutes les opinions exprimées ici n'engagent que les auteurs et ne reflètent pas nécessairement les opinions ou l'acceptation officielle de l'IFPRI.

La rédaction de cette note a été rendue possible grâce au soutien du peuple américain par le biais de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne représente pas nécessairement les points de vue de l'USAID ou du gouvernement américain.

Informations sur les auteurs : **Philip Erick Otieno** est directeur exécutif de Men for Gender Equality Now (MEGEN), Kenya. **Cathy Rozel Farnworth** est consultante et travaille sur le genre, les chaînes de valeur, le changement climatique et la sécurité alimentaire. **Nelson Banda** dirige le Zambia National Men's Network (ZNMN), qui lutte contre la violence fondée sur le genre et promeut l'égalité des sexes.

Citation correcte : Otieno, P.E., Farnworth, C.R. et Banda, N. 2016. Mobiliser les hommes dans la nutrition. Note 26. Notes du GFRAS sur les bonnes pratiques de services de vulgarisation et de conseil rural. GFRAS : Lausanne, Suisse.

Tous les travaux du Forum mondial pour le conseil rural sont protégés sous licence de libre diffusion Creative Commons CC-BY-NC Attribution-NonCommercial 3.0 Unported

